

「卷首语」

筑牢公平竞争基石 推动全国统一大市场建设

公平竞争是市场经济的基石，也是构建全国统一大市场的核心要义。《公平竞争审查条例》的出台标志着我国公平竞争制度建设进入法治化新阶段，《公平竞争审查条例实施办法》的出台是健全完善公平竞争制度规则的具体实践，是加快建设全国统一大市场的有力举措，对稳定市场预期、提振企业信心，促进商品要素资源在更大范围内畅通流动、推动经济持续回升向好具有重要作用。为促进公平竞争审查制度的落地，各地积极推进制度实施，取得了积极进展。然而，鉴于政府干预经济的方式具有隐蔽性和多样性，制度在实践中落地仍需持续努力。为此，有必要继续推动公平竞争审查制度深入实施，以充分发挥其在优化资源配置、激发市场创新活力等方面的积极作用。

一是坚持问题导向，以精准施策回应市场关切。针对当前经营主体集中反映的地方保护主义、隐性准入壁垒、差异化政策歧视等突出问题，需系统破除制约要素自由流动的隐性制度障碍，确保竞争政策基础地位的有效落实。在此基础上，应精准对接经营主体对公平竞争的核心诉求，通过建立权利保障制度化、规则执行标准化、机会供给均衡化的制度体系，推动竞争政策与高质量发展目标形成深度协同。

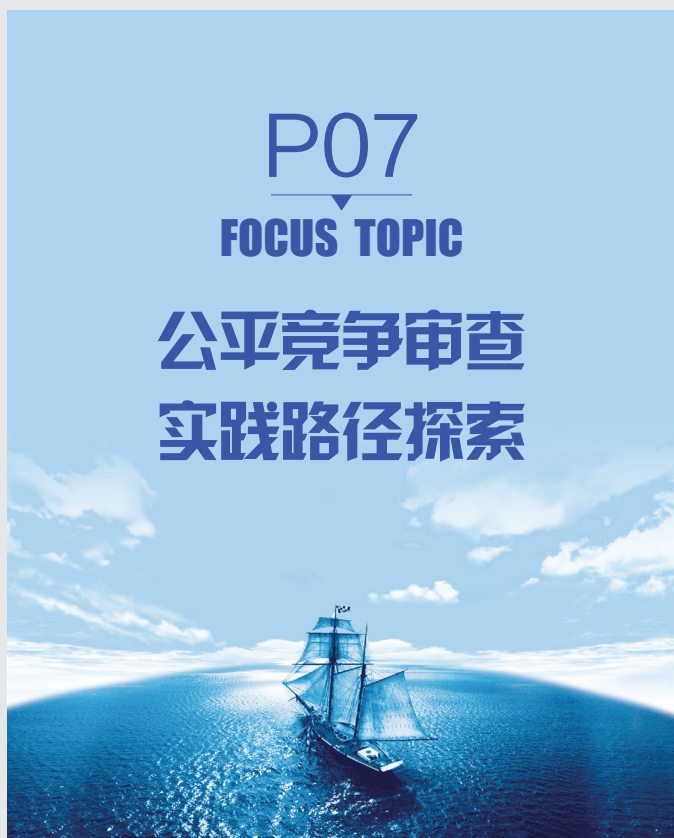
二是坚持统筹兼顾，以全面协调平衡多元价值。在公平竞争审查制度的推进过程中，坚持统筹协调可以有效避免因政策措施起草不当而引发价值失衡。这既需要精准识别竞争政策与产业政策、区域政策间的交互影响，又需要在破除市场壁垒与防范无序竞争之间建立动态平衡机制。通过综合考量不同维度的多元价值，能够有效调和短期调控与长远发展、市场活力与秩序规范之间的张力，从而增强经济治理的整体性、协同性和可持续性，为构建新发展格局提供更具韧性的制度支撑。

三是坚持强化监督，以机制创新提升制度刚性。公平竞争审查制度的刚性缺失易引发审查程序形式化、执行标准弹性化等治理短板。通过构建动态化监督体系和系统性问责机制，可以有效遏制选择性审查、象征性整改等虚化现象。此外，构建审查流程全链条追溯机制，能够形成政策措施起草、评估、纠偏反馈的治理闭环，确保竞争中立原则贯穿政策措施的生命周期。

公平竞争审查制度的实施，不仅能够通过动态评估政策措施对市场竞争的影响，形成防范隐性壁垒的制度闭环，也能够强化各级行政机关对竞争政策基础地位的认知。公平竞争审查制度的深入推进，必将进一步促进行政权力的规范化行使，遏制行政性垄断的发生，并通过加速清除妨碍要素自由流动的制度藩篱，为建设全国统一大市场提供更为坚实的法治支撑。

● 文 | 中国政法大学民商经济法学院 焦海涛

目录 CONTENTS



近日, 浙江省象山县市场监管局持续开展茶叶专项检查行动, 针对制茶、售茶等环节展开全链条检查 (葛寅供稿)

卷首语 EDITORIAL

01 筑牢公平竞争基石 推动全国统一大市场建设

| 焦海涛

要闻资讯 TRENDING NEWS

05 市场监管要闻

06 地方简讯

本期话题 FOCUS TOPIC

公平竞争审查实践路径探索

优化赋能

08 全国统一大市场建设中的公平竞争审查制度优化路径

| 李巨

10 以大模型构建公平竞争审查省域“一张网”

| 王凤娇 张晓伟 刘杰

重点领域实践经验

12 招商引资领域: 规则细化 + 双审联动 + 智库支持

| 翁汉思 胡牧

14 招标采购领域: 责任全环节 + 智慧监测 + 技术柔性

| 陈张华

16 政府特许经营领域: 全链条 + 工具箱 + 强倡导

| 朱建强 王雪峰 李铁明

案例剖析

18 招商引资政策: 竞争影响评估与公平竞争审查分析

| 吕润生

20 地方奖补政策: 产业政策与竞争政策协同探索

| 庞博

局长论坛 DIRECTOR'S VIEW

22 聚焦“五个市场环境” 推进“五大体系建设”

为甘肃高质量发展营造更好的市场环境 | 王晓阳

特约专栏 GUEST COLUMN

24 群众之事无小事, 信访工作放心坎

——在信访锻炼学习的心得体会 | 刘春

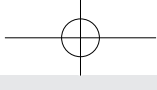
商事登记 COMMERCIAL REGISTRATION

26 推出“三个一”服务机制 助力台胞台企投资兴业

| 厦门市市场监管局

党建引领“小个专” 推动发展大作为

27 “党建 + 广告”赋能水晶产业高质量发展 | 廖志勇



促进个体工商户发展

28 探索个体工商户信用风险分类管理提升监管效能

| 方婉娇 邱雅

反垄断和公平竞争政策 ANTITRUST AND FAIR COMPETITION POLICY

30 医药领域不正当竞争行为探讨

——以医疗设备投放为例 | 陈卫 余夫

广告监管 ADVERTISING REGULATION

32 人工智能生成合成真人型数字人广告的几个问题 | 杜东为

34 监管为民 标本兼治 大力整治“神医”“神药”违法广告

| 周建坤

队伍和文化建设 TEAM BUILDING & CULTURAL CONSTRUCTION

基层建设

35 “青蓝赓续”绘好基层队伍建设“画卷” | 施芳 孔彦

37 “四定”工作法赋能基层治理新动能 | 陈琼英

探索思考 EXPLORE

39 推行服务型执法的实践与探索

——基于 2024 年行政执法新模式的调研分析 | 冯思路

41 再聊一聊消毒产品的职责管辖和法律适用 | 孔迪

调查研究 INVESTIGATION & RESEARCH

45 网络消费评价机制调研报告 | 重庆市市场监管局网监处

产品质量 QUALITY OF PRODUCT

48 以质赋能 打造共创共享共赢企业发展生态 | 常翠贤

50 以质为擎 管服并举 为企业创新发展蓄势赋能

| 李艳梅 岳爱民

计量 METROLOGY

作弊秤治理地方策略

52 作弊秤行为的取证现状及解决取证问题探索

| 王旭东 刘季昀

54 可甄别、防作弊电子计价秤技术解决方案 | 费鸿志

56 破解电子秤作弊问题的闵行方案 | 顾春红



4月15日，江西省九江市濂溪区市场监管局执法人员对辖区特种设备使用单位进行安全“体检”
(张琛英、杨绥钰供稿)



近日，湖南省绥宁县市场监管局执法人员对辖区内美容美发店和食品百货店等进行地毯式检查并开展利剑护蕾专项宣传活动
(黄小川供稿)



3月17日至4月25日，广西壮族自治区防城港市市场监管局联合防城港市检验检测中心，对全市范围内农贸市场及周边区域开展电子计价秤的周期检定服务
(蒙定福、何超群、黎凤敏供稿)

市场监督管理

市场监督管理工作指导综合性期刊

主管 国家市场监督管理总局
主办 中国工商出版社

2025 年第 09 期 总第 1405 期
创刊于 1953 年
出版日期 2025 年 5 月 1 日

总编辑 李轶群
副总编辑 洪丹 张力伟

编辑部主任 李程
编辑部副主任 田英
期执行编辑 王颖坤
采编 杨茜麟 屈午阳 张可 刘美晨
王颖坤 程丹丹 薛宁 洪海
美编 曹彦

出版 《市场监督管理》编辑部
本刊地址 北京市丰台区丰台东路 58 号人才大厦 7 层
邮政编码 100071
编辑部电话 010—63731078
投稿邮箱 work@byaic.cn
图片投稿 tupian@byaic.cn

发行单位 中国工商出版社
发行方式 自办发行
发行部电话 010—63735995 010—83616859
传真 010—63711281 010—83610373
广告部电话 010—63722678
传真 010—63722058

印刷 北京盛通印刷股份有限公司

国际标准连续出版物号 ISSN 2096—6563
国内统一连续出版物号 CN 10—1618 / F2

定价 20.00 元



标准化 STANDARDIZATION

《贯彻实施〈国家标准化发展纲要〉行动计划（2024—2025 年）》实践掠影

- 60 标准创新为智能餐饮产业提供规范引领 | 段星 魏彦丹
62 电动汽车超充设施系列标准助力打造“超充之城”
| 徐均伟 徐卓威 王益群 李媛红 易检长
64 标准联动助力循环经济行业绿色发展 | 陈丽辉

食品药品 FOOD AND DRUG

- 66 数字化改革推动浙江食品安全风险智控 | 浙江省市场监管局
68 以“三强、三查、三创”构建食品安全风险防控立体矩阵
| 湖北省市场监管局
70 创新“五联”协同监管服务机制 以高效能监管推动医药产业高质量发展
| 青岛市市场监管局

知识产权 INTELLECTUAL PROPERTY

- 72 打造知识产权“一站式”服务体系 全力护航产业发展 | 李昌
73 实施知识产权强链增效 助推区域经济高质量发展 | 徐慧梅 潘宜爽

社会共治 SOCIAL CO-GOVERNANCE

- 74 行政机关负责人集体讨论制度解析
——以构建“服务型执法”行政执法合规管理体系为例
| 李鸿旭 田海助

小课桌 DESK

- 78 基层市场监管政府信息公开申请全流程十大审查要点实务分析
| 周筱妮

所里的事 IN THE GRASSROOTS OFFICE

- 81 “庭所联动”助力消费纠纷顺利化解 | 张彦彬 谢丹
82 无堂食网络餐饮聚集区监管创新探索 | 郑晓敏

基层动态 BASIC LEVEL DEVELOPMENT

- 84 内蒙古鄂尔多斯鄂托克前旗 / 浙江诸暨 / 江西兴国 / 河南洛阳 / 四川彭州
5 条

执法实务 LAW ENFORCEMENT

- 85 容错纠错 依法免罚
——一起商场销售商标侵权商品系列案中的执法“温度” | 裴松伟
87 一起假借兜售电子艺术数字藏品名义涉嫌欺诈消费者案 | 储鸿

市場監督要聞

羅文在福建調研市場監管領域
深化群眾身邊不正之風和腐敗
問題集中整治工作

4月22日至23日，市場監管總局黨組書記、局長羅文在福建調研市場監管領域深化群眾身邊不正之風和腐敗問題集中整治工作。羅文強調，全系統要把深化群眾身邊不正之風和腐敗問題集中整治工作作為一項重要任務來抓，對中小學校園食堂、肉類產品加工企業、農村集貿市場等重点領域和場所，持續開展監督檢查，嚴懲重處違法違規行為，嚴防严控各類風險隱患，切實壓緊壓實食品安全生產經營者主體責任和屬地管理責任，把各項制度落實落細落到位，以實際行動保障人民群眾吃得放心、安心。

市場監管總局召開直播電商經營主體座談會

4月17日，市場監管總局召開直播電商經營主體座談會，推動直播電商行業健康發展。總局黨組書記、局長羅文出席會議，與平台內商戶、直播營銷人員服務機構和主播代表深入交流，了解經營主體遇到的問題和困難，聽取意見建議。總局黨組成員、副局長，國家標準委主任鄧志勇主持會議。

市場監管總局部署優化消費環境
試點工作

近日，市場監管總局部署開展優化消費環境試點工作。此次試點工作以貫徹落實《提振消費專項行動方案》和《優化消費環境三年行動方案（2025—2027年）》為着力點，聚焦優化消費環境精準發力，激發消費市場活力。本次試點工作選取48個地區參與，結合區域差異，在內陸沿海、東西部及不同經濟規模地區分類試點，通過多樣化實踐總結共性規律與特色路徑，為全國層面政策推廣提供多層次借鑒。

市場監管總局部署開展農村假冒偽劣食品專項整治行動

為推進群眾身邊不正之風和腐敗問題整治工作，近日，市場監管總局部署全國市場監管系統開展農村假冒偽劣食品專項整治行動，旨在深化鞏固農村食品安全綜合治理成果，通過開展集中整治、嚴懲重處違法行為，着力淨化農村食品安全消費環境，切實保障人民群眾飲食安全。市場監管總局鼓勵社會各界、新聞媒體加強社會監督和輿論監督，鼓勵廣大消費者通過全國12315平台和12315熱線向市場監管部門反映農村假冒偽劣食品問題線索。

市場監管總局開展“信用修復服務年”活動 助力經濟高質量發展

近日，市場監管總局發布通知，在全國市場監管系統開展以“助力重塑信用 服務高質量發展”為主題的“信用修復服務年”活動，旨在進一步增強市場監管部門信用修復服務意識和服務能力，提升經營主體信用水平，激發經濟發展內生動力，提振市場發展信心。活動期間，市場監管總局將圍繞“建平台、深調研、強幫扶”做好三方面工作。一是建設市場監管信用修復全國統一平台。二是開展系列走訪調研。三是實施系列幫扶指導。

市場監管總局發布《特殊醫學用途嬰兒配方食品按新國標註冊問答》

4月24日，市場監管總局發布《特殊醫學用途嬰兒配方食品按新國標註冊問答》（以下簡稱《問答》）。《問答》旨在做好《食品安全國家標準 特殊醫學用途嬰兒配方食品通則》（GB 25596—2025）（以下簡稱新國標）發布後特殊醫學用途嬰兒配方食品的再註冊工作。《問答》明確，自新國標發布之日起企業即可按新國標提出產品註冊（含變更）申請，獲得註冊後即可按新國標技術要求組織生產。

北京：规范网络销售及直播带货领域不合理经营行为

4月17日，北京市市场监管局召集京东、抖音、美团、小米、多点等10家平台企业召开全市重点平台企业工作指导会，并发布《关于规范网络销售、直播带货领域不合理经营行为的若干措施》（以下简称《若干措施》），为消费者织密网络销售“防护网”。《若干措施》，聚焦网络销售、直播带货领域不合理经营行为，提出督促企业落实合规管理主体责任、严查5种违法行为、创新4类监管服务方式等共10项措施。

京津冀晋蒙5地签署检验检测认证区域合作备忘录

近日，京津冀晋蒙检验检测认证区域合作联席会议在河北省召开。市场监管总局认可检测司、认证监管司以及北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区市场监管部门围绕京津冀晋蒙检验检测认证工作的区域合作展开深入研讨交流。会议期间，各方达成重要共识，并签订《华北五省（市、自治区）检验检测认证区域合作备忘录》《2025年京津冀及华北晋蒙省（自治区）检验检测认证区域合作行动计划》。

辽宁：企业迁移登记“一件事”系统上线运行

近日，辽宁省市场监管局牵头，会同辽宁省营商局、省税务局等多部门建设的企业迁移登记“一件事”系统在辽宁省一体化政务服务平台正式上线运行。该系统对破除企业跨区域迁移障碍，化解企业迁移“往返跑”“多部门分头办”等难题，将发挥重要作用。改革后，企业迁移登记“一件事”全面推行“一窗受理、一表填报、数据共享、联动办理”的助企服务新模式。

安徽：整治水电气行业乱收费

近日，安徽省市场监管局向全省供水供电供气行业各相关收费主体发出提醒告诫函，明确划定行业收费“红线”。提醒告诫函强调，各相关收费主体应当严格执行收费公示制度，以显著方式明码标价；严格按照水电气收费目录清单内项目提供服务并收取费用；对政府定价项目必须按标准执行，对市场调节价项目要科学合理定价；严禁费用转嫁，明确禁止在水电气费用中加收其他费用；不得以水电气费用为基数加收服务类费用，严禁强制服务并收费、只收费不服务等行为。

陕西：坚决整治平台经济领域突出问题

近日，陕西省市场监管局召开全省网络交易监管工作会暨平台经济领域突出问题排查整治工作推进视频会。会议强调，要高度重视平台经济在高质量发展大局中的作用，加快建立透明可预期的政策环境；准确把握平台经济各方主体的利益诉求，坚决整治平台经济领域突出问题；深入贯彻进一步全面深化改革要求，着力健全平台经济常态化监管制度体系。

新疆：成立特种设备安全专家委员会

4月15日，新疆维吾尔自治区特种设备安全专家委员会在乌鲁木齐市成立。该委员会由自治区市场监管局牵头组建，汇聚了特种设备设计、制造、检验检测、应急救援等领域的权威专家，旨在通过技术赋能、智慧监管，构建特种设备安全风险防控长效机制，为全区经济社会高质量发展提供坚实保障。自治区特种设备安全专家委员会成立后，将充分发挥各方智慧，为科学监管提供智力支持，确保人民群众生命财产安全。

公平竞争审查实践路径探索

加快建设全国统一大市场，是构建新发展格局、推动经济高质量发展的关键举措，公平竞争审查制度作为维护市场公平竞争、优化营商环境的重要保障，在此过程中扮演着重要的角色。然而，当前公平竞争审查在实践中还面临诸多挑战，制约着市场活力的激发和市场秩序的维护。

在此背景下，《公平竞争审查条例》（以下简称《条例》）应运而生。近期出台的《公平竞争审查条例实施办法》（以下简称《实施办法》）则进一步明确了应当依法开展公平竞争审查的政策措施范围，将《条例》规定的审查标准细化为66项具体情形，便于准确理解和规范适用。

为更好地落实《条例》和《实施办法》，本专题约请市场监管系统相关同志基于问题分析，提出优化公平竞争审查制度的路径与智慧监管探索。同时，通过具体案例和实践经验，剖析公平竞争审查在招商引资、招标采购及地方奖补等重点领域的地方经验与审查案例，旨在提供交流平台，便于地方市场监管同志更好地理解《条例》和《实施办法》，推动公平竞争审查制度不断完善和有效落实，为加快构建全国统一大市场、促进经济高质量发展贡献力量。



优化赋能

全国统一大市场建设中的公平竞争审查制度优化路径

文 | 市场监管总局竞争协调司 李巨

习近平总书记高度重视全国统一大市场建设，深刻阐明了加快建设全国统一大市场对构建新发展格局，推动高质量发展的重要意义。党中央、国务院多次就加快全国统一大市场建设，着力破除各种形式的地方保护和市场分割作出重要部署。当前，地方保护和市场分割行为得到一定程度遏制，但仍存在干预行为隐蔽、表现形式多样、涉及领域广泛等问题，建议强化监管执法，优化体制机制，提高思想认识，持续推动国内市场高效畅通和规模拓展。

难点问题

干预行为趋于隐蔽。有的地方口头要求或暗示外地企业在本地区设立子公司或分支机构，通过设置不合理资质要求、调整招标范围、变更行政审批程序或要件、阻碍接入招投标平台或者相关业务网络等方式为合意企业中标创造条件。有的地方通过违规设立地方标准和目录构筑隐性准入壁垒，指定购买特定经营者提供的商品或服务，保护本地企业利益。

表现形式趋于多样。有的地方在招商引资过程中以合作协议、战略合作会议纪要或一事一议等名义给予特定经营者优惠政策。有的地方与特定企业签署独家战略合作协议，将竞争性业务纳入政府特许经营范围。

涉及领域趋于广泛。有的地方在风电、水电等清洁能源开发建设中，要求企业配套投资硅料、硅片、电池、光伏逆变器、储能等上下游产业，并以此作为资质评审条件。有的地方在工程机械

领域，以无依据的行政审批、许可、备案、认同等要求企业采购特定机械装备产品。有的地方在自然垄断行业，强制服务对象购买指定的供水设备、燃气器具和保险服务等，影响市场公平竞争。

成因分析

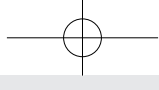
思想认识不到位。有的地方从全局层面领会破除地方保护的重要意义还不够透彻，对加快建设全国统一大市场的全局性、系统性思考还不够深入，对开展公平竞争审查，纠正不当市场干预行为，维护公平竞争市场环境的意义和做法认识不足、理解不深，理论和业务学习抓得还不够实。

体制机制不完善。我国地方经济发展与财政收入高度关联，企业落户能有效提振当地经济，增加财政收入，有的地方为维护本地利益，提升政绩表现，依然存在分割区域市场、保护本地税源等妨碍统一市场和公平竞争的规定或做法。

监管执法刚性约束力不强。有的地方尤其是市县基层部门还没有完全吃透《公平竞争审查条例》要求，特别是在对本级人民政府政策措施审查把关、审查标准的把握等方面还有短板弱项。同时，竞争违法行为更加隐蔽复杂，公平竞争政策实施的工具和手段有待进一步丰富，行政性垄断监管执法还存在惩戒和追责力度不够，威慑力不强等问题，需要进一步提高综合治理效能。

优化路径

加快构建全国统一大市场，需要标本兼治、



因果并治、长短结合、综合施策，破除体制机制障碍和制度卡点堵点。

着力加强统筹协调和宣传倡导。充分发挥国务院反垄断反不正当竞争委员会办公室职能作用，积极推动各地建立健全本地区反垄断反不正当竞争和公平竞争政策实施协调机制，加强中央层面工作统筹协调和央地一体推进。强化“关键少数”破除地方保护的思想自觉、行动自觉，持续办好中国公平竞争政策宣传周，扎实推动公平竞争政策制度宣贯落实，为加快构建全国统一市场营造良好舆论氛围。

着力优化有利于破除地方保护的体制机制。督促各地方、各部门自觉将公平竞争审查作为制定和调整产业政策的必要程序，推动构建多元评价考核体系。加快建立权责清晰、财力协调、区域均衡的中央和地方财政关系，深化地方财税改

革，培育扩大消费性税基，弱化“内卷式”招商的财税动因。引导地方政府转变发展思维，推动各地由比拼优惠政策补贴力度、搞“政策洼地”向比拼公共服务供给质量、创“改革高地”转变。

着力提升公平竞争综合治理效能。落实《公平竞争审查条例实施办法》，进一步细化审查范围、标准、程序等，保障各地审查尺度一致、标准统一。开展公平竞争审查能力提升行动，常态化开展公平竞争审查抽查，对拟由政府出台的有关政策措施做到应审尽审，加强源头把关。开展整治滥用行政权力排除、限制竞争专项行动，畅通投诉举报渠道，依法查处并通报一批妨碍企业自由迁移、要求设立分支机构或配套产业投资、歧视性优惠补贴、设置隐性门槛和壁垒等典型案例，推动整治整改取得实效。■

责任编辑 / 杨茜麟

专家谏言

精准施策应对地方发展“阵痛”

2024年，国务院出台《公平竞争审查条例》，细化了《反垄断法》规定的“公平竞争审查制度”；2025年，市场监管总局出台《公平竞争审查条例实施办法》，逐步完善公平竞争审查标准和机制。各级各地政府及其相关部门也在积极制定出台本级政府或部门、本区域、特定行业的公平竞争审查规则，力求公平竞争审查制度落实落细。

然而，深入推进公平竞争审查工作并非易事。文本上结构化的原则和规范化的标准无法满足审查实践中特色化的地方情况和差异化的发展诉求。鉴于此，在强调公平竞争审查制度积极效用的同时，不能无视公平竞争审查制度实施给地方发展带来的“短期不适”或“阵痛”，应当理性面对，清醒地认识到公平竞争审查制度的实施实际是一项高标准的经济治理工作，不仅能深刻理解公平竞争审查制度本身的内涵和实质，而且能准确把握公平竞争审查制度实施的条件和要求。公平竞争审查制度是要通过政府的“自我革命”来预防和制止政府“越界”，恢复和维护公平竞争所必需的制度环境和市场秩序，确保市场机制在全国范围内发挥资源配置决定性作用，避免政府尤其是地方政府的介入而引发地方政府之间的“内卷式竞争”抑或“恶性竞争”，导致资源浪费。

公平竞争审查制度有效实施，必须坚持统一规则、统一标准，不断将公平竞争审查工作做实落细，实现统一市场与均衡发展相统一。与此同时，公平竞争审查工作必须精准施策，在尊重市场规律和法治逻辑的基础上，理应考虑地方特色和区域差异，在法治框架范围内不应忽略财政政策、产业政策等其他经济治理措施的协同作用，依此确保全国统一大市场的有效建成，实现高质量发展。

● 文 | 中国社会科学院法学研究所经济法研究室副主任、研究员 金善明

优化赋能

以大模型构建公平竞争审查省域“一张网”

文 | 市场监管总局网数中心 王凤娇
| 湖北省市场监管局反垄断处 张晓伟 刘杰

在公平竞争审查领域，传统的人工审查方式面临着审查效率低下、监督过程不透明、跨区域协作困难等诸多挑战。湖北省在这一领域先行先试，构建了基于大模型的公平竞争审查“一张网”，实现了审查工作的数字化、智能化转型。

人工智能助力公平竞争审查制度实施的应用探索——构建公平竞争审查全省“一张网”

在全国创新实现政策措施“审查线上协同”，破解“审查难”。一是以“智慧审查”为导向，整合审查资源，实现审查工作高效协同。审查板块融合起草单位、第三方专家、市场监管部门的审查能力，通过线上协同审查，推动审查质效提升。审查模型智能提示涉嫌违反审查标准政策措施条文，第三方专家在线出具评估报告，统一了审查“尺度”，提升了审查效率，降低了违反审查标准可能性。二是以“智慧监控”为目标，公开审查过程，实现审查意愿大幅提升。审查系统通过审查全过程透明化，“倒逼”起草单位在审查中勤勉尽责、应审尽审，破解了审查过程“黑箱”难题，解决了起草单位“不愿审、不想审”等问题。截至目前，起草单位在审查系统中完成自主审查12524份。同时，线上会审模式，砍掉了公文流转时间，提升了专家评估时效，将会审时间压缩了50%。

在全国创新实现问题线索“监督全程嵌入”，破解“监督难”。一是运用“智慧监测”，实现政策措施实时检查。审查系统的监督板块对已出台政策措施实时监测，通过监测模型识别疑似违反审查标准内容，推送至监管人员判定，将人工查阅起草

单位网站搜寻线索，转变为模型智能实时监测线索。截至目前，审查系统自动监测4043个起草单位，采集政务数据578679条，发现疑似违规线索588条。二是运用“智慧跟踪”，实现问题线索全程督办。对监管人员判定为涉嫌违反审查标准的线索，系统自动生成交办函，推送起草单位核查，核查完毕后上传材料，证明整改结果，将人工监督线索办理转变为系统智能跟踪处置，解决了“监督难”“整改不及时、不到位”等问题。

在全国创新实现公平竞争审查“全景化”，破解“管理难”。一是运用“智慧联通”，实现审查工作从“条块分治”变为“融通共治”。审查系统纵向打通省、市、县区层级机构，横向联通各类起草单位、第三方专家、市场监管部门，串联“审查责任”、并联“审查义务”。二是运用“智慧管理”，实现审查工作从“分段管辖”变为“全景治理”。审查系统的管理板块通过对各环节流程再造，实现流程场景化，管理链条化。按照《公平竞争审查条例》（以下简称《条例》）程序规定，勾画了58条业务交互线，设计了132种业务流程场景，对21个运行和管理节点进行全景式管理。围绕“构建全国统一大市场”工作要求，参考世界银行新的营商环境评价规则，设定了9类公平竞争工作绩效评价评价指标，实现了审查绩效实时展示、工作短板即时提醒。三是运用“智慧分析”，实现审查风险从“事后处置”转变为“预先管理”。按照严格落实公平竞争审查制度要求，审查系统为各级市场监管部门提供实时审查工作态势分析工具，协助发现本地区公平竞争审查工作的风险与短板，推动审查工作风险预先化解，解决了市场监管部门对审查工作情