

攻坚克难创佳绩 砥砺前行再扬帆 ——商标改革在路上

商标注册的便利化水平关乎创新创业主体的切身利益，是营造良好营商环境的重要内容。回顾“十三五”，商标注册便利化改革成效显著。

以人民为中心，是我们持续推进改革所秉持的宗旨信念。在习近平总书记关于知识产权工作的重要指示精神指引下，商标注册便利化改革以满足人民需求为改革源动力，坚持党建是统领、改革是核心、落实是关键的工作思想，出实招，见真章。我国商标注册平均审查周期从9个月缩短到4个月以内，达到国际领先水平。商标平均注册周期从13-14个月缩短到7-8个月。商标网上服务系统从无到有，业务从1项增到36项，商标网上申请比例首次超98%。商标审查质量稳步提升，注册审查抽检平均合格率达96.7%。商标保护有效强化，累计驳回“恶意”和“囤积”商标注册申请超15万件。商标注册更便利、更透明，优质便捷高效的商标注册体系基本建成。

敢于刀刃向内，是我们持续深化改革的魄力所在。“十三五”期间，商标注册便利化改革以坚定的决心落实国务院“放管服”改革要求。商标申请受理权限下沉基层，不断拓展申请渠道，让全国申请人实现“家门口”办业务。改革审查体制机制，设立地方商标审查协作中心，提高商标审查效率，基本解决了审查速度落后于企业需求的问题。自我加压、深挖潜力，商标审查审理质效持续提升，全面深化商标注册便利化改革“不留空白”。

“征途漫漫，惟有奋斗。”展望“十四五”光明前景，商标改革任重道远。我们要再接再厉，锐意改革，认真贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，聚焦社会关切，持续压缩商标注册周期，进一步提升涉企服务质量和效率，建设社会各界齐力共治商标注册秩序的生态环境，不断满足人民对商标改革的新期待，为中国经济的巨轮乘风破浪前行保驾护航！

● 文 | 商宣

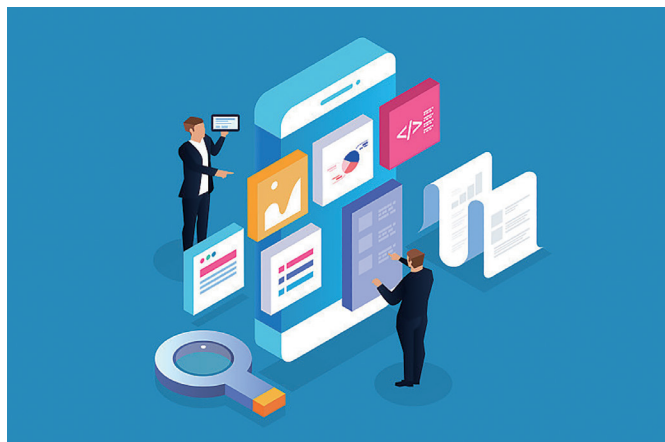
P08

FOCUS TOPIC

商标注册便利化改革：提质增效释放红利



P44



卷首语 EDITORIAL

- 01 攻坚克难创佳绩 砥砺前行再扬帆
——商标改革在路上

时事资讯 TRENDING NEWS

- 05 市场监管要闻
07 政策新风

本期话题 FOCUS TOPIC

- 商标注册便利化改革：提质增效释放红利
- 10 这些年，商标注册便利化改革的成绩单
- 12 商标审查工作的提速之路
- 14 商标审查工作提速更要提质
- 17 对商标审查工作的思考
- 18 商标网上驳回复审申请常见问题解答 | 光磊 张美娟

局长论坛 DIRECTORS'VIEW

- 20 以特色型知识产权强省建设为抓手 全面提升知识产权
治理体系和治理水平 | 王忠习

专题报道 SPECIAL COVERAGE

- 社会共治助推高质量发展
- 22 专家观点
- 25 典型案例

探索思考 EXPLORE

- 30 探索行刑衔接流程再造的实践与思考 | 罗秋

价监竞争 PRICE REGULATION & COMPETITION ORDER

- 32 从《规范促销行为暂行规定》看促销监管新要求
| 田小丰 孙逸

34 打折促销中“四舍五入”等问题如何查处 | 苑晟

36 贯彻《规范促销行为暂行规定》的思考 | 俞清悦

反垄断 ANTI-MONOPOLY

38 《横向垄断协议案件宽大制度适用指南》解读
| 市场监管总局反垄断局

产品质量 QUALITY OF PRODUCT

“互联网+”检验检测的探索实践

42 “浙里检”平台助力“最多跑一次” | 纪圣麟 陈建良 黄健民

44 一站式平台“泰检易”促产业链现代化升级 | 顾维中

特约专栏 GUEST COLUMN

综合行政执法改革的思与行

46 筑牢基础 强化保障 推进改革提质增效 | 浙江省市场监管局

48 创新塑造“全口径”“四分离”市场监管执法新体制
| 四川省市场监管局

49 注重顶层设计 紧扣关键环节 有力有序有效推进综合执法改革
| 陕西省市场监管局

食品药品 FOOD AND DRUG

52 加强婴幼儿配方乳粉监管的思考和建议 | 李晨光

54 农村家宴放心厨房建设的探索与建议 | 朱倚辰

商事登记 COMMERCIAL REGISTRATION

56 新个税法实施后个人股权转让的困境 | 洪海

信用监管 CREDIT REGULATION

58 昭通推进部门联合“双随机、一公开”监管工作探索纪实
| 王星松 李德斌 彭燕

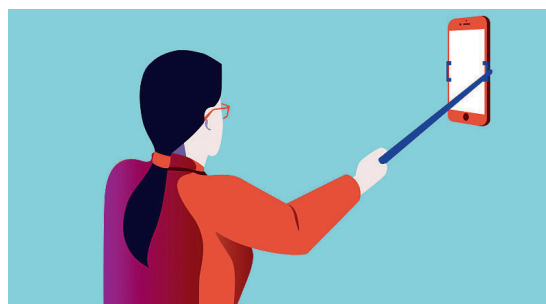
P52



P56



P64



市场监督管理

国家市场监督管理总局主管
市场监督管理工作指导综合性期刊
2021年第2期 总第1300期

主管 国家市场监督管理总局
主办 中国工商出版社
出版 《市场监督管理》编辑部

总编辑 洪丹
副总编辑 李轶群 洪筠 李富民

编辑部主任 李程
编辑部副主任 马佳 张祺舜
期执行编辑 管维
采编 管维 杨茜麟 屈午阳 于亮
李桂星 张可 刘美晨 洪海
美编 李艳慧 曹彦

编辑部电话 010-63731078
投稿邮箱 work@byaic.cn
图片投稿 tupian@byaic.cn

发行单位 中国工商出版社
发行方式 自办发行
发行部电话 010-63735995 010-83616859
传真 010-63711281 010-83610373
广告部电话 010-63722678
传真 010-63722058

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-6563
国内统一连续出版物号 CN 10-1618/F2

本刊地址 北京市丰台区丰台东路58号人才大厦7层
邮政编码 100071

印刷 北京盛通印刷股份有限公司
定价 16.00元

出版日期 2021年1月16日



特种设备 SPECIAL EQUIPMENT

60 对使用未经检验合格电梯主体责任的思考 | 张滚武

队伍建设 TEAM BUILDING

62 新思路新举措锻造新时代网监队伍 | 马艳霞 马玉清

特别策划 SPECIAL REPORT

网络直播营销活动各主体的法律身份及责任

65 网络直播营销适合成为行业自治的试金石 | 应钧

67 MCN 机构、供货商及周边服务者的法律责任 | 葛鹏

68 是时候建立广告行业服务标准了 | 陈晓哲

69 网络直播营销与网络广告最大的区别是“实时性” | 易镁金

69 平台企业应提升广告机审能力和审查效率 | 胡陶军

70 抵制“三无”产品，做好“绿色直播间” | 刘小荣

知识问答 QUESTIONS&ANSWERS

71 “八五”普法市场监管知识问答

知识产权 INTELLECTUAL PROPERTY

72 实施商标赋能战略 催生“老字号”新动能 | 张京洲

执法实务 LAW ENFORCEMENT

74 假冒长江渔获物虚假商业宣传的违法定性

——某火锅店销售虚假标注“长江鲟鱼”“中华鲟”案

| 王士浩 蔡铨林

76 私立医院发布小卡片广告由谁来监管 | 景卫东

半月刊茶座 ESSAY

78 良心与知行合一 | 欧阳白

79 出租车司机的抱怨 | 徐上



市场监管总局召开违反中央八项规定精神突出问题专项治理总结暨警示教育大会

12月30日，市场监管总局召开违反中央八项规定精神突出问题专项治理（以下简称专项治理）总结暨警示教育大会，深入学习贯彻党的十九届五中全会精神和党中央全面从严治党的决策部署，总结违反中央八项规定精神突出问题专项治理工作，开展警示教育，推动总局党风廉政建设工作再上新台阶，建设让党中央放心、让人民群众满意的模范机关。总局党组书记、局长张工出席并讲话。中央纪委国家监委有关同志到会指导。

中央纪委国家监委驻市场监管总局纪检监察组组长杨逸铮通报今年以来市场监管总局、药监局、知识产权局违纪违法案件中违反中央八项规定精神和涉及“四风”突出问题，以及查处的典型案例，要求以案为鉴、以案示警，深入推进党风廉政建设工作。

张工指出，专项治理是深入学习贯彻习近平总书记关于全面从严治党重要论述、自觉践行“两个维护”的重要举措，是落实全面从严治党主体责任、加强政治机关建设、做好中央巡视“后半篇文章”的具体行动。市场监管总局、药监局、知识产权局党组高度重视、扎实推进实施，注重把握政策、贯通协同和问题导向，以刀刃向内的勇气开展自查自纠，积极进行整改。通过专项治理工作，基层党组织和党员干部政治机关意识增强，违反中央八项规定精神突出问题得到有效遏制，制度建设和制度刚性约束力得到系统强化，履职尽责担当作为的精气神有所提升，达到了预期目的、取得了良好成效。

张工强调，全面从严治党永远在路上，丝毫松懈不得、麻痹不得，必须警钟长鸣，知敬畏、存戒惧。要清醒认识党风廉政建设面临的复杂严峻形势，准确理解和把握严管即是厚爱，从典型案例中充分吸取教训。要坚决落实全面从严治党要求，强化政治意识、提高政治站位，强化理论武装、激发内生动力，强化责任落实、加强日常监管，强化正风肃纪、保持高压态势，强化纠树并举、促进担当作为，不松劲、不停步、再出发，持续推动作风建设向纵深发展。

市场监管总局党组成员、副局长，机关党委书记田世宏主持会议。总局领导唐军、秦宜智、李利出席会议。药监局、知识产权局领导班子成员，总局食品安全总监，总局机关各司局、中央纪委国家监委驻总局纪检监察组处级以上党员领导干部，以及各直属单位领导班子成员参加会议。

张工在京调研专利审查和药品审评工作

12月31日，市场监管总局党组书记、局长张工先后来到国家知识产权局专利局专利审查协作北京中心（以下简称审协北京中心）、国家药监局药品审评中心（以下简称药审中心）调研，看望慰问审查审评一线干部职工



并向他们致以新年问候。他强调，要深入学习贯彻党的十九届五中全会和中央经济工作会议精神，认真谋划好明年和“十四五”时期的各项工作，为贯彻新发展理念，构建新发展格局，推动高质量发展提供有力支撑。

在审协北京中心调研时，张工观看了知识产权辉煌“十三五”展览、审协北京中心年度十佳案例展览，并前往光电技术发明审查部和实用新型审查部调研，听取审查员队伍建设和业务工作情况汇报。他指出，随着我国产业结构升级和创新能力的提高，市场主体对知识产权严格保护的需求更加强烈，对高质量知识产权供给的需求更加迫切。要深入学习贯彻习近平总书记在中央政治局第二十五次集体学习时的重要讲话精神，不断提升审查质量和审查效率。要打造以质量和品牌为核心的服务优势，不断提升知识产权服务工作的社会效益和经济效益。要全面加强知识产权保护，持续优化营商环境，最大限度释放创新创造活力，有力支撑经济高质量发展。

在药审中心调研时，张工走进受理大厅、资料室、生物制品临床部等，听取药品受理和审评工作汇报，详细了解疫苗审评情况和新冠药物临床获批情况。张工对药审中心在抗击新冠肺炎疫情过程中，主动服务、研审联动、随到随审，做好新冠药物新冠病毒疫苗应急审评审批工作予以充分肯定。他强调，要坚持以人民为中心的发展思想，全面落实“四个最严”要求，持续深化审评审批制度改革，加快推进审评体系和审评能力现代化建设。要继续坚持科学精神，坚守安全有效的根本标准，争分夺秒地加快后续疫苗药品的应急审评审批和研发服务工作，全力保障经过应急批准的疫苗和药品安全有效和质量可控，实现走稳走好走远走妥，为新冠病毒疫苗成为全球公共产品提供有力支撑，为最终战胜新冠肺炎疫情作出应有贡献。

国家药监局党组书记李利、局长焦红，国家知识产权局副局长甘绍宁、廖涛分别参加调研。市场监管总局、国家药监局、国家知识产权局有关司局负责同志参加调研。

市场监管总局要求优化服务切实保障老年人商事活动便利化

为贯彻落实国务院办公厅《关于切实解决老年人运用智能技术困难实施方案的通知》有关要求，日前，市场监管总局办公厅印发《关于优化服务切实保障老年人商事活动便利化有关工作的通知》（以下简称《通知》），要求各地市场监管部门立足职责，优化服务，配合有关部门解决老年人运用智能技术困难，切实保障老年人商事活动便利化，依法维护老年人权益，帮助老年人更多享受智能化成果、更好融入智能社会。

《通知》要求，各地市场监管部门要立足职责，在提供便捷高效政务服务、发挥标准规范引领作用、加强产品和服务质量监管、严厉打击侵害老年人权益违法行为、加快相关法规修订完善、加强应用培训和宣传六个方面制定工作方案和措施，优化服务，切实保障老年人商事活动便利化，依法维护老年人权益。

《通知》提出，要在推动政务电子化的同时，保留必要传统政务事项服务方式，设置必要的线下办事渠道，推广“一站式”服务，设立老年人办事专门通道；积极推动信息无障碍、无障碍设计、老年服务等标准化工作；加强适老化智能产品质量监管，加大相关产品质量抽查力度；畅通投诉举报渠道，严厉查处制售假冒伪劣涉老产品、虚假宣传适老化智能产品等侵害老年人权益违法行为；会同有关部门加快推动制修订有关法律法规和部门规章，保障老年人使用智能技术过程中的各项合法权益。

《通知》要求，要高度重视解决老年人运用智能技术困难工作，积极配合好有关部门做好相关工作。要结合本地实际制定针对性强的工作方案和措施，及时跟踪分析涉及本地区本部门的相关政策措施进展及成效。

全国打击侵权假冒办公室主任工作视频会议召开

1月13日，全国打击侵权假冒办公室主任工作视频会议在京召开，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，总结2020年打击侵权假冒工作，研究推进2021年重点工作。全国打击侵权假冒办公室主任、市场监管总局副局长甘霖出席会议并讲话。会议指出，2020年，各地各部门深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，加大保护知识产权和打击侵权假冒力度，法律法规进一步完善、重点整治扎实开展、司法保护持续加强、宣传引导积极有效、国际合作逐步深化，监管方式不断创新，一线执法人员能力素质实现整体提升，打击侵权假冒工作取得积极成效。

会议强调，2021年是中国共产党成立100周年，也是“十四五”规划开局之年。各地各部门要继续增强做好打击侵权假冒工作的责任感、使命感，进一步发挥职能作用，优化协调服务，聚焦民生关切，强化重点治理，发挥多方作用，推进社会共治，扩大宣传引导，努力推动打击侵权假冒工作再上新台阶。

我国建立全国计量工作部际联席会议制度

近日，国务院同意建立由市场监管总局牵头的全国计量工作部际联席会议制度。该制度将集中力量推进计量治理体系和治理能力现代化，推动完善计量法律法规，推进计量基础设施建设，促进计量资源共建共享共用，加强计量科技协同创新，为攻克计量测试重大科技难关，推动产业基础高级化和产业链现代化，建设质量强国、制造强国、科技强国提供有力的计量基础支撑。

五部门：清理取消供水供电供气供暖不合理收费


近日，国务院办公厅转发《国家发展改革委财政部住房城乡建设部市场监管总局国家能源局关于清理规范城镇供水供电供气供暖行业收费促进行业高质量发展的意见》（以下简称《意见》），全面部署清理规范城镇供水供电供气供暖行业收费等工作。

《意见》提出，深化城镇供水供电供气供暖行业市场化改革，区分网络型自然垄断环节和竞争性环节，明确属性定位，合理界定政府、企业、用户的权利义务，进一步深化公用事业领域“放管服”改革，加快推进竞争性环节的市场化，提升对网络型自然垄断环节价格监管的科学化、精细化、规范化水平。到2025年，清理规范供水供电供气供暖行业收费取得明显成效，科学、规范、透明的价格形成机制基本建立，政府投入机制进一步健全，相关行业定价办法、成本监审办法、价格行为和服务规范全面覆盖，水电气暖等产品和服务供给的质量和效率明显提高。

《意见》明确五方面重点任务。一是清理取消不合理收费。二是加快完善价格形成机制，合理制定并动态调整供水、供电、供气、供暖价格。三是严格规范价格收费行为，对确需保留的少数收费项目实行清单管理。四是提升服务水平，加快完善行业服务质量规范和评价体系。五是改善发展环境，加快放开经营服务市场，完善相关法律法规制度，推动形成公平开放、竞争有序、行为规范的市场环境。




商标注册便利化改革： 提质增效释放红利



商标注册的便利水平关乎市场主体的切身利益。2020年开始施行的《优化营商环境条例》明确提出“国家持续深化商标注册、专利申请便利化改革，提高商标注册、专利申请审查效率”。商标注册便利化改革，就是分步解决了过去商标注册申请渠道单一、审查效率不高、注册周期较长等问题。时间就是效率，时间也是市场占有率。让市场主体更快速地拥有商标专用权，有利于其进行市场布局，让注册商标真正成为产品进行市场竞争的利器，为市场主体带来实实在在的改革红利。

当世界经济在穿越寒冬，我国已经在世界主要经济体中率先实现正增长。当今世界，知识产权已成为发达国家经济发展的重要制度保障，也成为后发国家追赶发展的新动能。在世界贸易环境日趋复杂的今天，持续深入推进商标注册便利化改革，具有极为重要的现实意义。

2020年，商标局与各地方商标审查协作中心齐心协力，攻坚克难，在抗击新冠肺炎疫情和商标审查提质增效的双线战役上取得重大阶段性成果，全年完成国内商标注册审查878.4万件，同比增长6.43%，商标注册平均审查周期如期缩短至4个月，我国商标注册周期已缩短至7—8个月，圆满完成了《商标注册便利化改革三年攻坚计划》《“十三五”国家知识产权保护和运用规划》既定目标。本刊特组织专题，聚焦承担了大量审查任务的地方商标审查协作中心，以“提质增效”为切入点，关注近年来商标审查工作的改革创新历程。



这些年， 商标注册便利化改革的成绩单

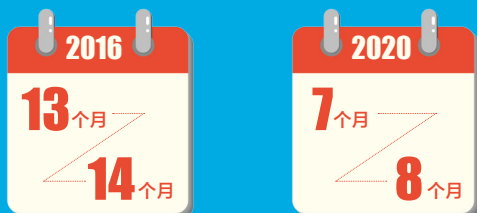


注册平均审查周期



平均审查周期是指自申请日至审查完毕作出决定的平均周期。《商标法》规定，对申请注册的商标，商标局应当自收到商标注册申请文件之日起9个月内审查完毕。这就是我们常说的“法定审限”。

平均注册周期



注册周期是指自申请日至核准注册日的周期，不仅包括目前4个月的平均审查周期，还包括3个月的法定异议期，排版商标初步审定公告、注册公告和制发注册证的必要时间。

驳回复审周期



变更审查周期



转让审查周期



续展审查周期



“撤三”审查周期



“撤三”是“撤销连续三年不使用注册商标”的简称。