

罗文在两会“部长通道”答记者问

3月8日，第十四届全国人民代表大会第二次会议第二次全体会议结束后，国家市场监督管理总局局长罗文走上“部长通道”，就加快全国统一大市场建设，维护公平竞争的市场秩序及加强标准引领和质量支撑，增强产业链供应链韧性和竞争力等方面热点问题回答媒体记者提问。

山东广播电视台山东国际传播中心记者：今年的政府工作报告指出，要加快全国统一大市场建设，出台公平竞争审查行政法规，专项治理地方保护、市场分割、招商引资不正当竞争等突出问题，坚决维护公平竞争的市场秩序。请问，下一步在这个方面市场监管总局将会有哪些具体的举措呢？谢谢。

国家市场监督管理总局局长罗文：感谢您的提问。首先，感谢媒体界的朋友们长期以来对市场监管工作的关心、支持与帮助。大家知道，加快建设全国统一大市场是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策部署，对于构建新发展格局、推动高质量发展具有十分重要的意义。

近年来，面对市场分割、地方保护主义行为时有发生的问题，市场监管总局持续加大纠治力度，2023年，我们组织各地区、各部门清理妨碍统一市场和公平竞争的政策措施共有4218件，同时，我们也认真查处了一批滥用行政权力排除、限制竞争的案件。今年，我们将进一步完善公平竞争制度规则，深入开展市场分割、地方保护突出问题的专项整治，重点将抓好以下几方面工作：

一是推动《公平竞争审查条例》出台。在总结前期工作的基础上，我们市场监管总局起草了《条例（草案）》，目的是为了进一步优化审查机制、完善审查标准、增强和提升制度权威。下一步，我们将积极配合有关部门，加快立法进程，推动《条例》尽快出台，有效发挥公平竞争审查制度的事前规范作用。

二是推动企业跨区域迁移和经营便利化。目前，我们正在修订企业法人登记有关制度。在这次修订中，我们将明确企业异地迁移可以直接到迁入地办理变更登记，对登记提交材料的标准、程序和时限进行统一规范，加快推动企业异地迁移实现全程网上办理。同时，我们也在积极探索将迁移申请、调档、登记等多个环节整合为迁移变更登记一个环节，真正实现“一次申请、一次办结”，切实提高监管服务水平。

三是坚决纠正利用隐性壁垒实施地方保护行为。针对现在有不少企业反映有的地方利用信用评价、地方标准构筑新的隐性壁垒的行为，我们将加大规范清理力度。一方面，推动《企业信息公示暂行条例》的修订实施，全面强化信用信息共享共用，着力推进企业信用评价公平统一。另一方面，我们也将深入开展地方标准专项梳理排查，进一步规范地方标准的制定和应用，目的在于严格禁止利用地方标准实施妨碍商品要素自由流通的行为。

最后一点是，继续加大对行政性垄断的监管执法力度。针对不少地方限定交易、限制企业参加招投标等不正当竞争行为，我们将进一步加大监管执法力度，及时回应经营主体关切。同时，我们也将加大案件的公开曝光力度，强化我们的行政建议和执法约谈，大力纠治不当市场干预行为，真正地为主经营主体发展创造广阔空间尤其是公平竞争舞台。

这个问题我就介绍到这里，谢谢大家。

中国人大全媒体记者： 罗局长您好，质量和标准工作与人民生活、社会生产息息相关，去年12月召开的中央经济工作会议和今年的政府工作报告都提出，加强标准引领和质量支撑，增强产业链供应链韧性和竞争力，请问市场监管总局在这一方面有哪些工作打算？谢谢。

国家市场监督管理总局局长罗文： 谢谢这位记者的提问。党中央、国务院高度重视质量和标准化工作，近年来，先后出台了《质量强国建设纲要》和《国家标准化发展纲要》，这是我们抓好质量和标准化工作的两份纲领性文件。经过各方面的共同努力，2023年，我国制造业质量竞争力指数达到85.21，新批准发布国家标准2902项，主要消费品和国际标准一致性程度达到96%。这些成绩的取得，也标志着我国质量和标准化工作迈上了一个新的台阶。今年，我们将认真贯彻中央经济工作会议精神，继续抓好“两个纲要”的落地落实工作。

在质量支撑方面，重点抓好三件事情：

一是遴选一批质量强国建设领军企业，充分发挥质量在促进企业做大做强中的作用。我们将重点在信息通信、新能源汽车等领域，遴选一批质量强国建设领军企业，组织召开质量强企经验交流现场推进会，让更多的企业向领军企业学习，加强全面质量管理，推进质量技术攻关，坚定不移地走好以质取胜的发展道路。

二是启动一批质量强链标志性项目，充分发挥质量在支撑产业建圈强链中的作用。我们将围绕集成电路、量子信息等重点产业，启动一批质量强链标志性项目，综合运用计量、标准、检验检测、认证认可等质量工具，着力推动我国产业链供应链质量联动提升。

三是培育一批质量强县、强区、强镇，充分发挥质量在推动城市可持续发展中的作用。我们将探索建立县域质量发展水平综合评价指标体系，大力支持各地通过发挥本地优势，完善质量促进政策措施，培育一批质量强县、强区、强镇，着力打造区域质量发展新优势。

在标准引领方面，也是重点抓好三件事情：

一是发挥标准在推动大规模设备更新和消费品以旧换新中的牵引作用。我们将结合实际提高一批技术、能耗、排放标准，加强关键和新兴技术领域标准研制，推动淘汰落后产能。同时，我们也将进一步提高汽车、家电等大宗消费品标准水平，更好地满足人民群众对美好生活的需要。

二是发挥标准在扩大高水平对外开放中的保障作用。大家都知道，标准是全球经贸往来和产业合作的基础，据统计，全球80%以上的国际贸易都与标准有关。为此，我们将稳步扩大标准制度型开放，支持外商投资企业依法平等参与标准制定工作，我们也将积极参与国际标准化活动，持续贡献更多的中国方案和中国智慧。

三是发挥标准在支撑产业稳链中的基础作用。我们将聚焦工业机器人、北斗规模应用等重点产业链，实施一批标准稳链标志性项目，加快研制关键环节技术标准，进一步推动自主研发、自主技术向自主标准转化，不断健全完善我国标准体系，切实提升我国产业链供应链韧性和竞争力。

这个问题我就介绍到这里，谢谢大家。

（来源：市说新语）

P07 FOCUS TOPIC

五星市场监管所 创建亮点工作掠影



在“3·15”国际消费者权益日来临之际，3月13日，山东省济南市市场监管局联合历下区市场监管局到齐鲁农超电商平台指导调研
(王栋、李兴泉供稿)

01 罗文在两会“部长通道”答记者问

要闻资讯 TRENDING NEWS

06 市场监管要闻

本期话题 FOCUS TOPIC

五星市场监管所创建亮点工作掠影

08 扎实推进市场监管所建设 | 叶宝文

09 以数字化助推基层市场监管所履职能力提质增效

| 王强

11 破解在线消费纠纷解决的五个难题 | 陈双铮

13 建强堡垒 争当先锋

党建引领高质量创建五星市场监管所 | 辛梓豪

15 建好事权“坐标系” 寻求市场监管效能“最优解”

| 郑宏 陈鑫 于宝艳 初芳宇

17 念好“学、轮、考”三字诀 建成监管队伍专业所

| 任强

19 筑牢市场监管前沿阵地 争当“两化”建设标杆

| 谢杰

局长论坛 DIRECTOR'S VIEW

22 落实“八个一” 提升执行力

推动市场监管事业高质量发展 | 鞠振

专题报道 SPECIAL COVERAGE

“党建 + 食品安全”促产业共同治理、共享发展

24 再造茶产业特色优势 | 宋仁昕

26 推试点 创示范 促发展 | 方厚奇

28 助力粮油小作坊高质量发展 | 唐诚

29 擦亮九华黄精名片 | 戴卫东

商事登记 COMMERCIAL REGISTRATION

党建引领“小个专”推动发展大作为

32 “小个专”党建立足社区小支点 着力推动景区大发展

| 吴晓燕 曾嘉惠

市场监督管理

国家市场监督管理总局主管
市场监督管理工作指导综合性期刊
2024年第06期 总第1378期

主管 国家市场监督管理总局
主办 中国工商出版社
出版 《市场监督管理》编辑部

总编辑 洪丹
副总编辑 李轶群 张力伟

编辑部主任 李程
编辑部副主任 马佳 田英
期执行编辑 程丹丹
采编 管维 杨茜麟 屈午阳 李桂星 张可
刘美晨 王颖坤 程丹丹 薛宁 洪海
美编 曹彦

编辑部电话 010-63731078
投稿邮箱 work@byaic.cn
图片投稿 tupian@byaic.cn

发行单位 中国工商出版社
发行方式 自办发行
发行部电话 010-63735995 010-83616859
传真 010-63711281 010-83610373
广告部电话 010-63722678
传真 010-63722058

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-6563
国内统一连续出版物号 CN 10-1618 / F2

本刊地址 北京市丰台区丰台东路 58 号人才大厦 7 层
邮政编码 100071

印刷 北京盛通印刷股份有限公司
定价 20.00 元

出版日期 2024 年 3 月 16 日



个体工商户分型分类精准帮扶初见成效

34 率先推进个体工商户分型分类精准帮扶

| 浙江省市场监管局经济发展处

35 积极探索 精准施策 着力提升个体工商户发展质量

| 新疆市场监管局登记注册处

37 凝聚部门合力 注重结果运用

| 安徽省市场监管局个私经济监管处

反垄断和公平竞争政策 ANTITRUST AND FAIR COMPETITION POLICY

38 全力推进公平竞争审查督查工作 营造更加公平竞争的制度环境

| 王健

探索思考 EXPLORE

40 食品安全综合评价与监测优化的探索与思考

| 刘光惠 陈睿

43 食用农产品集中交易市场快速检测的几点思考

——借鉴特种设备检验及监管模式

| 徐建华

消费维权 CONSUMER RIGHTS

46 以消费维权新动能激发消费市场新活力

| 程建宏

广告监管 ADVERTISING REGULATION

48 浅谈内容电商中直播切片广告营销的法律角色分析

| 杜东为

50 关于互联网广告可识别性边界的思考

| 陈宇谦 高飞

计量 METROLOGY

维护诚信计量 共创诚信市场

52 以健全诚信计量自我承诺机制为抓手 推动诚信计量体系建设创新发展

| 刘金合

55 智慧计量监管创新助力放心农贸市场建设

| 马丙辉 王锴毅

57 对“鬼秤”说 NO，打击电子秤作弊违法行为

——简析兄弟衡器经营部销售不合格计量器具案

| 张艳秋

标准化 STANDARDIZATION

标准引领产业发展的实践探索

60 标准化引领散装食品销售规范管理

| 王芙蓉

62 建立质量技术帮扶工作标准 推动监管与服务双向互动

| 杜宁 徐亮

64 以标准化手段规范冰雪研学服务 | 刘思妤 张敬 杨大志

认证检测 CERTIFICATION & TESTING

66 冒用、买卖、伪造认证证书全链条违法系列案查办难点要点分析

| 赵浩生 刘杜锦

食品药品 FOOD AND DRUG

68 推行“一二三三”工作法 “食”刻扎紧重大活动安全保障网

| 山东省日照市人民政府

70 三点发力 推进食品安全风险隐患治理 | 钟锦铅

72 聚焦五个坚持 实施四项工程 全面加强农村地区药品安全监管

| 吉林省四平市市场监管局药品流通监管分局

小课桌 DESK

74 刍议食品监管中辨别食用农产品的意义和方法

| 李林 张国运 衣智聪

77 询问（调查）笔录制作的基本要求之三

——实质要求 | 魏均新

所里的事 IN THE GRASSROOTS OFFICE

79 打造“市监法学苑” 夯实基层市场监管法治基础

| 江苏省南通市崇川区市场监管局法规科

基层动态 BASIC LEVEL DEVELOPMENT

81 黑龙江七台河 / 上海宝山区 / 江苏常州钟楼区 / 山东冠县清水镇
河南洛阳老城区 / 甘肃兰州西固区等 6 条

执法实务 LAW ENFORCEMENT

82 一起侵犯他人商业秘密案的四个争议焦点分析

| 张振川 杨孟瑶 郁高清

85 一起刷单炒信案“组织虚假交易”的认定 | 蔡铖林

87 大学生“兼职”办理营业执照出售取酬案例法律性质分析及监管思路 | 刘伟巍



江西省新余市渝水区市场监管局开展“查农资、保春耕”春季农资专项打假护农行动（廖海金供稿）



湖南省郴州市市场监管局组织开展中小学校园及周边联合执法行动（陈芝梅供稿）



广西壮族自治区防城港市市场监管局执法人员日前对辖区内市场等消费聚集地使用的电子秤开展突击检查（廖升军供稿）

市场监管总局党组召开扩大会议 传达学习习近平总书记重要讲话 精神和全国两会精神

3月14日上午，市场监管总局党组书记、局长罗文主持召开党组扩大会议，传达学习习近平总书记在两会期间的重要讲话精神，传达学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和全国两会精神。会议强调，全国两会期间，习近平总书记发表一系列重要讲话，就推动高质量发展、加快发展新质生产力、完善现代化产业体系、构建高水平社会主义市场经济体制、激发各类经营主体的内生动力和创新活力、建设市场化法治化国际化一流营商环境等作出重要论述。我们要切实把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来，更加主动地把市场监管工作放在推进中国式现代化的大局大势中思考谋划，准确把握发展新质生产力的深刻内涵和实践要求，找准推动高质量发展的职能切入点和着力点，为经济社会发展全局贡献市场监管力量。

市场监管总局举办首届优秀公文展

3月14日，市场监管总局举办首届优秀公文展。总局党组书记、局长罗文出席启动仪式，并向优秀公文评选、“办文小能手”公文知识竞赛获奖司局和个人颁发证书。罗文指出，举办总局首届优秀公文

展，是深入学习贯彻习近平总书记关于学风文风重要论述的具体举措，是进一步加强总局政治机关建设和文化建设的重要载体，对提高总局公文质量和办文水平，不断增强履职能力具有重要意义。

市场监管总局在京召开市场监管系统促进民营经济发展壮大工作推进会

2月29日，市场监管系统促进民营经济发展壮大工作推进会在京召开。市场监管总局党组成员、副局长，国家认监委主任蒲淳同志出席并讲话。会议强调，发展壮大民营经济是构建高水平社会主义市场经济体制的必然要求，是推动经济社会高质量发展的关键举措，是应对百年变局的重要抓手和构建新发展格局的有效途径。

市场监管总局召开2024年反垄断工作会议

2月29日，全国反垄断工作会议在广东东莞召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，落实中央经济工作会议精神，认真落实全国市场监管工作会议要求，总结2023年反垄断工作，部署2024年重点任务。市场监管总局党组成员、副局长孟扬出席会议并讲话。会议

指出，2023年市场监管部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，加强重点领域反垄断监管执法，扎实做好经营者集中审查，深入推进公平竞争政策实施，加快健全反垄断法规体系，加强反垄断国际合作交流，在维护公平竞争市场秩序、建设全国统一大市场、推动高质量发展方面取得显著成效。

全国市场监管系统质量发展工作座谈会暨质量强企强链强县工作部署会在福建泉州召开

2月28日至29日，全国市场监管系统质量发展工作座谈会暨质量强企强链强县工作部署会在福建泉州召开。市场监管总局党组成员、副局长，国家标准委主任田世宏出席并讲话。会议指出，全国质量工作战线加强统筹协调，强化部门协同，推进上下联动，党对质量工作的全面领导不断加强，《质量强国建设纲要》全面实施，质量提升行动深入开展，后市场质量安全监管力度加大，质量基础设施效能持续提升，质量治理体系不断健全，质量强国建设取得积极成效。会议强调，2024年，全国质量工作要以全面深入落实《质量强国建设纲要》为统领，突出讲政治、求实效、扩影响，系统推进质量强企强链强县（区、镇），更好发挥质量在促进企业做大做强、支撑产业建圈强链、推动城市可持续发展中的作用。

五星市场监管所 创建亮点工作掠影

为贯彻落实党中央、国务院关于加强基层治理体系和治理能力现代化建设的决策部署，深入推进市场监管所标准化规范化建设，夯实市场监管基层基础，市场监管总局组织开展了五星市场监管所评定工作。经过综合评定，全国共有312个市场监管所被评定为五星市场监管所。为充分发挥五星市场监管所典型引领带动作用，本专题就五星市场监管所创建过程中的亮点做法、典型案例、先进经验和实际成效等方面，约请部分市场监管局（所）撰文，以期充分展示“两化”建设在增强市场监管效能、提升广大消费者满意度、服务经营主体高质量发展方面的积极作用，为市场监管所标准化规范化建设营造浓厚社会舆论氛围。



扎实推进市场监管所建设

文 | 市场监管总局发展研究中心副主任 叶宝文

加强市场监管所建设是完善国家基层治理体系、更好履行政府市场监管职能、为推动高质量发展贡献更多市场监管力量的需要。近年来，全系统积极采取加强顶层设计、稳定体制机制、专项经费支持、充实基层力量、加强信息化建设等措施，着力解决人少事多保障差的问题，市场监管所建设不断取得新成效。市场监管总局组织开展的五星市场监管所评定工作，实现了以评促建的目的，掀起了重视市场监管所建设的新高潮。我们要珍惜党和政府重视市场监管职能作用的新机遇，积极主动作为，赢得多方共识，争取更大支持，扎实推进市场监管所建设。

明确定位，完善体制。市场监管所体制机制明确，是开展建设活动的前提。从实践上看，保持“两个不变”，即市场监管所派出机构的定位不变，按区域设置市场监管所的体制不变，更有利于市场监管所建设，更有利于市场监管所履职尽责。

因地制宜，提升能力。市场监管所建设存在经费保障不足、干部能力需要提高等共性问题，

但是更迫切的是各地要抓紧解决当地的一些特殊困难和问题。有的地方市场监管所的办公场所被地方政府收回挪作他用，有的地方县以下未设置市场监管所，有的地方几年的时间人员只出不进，导致出现无机构、无场所、无人员的情况。要积极向当地党委、政府反映、阐述设置市场监管所的重要性，争取恢复设置、提供办公场所、解决人员不足的问题。

配齐装备，补齐短板。主要是尽快配备最基本的执法装备和信息化建设。目前一些地方尤其是西部地区的一些市场监管所执法装备配备不符合法律法规规定的执法要求，无执法车辆、无执法记录仪等现状，为基层执法带来履职风险。要积极争取地方党委、政府的支持，解决机动执法车辆配备、基础执法取证设备配备等问题，解决信息化建设经费问题。

标准引领，有序推进。坚持把问题导向和目标导向结合起来，有力有序推进，不搞一刀切、不求齐步走。先选择自有产权办公场所、硬件条件比较好的市场监管所，锚定规范化市场监管所标准，在规范和提高上下功夫。以后按照基础条件不同，分阶段解决问题，绘制时间表、任务图，及时调度指挥，适时阶段性考核，确保有力有序有效推进。

我们相信，在各级党委、政府的重视支持下，在全国市场监管系统广大干部的共同努力下，全系统市场监管所建设一定能够不断取得新成绩、迈上新台阶，不断提高基层工作效能，不断提高市场监管部门的整体工作水平，为高质量发展作出更大的贡献。

责任编辑 / 管维



以数字化助推基层市场监管所履职能力提质增效

文 | 浙江省湖州市市场监管局 王强

浙江省湖州市市场监管局以市场监管所星级评定为契机，聚焦全省市场监管系统数字化改革基层样本，坚持条线主导、内外联动、点上先行、面上突破，在数字化推动市场监管所履职能力上深耕细作，着力破解市场监管所“人少事多、险频技缺”难题，加速释放市域市场监管所标准化规范化建设“乘数效应”，持续以惠企利民具体实践推进基层市场监管现代化治理。2023年，湖州市吴兴区市场监管局织里分局、德清县市场监管局新市分局被评定为全国首批五星市场监管所。

市域通联、全程网联，市场准入“立等立办”

聚焦企业和群众反映的市场准入痛点堵点，湖州市在市场监管所建立以“异域受理、服务延伸”为特点的“1+X”全市通办登记模式，做到“一套材料、一次采集、一网通办”，实现有限责任公司“全市通办”，个体工商户、个人独资企业在湖州市区县“全域通办”，并试点开展跨区县“一照多址”改革，全面实现企业开办“1环节、1日办、0费用”，构建标准化、规范化、便利化的市场监管政务服务体系。宣传推广电子营业执照“企业码”运用，将电子营业执照应用在“绿贷通”平台、政策“一键兑”应用中，推动电子营业执照“企业码”在身份认证、全景展示、数据共享等方面广泛深度应用。截至2023年底，全市经营主体电子营业执照下载量达96463户，下载覆盖率达82.01%。深化企业开办、变更、准营、退出四项“一件事一次办”改革，全面打造证照“一站式”集成办理体系，实现企业和群众办事由“多地、多窗、

多次”向“一地、一窗、一次”转变，最大程度利企便民。

单屏可视、一舱驾驶，日常监管“精准精确”

湖州市市场监管局为每个市场监管所配置了数字指挥大屏，基于省局开发的“基层在线”应用系统，联通“所级驾驶舱”到市场监管所，将经营主体信息全量归集、网格认领、标签检索、动态更新，市场监管所所长可实时对辖区经营主体动态情况单屏掌控、分类管理。为每名市场监管工作人员配备移动监管执法终端，将日常监管任务分类划片下达到每名工作人员终端，实行任



市场准入“立等立办”



单屏可视，分类管理

务进度“绿、黄、红”三色管理，实施线上下达、归口办理、闭环管控、过程追溯，实现“一网统管”“一屏掌控”，提升了日常监管精细化和精准度。鼓励基层市场监管所结合辖区实际创新日常监管手段，涌现出源于基层、用于基层、服务基层的数字化监管场景，比如集“信息公示+监督检查+业务培训”为一体的食品企业“聚合码”应用，实时显示辖区餐饮单位动态和社会评价的“云智管”积分管理模型，集成“码上管理”“码上作业”“码上监察”“码上救援”等“八个码上”特种设备扫码应用等，强化了企业主体责任落实，强化了市场监管所履职能力。

掌上操作、简案快办，基层执法“速战速决”

围绕基层执法存在领域广、人员少、案件多、周期长、效率低及履职风险大等问题，聚焦违法事实清楚、现场取证简单、处罚金额不高、发案量频繁的普通程序案件，以浙江省案件信息管理系统为支撑，试点研发“简案快办”掌上执法平台。打通经营主体数据库、“浙里办”、信用公示平台等系统，联合市财政局、市司法局和市检察院，制定“简案快办”配套文件，统一梳理事项清单、文书模板、处置规范，实现技术后台全程管控，以标准化执法提升办案质效，将案件办理线下程序转移到掌上终端，减办案时间、减往返跑动、减纸质文书，不减权利、不减质量、不减责任，实现了文书录入快、现场取证快、审核审批快、结果送达快、处罚执行快、结案归档快，推动监管执法全面闭环、智慧执法高效提升、执法普法有效结合，让市场监管所执法人员单个案件办理时限从平均25天压缩到半天以内，当事人从至少跑3次变成现场1次完成，同时保证“简案快办”零复议、零诉讼。

接诉即办、网路分流，消费维权“协力协管”

在全市市场监管所中开展消保工作规范化所建设，探索建立政府、企业、市场监管所“三位一体”消费纠纷调解联动体系，引导市场监管所

辖区内投诉量较大的129家经营主体开通在线纠纷解决（ODR）功能，ODR单位按时办结率100%，和解成功率达到55.9%。上线“数治”商圈综合治理平台应用，贯通15个部门的监管数据，形成一套行之有效的基层商圈监管治理智治系统，以“一感二度”建立放心消费指数模型，对商家进行“四色码”评价，实现对圈内商家的食品安全、特种设备等全流程监管以及投诉举报的快速处理，并在自媒体端口呈现商户诚信码、放心消费排行榜、优秀放心消费单位等信息，营造了放心舒心的消费环境。围绕“预付式消费维权”这一市场监管所难点问题，起草制定《湖州市预付式消费监督管理办法》，推出预付卡智慧管理平台“预付安心宝”，实现对预付式消费经营主体报备、查询、分类统计、预警及资金监管等功能，首批97户商家入驻平台。

线上流转、键上保障，所务管理“智联智享”

依托“基层在线”应用系统，将所级驾驶舱、电脑控制端和工作人员掌上终端实时互联，归集市场监管所工作人员、办公设施、执法装备、制服管理等全量信息数据，实施市级、县级市场监管部门对市场监管所信息数据浏览归集，保证各层级市场监管部门对基层市场监管所的数字化精细化管理。集成理论学习、“三会一课”、评优评先、品牌展示等内容，开辟网上党建阵地，推进基层党组织规范化建设；设置干部培训、业务学习、案例教学、学法考法等栏目，对内部岗位练兵和外派学习培训实施统一管理；集中实施装备设备统一赋码，对信息化装备、交通装备、快检装备、防护装备、取证设备、办公设备统管统配，落实装备设施线上申请、即时领用、回库核销，辅助基层工作人员制服选购增配，不断提升装备设备管用水水平。开辟“市场监管所星级评定”栏目，落实市场监管所对标自评、区县局筛选申报、市局校对初审、省局复审评定等功能，实现星级所评定全流程网办，持续推进基层市场监管所提能强基行动。

责任编辑 / 管维