

市场监管总局党组举办深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班

4月27日至28日，市场监管总局党组举办深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班，深学细悟习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述和中央八项规定及其实施细则精神，推动作风建设常态化、长效化。总局党组书记、局长罗文作开班讲话。

会议指出，在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策部署。总局各级党组织和广大党员、干部要认真学习贯彻习近平总书记关于开展学习教育的重要讲话和重要指示精神，深刻认识开展学习教育是巩固拓展主题教育成果和巩固深化党纪学习教育成果、纵深推进全面从严治党的重要举措，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，始终同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，切实增强开展好学习教育的政治自觉、思想自觉和行动自觉。

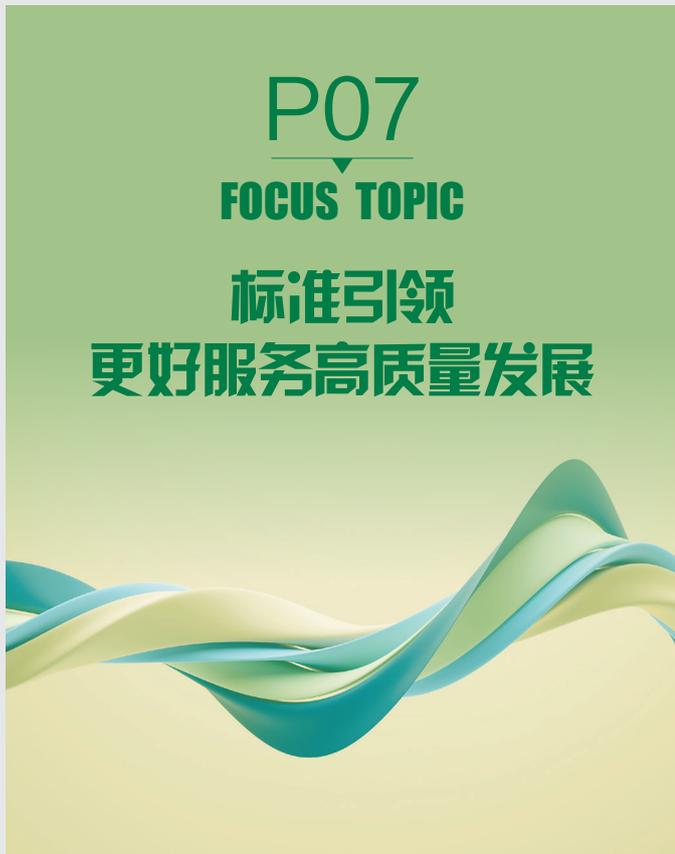
会议强调，要客观分析形势任务，深刻认识作风建设的顽固性、长期性、复杂性，把开展学习教育同落实党中央重大决策部署、完成本部门重点工作紧密结合起来，协同推进开展学习教育、贯彻落实习近平总书记重要指示批示、推动中央巡视整改、加强作风建设促进监管能力提升等，做到同谋划、同部署、同推进、同落实，使学习教育每项措施都成为促进重点工作落实的有效举措。

会议要求，要精心组织实施，务求工作实效，一体推进“学查改”，确保学有质量、查有力度、改有成效。坚持深入系统学，读原著、学原文、悟原理，从思想上固本培元、筑牢根基。坚持全面精准查，充分运用纪检监察、巡视反馈、审计监督、督促检查、调查研究、信访反映等途径，对照问题清单“过筛子”，做到见人见事见思想。坚持动真碰硬改，有什么问题就解决什么问题，什么问题突出就重点整治什么问题，立查立改、即知即改，推动各类问题整改彻底、改到位。

读书班期间，总局班子成员和全体参加同志原原本本学习《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》，集中观看警示教育片，开展分组学习研讨。中央纪委国家监委三室有关负责同志作专题辅导。

总局领导、反垄断总监、总工程师、食品安全总监、中央纪委国家监委驻总局纪检监察组负责同志，总局各司局、各直属单位负责同志参加学习。

● 来源：市说新语



5月5日，安徽省滁州市市场监管综合行政执法支队执法人员在某大型商超现场检查食品安全（徐以成、徐晓乐供稿）

卷首语 EDITORIAL

- 01 市场监管总局党组举办深入贯彻
中央八项规定精神学习教育读书班

要闻资讯 TRENDING NEWS

- 05 市场监管要闻
06 地方简讯

本期话题 FOCUS TOPIC

标准引领更好服务高质量发展

- 08 加力“两个方案”重要标准研制
助推经济社会高质量发展 | 市场监管总局标准技术司
- 10 标准化规范解决人造板气味难题 | 贾东宇 史妍桐
- 12 安全赋能智享生活 标准护航“消费升级”
| 许丽丹 刘霞
- 13 低空经济中民用无人机可靠性飞行试验标准解析
| 唐瑭 张茜 胡应东
- 16 标准引领赋能工程机械行业绿色转型 | 张宇飞
- 18 标准化提升汽车信息安全技术水平
| 孙航 吴含冰 李雨冉
- 20 标准化助推营运纯电动汽车换电服务行业规范高效发展
| 高润泽 李泉 朱立伟 张会娜
- 22 标准化引领防火门产品性能、质量水平提升
| 阮涛 李希全

深入学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神

- 24 政策引领 服务升级 共治共建
全力打造消费提振“滨州模式” | 王兵

特约专栏 GUEST COLUMN

- 26 进一步发挥委安办综合协调作用
推动天津市场监管系统安全生产工作提质增效
| 冼群 王国伟 王玉山

商事登记 COMMERCIAL REGISTRATION

促进个体工商户发展

- 30 四川省泸县个体经济面临的困难及建议
| 王小兵 戴庆

信用监管 CREDIT REGULATION

32 找准信用监管服务支点 赋能小龙虾产业发展 | 曾平 杜银玲

反垄断和公平竞争政策 ANTITRUST AND FAIR COMPETITION POLICY

越地革新：公平竞争审查的绍兴实践样本

34 “双审 + 数智 + 全域”：绍兴市公平竞争审查的系统性破题
| 陈志忠 李瑞瑞 单敏杰

36 市域协同：诸暨如何用刚性审查破除隐性壁垒
| 陈跃华 王雪峰 张正东

37 从“试点”到“模板”：柯桥区如何构建公平规则落地
| 翁汉思 朱倩怡 周一婧

网络监管 ONLINE TRANSACTION REGULATION

市场监管部门谈自然人网店监管如何找到人

38 对自然人网店管辖的探索 | 皇甫冉

40 网络交易监管执法建立电子数据传输通道的思考 | 水元琦

42 加强协作配合 推动自然人网店规范发展 | 高凯

44 系统性解决自然人网店常游离于市场监管之外的建议 | 林侃

消费维权 CONSUMER RIGHTS

46 “三个转变”推动投诉举报工作降量提质 | 赵文涛

47 “八维一体”构建消费纠纷多元化解机制 | 程晓龙

广告监管 ADVERTISING REGULATION

48 聚焦非现场监管 护航广告产业高质量发展 | 周晖

专题报道 SPECIAL COVERAGE

提升涉企行政检查质效，优化营商环境

50 司法行政“双轨”融合 知产保护“协同”发力
——知识产权领域“行政执法 + 行政调解 + 司法确认”服务型执法新模式探索 | 沈芝君

52 “空中之眼”赋能智慧监管 打造营商环境优化新标杆
| 闻涛 洪彦婷

54 “四轨协同 智链直通”构建企业行政处罚信用修复服务体系
| 刘娟

队伍和文化建设 TEAM BUILDING & CULTURAL CONSTRUCTION

基层建设

56 推动市场监管所建设“十五五”高质量发展的思考
| 陈浩 周渝芳



5月8日,福建省莆田市首家通过“高效办成一件事”专区办理企业迁移登记“一件事”在城厢区市场监管局注册窗口顺利办结 (杨宁婧供稿)



近日,江西省瑞昌市市场监管局武山分局执法人员深入田间地头对农资质量安全进行检查 (郭茂军供稿)



近日,甘肃省兰州市西固区市场监管局开展化妆品质量安全检查 (邓金梅供稿)

市场监督管理

市场监督管理工作指导综合性期刊

主管 国家市场监督管理总局
主办 中国工商出版社

2025年第10期 总第1406期
创刊于1953年
出版日期 2025年5月16日

总编辑 李轶群
副总编辑 洪丹 张力伟

编辑部主任 李程
编辑部副主任 田英
期执行编辑 刘美晨
采编 杨茜麟 屈午阳 张可 刘美晨
王颖坤 程丹丹 薛宁 洪海
美编 曹彦

出版 《市场监督管理》编辑部
本刊地址 北京市丰台区丰台东路58号人才大厦7层
邮政编码 100071
编辑部电话 010—63731078
投稿邮箱 work@byaic.cn
图片投稿 tupian@byaic.cn

发行单位 中国工商出版社
发行方式 自办发行
发行部电话 010—63735995 010—83616859
传真 010—63711281 010—83610373
广告部电话 010—63722678
传真 010—63722058

印刷 北京盛通印刷股份有限公司

国际标准连续出版物号 ISSN 2096—6563
国内统一连续出版物号 CN 10—1618 / F2

定价 20.00元



探索思考 EXPLORE

- 58 深化企业虚假登记撤销制度改革解决冒名登记难题 | 蒲小敏 麻飞
60 加油机作弊监管难点及对策建议 | 黄立飞

产品质量 QUALITY OF PRODUCT

- 东北三省质量强链相关工作实践
62 搭建协同创新服务模式 助力汽车产业数字化发展 | 曹乐
64 探索“质量+金融”路径 质量增信“贷”动发展 | 赵力
65 以质量强链推动压缩机产业高质量发展
| 沈阳鼓风机集团股份有限公司

特种设备 SPECIAL EQUIPMENT

- 68 探索锅炉智能化监管新模式 | 潘章贵 周锦赵

食品药品 FOOD AND DRUG

- 70 对“责令改正”和“拒不改正”的思考
——以食品安全监管领域为例 | 傅利剑 顾旭芬
72 七步联动提质惠民 你点我检共护食安 | 张军 杨波
74 功能性食品非法添加的特点及打击策略 | 游海龙

知识产权 INTELLECTUAL PROPERTY

- 76 浙江省工业机器人产业专利布局路径研究
| 李晓帆 周莉莎 王铮

所里的事 IN THE GRASSROOTS OFFICE

- 80 聚力“清廉消保”建设 打造基层消费维权新动能 | 郑晓敏

基层动态 BASIC LEVEL DEVELOPMENT

- 82 河北廊坊安次区 / 江苏东海 / 湖南益阳资阳区 / 重庆涪陵区 / 云南南华 /
甘肃镇原等6条

执法实务 LAW ENFORCEMENT

- 84 婚恋平台“虚拟人”陷阱：虚假宣传的法律规制与行业信任重构
| 石浩田 庄晓裕 吕彬
87 治理“职业闭店人”监管难点分析
——从“木艺艺术”培训机构案说起 | 阳鹏 胡日露 陈红

市场监管要闻

市场监管总局召开“十五五”市场监管规划编制工作领导小组第一次会议

5月13日，市场监管总局党组书记、局长罗文主持召开“十五五”市场监管规划编制工作领导小组第一次会议，传达学习习近平总书记的部分省区市“十五五”时期经济社会发展座谈会上的重要讲话精神，对“十五五”市场监管规划编制工作进行动员部署。

国务院食安办等六部门联合开展食品添加剂滥用问题综合治理

近日，国务院食安办联合工业和信息化部、农业农村部、国家卫生健康委、海关总署、市场监管总局印发《食品添加剂滥用问题综合治理方案》，在全国范围内部署开展食品添加剂滥用问题综合治理行动。

优化消费环境三年行动正式启动

5月7日，全国市场监管系统优化消费环境经验交流现场推进会在浙江省杭州市召开，会上正式启动优化消费环境三年行动。市场监管总局会同国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、文化和旅游部全面推进三年行动，开展消费供给提质、消费秩序优化、消费维权提

效、消费环境共治、消费环境引领五大行动，进一步完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度，着力解决群众反映强烈的突出问题，营造放心的消费环境。

市场监管总局等五部门约谈外卖平台企业

近日，市场监管总局会同中央社会工作部、中央网信办、人力资源社会保障部、商务部，针对当前外卖行业竞争中存在的突出问题，约谈京东、美团、饿了么等平台企业。要求相关平台企业严格遵守相关法律法规规定，严格落实主体责任，主动履行社会责任，加强内部管理，合法规范经营，公平有序竞争，共同营造良好市场环境，切实维护消费者、平台内经营者和外卖骑手的合法权益，促进平台经济规范健康有序发展。

市场监管总局召开平台企业支持个体工商户发展座谈会

5月13日，市场监管总局召开平台企业支持个体工商户发展座谈会，了解个体工商户发展中的困难问题，就平台企业支持个体工商户发展提出意见建议。会上，来自北京、上海、浙江、四川等地的个体工商户代表，中国（义乌）个体经济发展研究中心以及小红书、支付

宝、抖音、拼多多、中国银行等企业（机构）代表作交流发言。会议通报了“全国个体工商户发展网”建设运行情况。

市场监管总局制定发布《医疗广告监管工作指南》

5月9日，市场监管总局发布《医疗广告监管工作指南》。《指南》规定了市场监管部门在查处医疗广告时应当遵循的原则；细化了对违法医疗广告依法不予处罚以及从轻、减轻、从重处罚的具体情形；对制造容貌焦虑、针对未成年人的医疗美容广告以及含有绝对化用语的医疗广告等，明确了法律适用依据；重申了医疗广告违法情形有关行刑衔接等内容，规定了互联网平台企业的责任义务。

2025品牌日商标品牌发展会议在京召开

5月11日，2025品牌日商标品牌发展会议在全国人大会议中心召开。本次会议由中华商标协会主办，会议主题为“强化商标品牌运用，培育知名商标品牌”。来自政府部门、高校、知名企业等嘉宾共同探讨了促进商标品牌战略实施，推动中国产品向中国品牌转变的新路径、新方案。会上还进行了知名商标品牌评价成果发布。

地方简讯 

山西：公开征集合同不公平格式条款

近日，山西省市场监管局面向社会公开征集教育培训、商品房买卖、汽车销售、美容美发等15大消费领域合同中的不公平格式条款，重点整治“免除经营者责任”“加重消费者义务”“限制消费者权利”三类典型问题，推动完善《不公平格式条款指引清单》，切实维护市场交易公平。各单位在收集不公平格式条款过程中，同步推广《中小学生校外培训服务合同》《医疗美容消费服务合同》等示范文本，引导家具定制、房产中介等重点行业建立格式条款公示制度。

江苏：发布首个棉花公检现场安全管理地方标准

近日，江苏省市场监管局发布《棉花公证检验现场安全管理规范》（DB32/T 5055—2025）（以下简称《规范》）省级地方标准，进一步健全安全生产责任体系，切实保障棉花公证检验从业人员职业健康安全。《规范》是国内首个专门规范棉花公证检验现场安全管理工作的地方标准。《规范》贯彻国家安全生产“三管三必须”（管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产必须管安全）要求，并与《职业健康安全管理体系要求及使用指南》等国家标准

相衔接，是提升棉花公证检验行业安全管理水平的重要举措。

湖北：开展检验检测机构结对帮扶提升行动

近日，湖北省市场监管局决定在湖北省范围内开展检验检测机构结对帮扶促进能力整体提升行动，通过以大带小、以强扶弱、上下联动，提升湖北省检验检测能力水平、服务能级。本次行动围绕湖北省先进制造业产业集群、五大现代服务产业和地方支柱、特色产业发需求，涉及光电子信息技术、汽车制造与服务、现代化工、节能环保、大健康、现代农产品加工、生物医药、医疗器械等产业领域。

广东：印发“三张清单”健全社会信用体系

近日，广东省市场监管局正式印发省级守信激励、失信惩戒和信用修复措施“三张清单”，完善市场监管领域的守信激励、失信惩戒和信用修复机制，进一步健全以信用为基础的市场监管体系，引导更多经营主体守信、重信、诚信，助力打造“守信有激励、失信必惩戒、信用可修复”的社会环境。“三张清单”共包括3项激励措施、54项惩戒措施和3

项修复项目。

四川：推进服务质量承诺助力消费提振

近期，四川省市场监管局探索开展服务质量承诺活动，旨在通过提升服务质量，打造一批优质服务消费场景，进一步提振消费信心。该活动鼓励有条件的市（州）在生活性服务业中自主选择1个细分领域或服务消费场景，明确服务标准、参与流程、承诺形式等重要内容，构建“承诺—践诺—监诺”闭环管理体系。通过这一体系，推动服务经营主体标准化、规范化建设，提高经营效益，同时保障消费者知情权、监督权、选择权，增强消费信心。

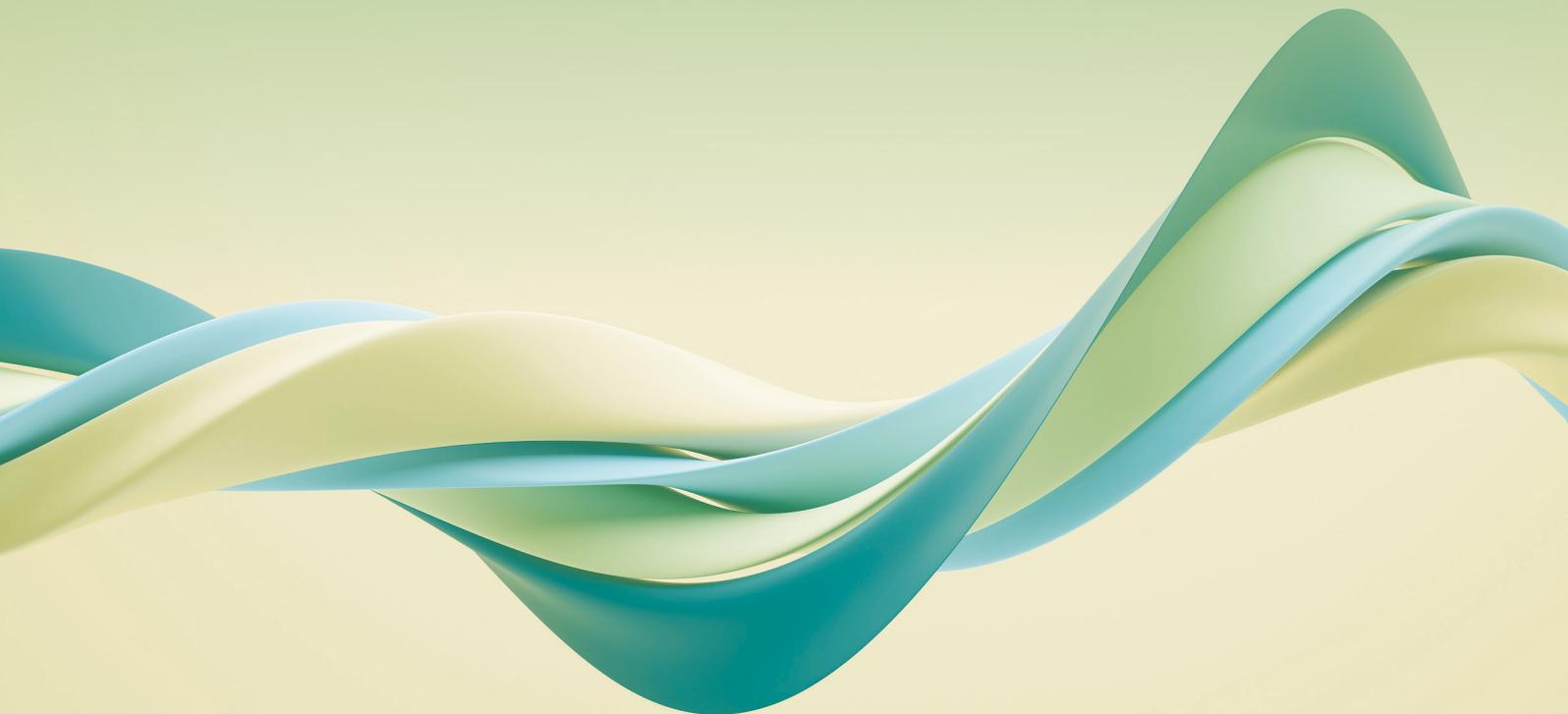
甘肃：正式发布首个广告行业公平竞争指南

近日，甘肃省市场监管局正式发布《甘肃省广告行业公平竞争指南》（以下简称《指南》）。这是近年来甘肃首个规范广告行业竞争秩序的文件。《指南》明确了广告经营主体公平竞争合规要求，助力广告行业构建公平竞争管理体系，着力促进大中小广告经营主体之间形成融通发展的良好生态，不断营造积极健康的广告市场环境。

标准引领 更好服务高质量发展

推进标准升级对于更好满足群众需要、助力产业转型、推动高质量发展具有重要意义。为深入贯彻落实《以标准升级促进经济高质量发展工作方案》《以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案》(以下简称“两个方案”),突出标准引领作用,推动标准助力高质量发展,2024年以来,市场监管总局高度重视,会同国务院有关部门加快重要标准制修订,开展了一系列工作。

本期约请市场监管总局标准技术司撰文谈相关实践情况,同时梳理“两个方案”工作中相关领域标准,通过介绍其研制背景、思路及过程,解读当中的重点内容,梳理相关经验,展现相应成效,为标准引领更好服务经济社会高质量发展提供参考借鉴。



加力“两个方案”重要标准研制 助推经济社会高质量发展

文 | 市场监管总局标准技术司

为贯彻落实党中央、国务院决策部署，贯彻中央经济工作会议和中央财经委员会第四次会议精神，2024年3月，国务院办公厅印发《以标准升级促进经济高质量发展工作方案》，市场监管总局等七部门印发了《以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案》（以下称“两个方案”），明确2024、2025年需完成制修订583项重点国家标准，涉及新兴技术融合应用、商品和服务质量提升、设备更新、消费品以旧换新、循环利用等众多领域。

创新标准化管理措施

“两个方案”印发以来，市场监管总局高度重视，会同国务院有关部门，细化建立工作台账，优化工作程序，定期开展工作调度，评估通报进展情况，推动标准研制各阶段环环相扣，加快标准研制，取得积极成效。

一是全面动员部署，抓紧推进落实。面向17个部门单位、11家行业协会、106个专业标准化技术委员会，深入解读方案出台的背景意义和标准研制任务，就标准立项、标准审评、征求意见、审批发布等关键环节工作作出部署，要求突出“快”“优”“强制性”五字工作方针，进一步提高研制效率，提升标准质量水平，加强重要领域强制性标准供给。

二是细化工作台账，狠抓关键环节。积极会同有关部门细化标准任务、明确完成时限、层层

传导压力，严格控制项目提出、标准立项、起草、征求意见、审批发布等关键节点时间安排，并将全部标准纳入信息化督办系统，实时跟踪研制进度，确保标准全过程心中有数、有序推进，加快推进标准制定工作。

三是优化制定程序，提高工作效率。进一步优化标准制定程序，增加标准立项计划下达和批准发布公告批次，将往年每季度一批增加到每月一批，将立项和审批发布由过去的6个月以上压缩至3个月左右，通过“抓两头、带中间”加快重要国家标准的供给。同时，组织国家标准审评机构靠前服务，加强标准研制技术指导，持续提升标准审评审批工作效率，缩短标准立项和审批周期。

四是创新工作机制，强化全程推动。建立了重要标准研制每月调度机制，加强标准研制全过程管理，建立了标准项目立项书、项目检评书、项目完工书和月度工作通报“三书一通报”机制。通过下达项目立项书向标准研制牵头单位明确关键环节的完成时间，每月对项目进展情况进行检查评估并下发项目检评书，同时编制月度工作通报，对项目进展总体情况排出“红黑榜”，标准批准发布后向牵头单位发出项目完工书予以确认，推动标准研制各阶段环环相扣，实现全过程闭环管理。

五是地方高位推动，保障政策落地实施。各地细化配套实施方案，各项工作凸显地方特色，为地方加快推动经济社会高质量发展提供了有力

技术支撑。江西印发《加强消费品标准化建设行动计划（2024—2026年）》，加快家居等新兴、绿色消费标准更新升级。广东印发《奖励性后补助项目申报指南（2024年）》。辽宁印发《辽宁省以标准升级促进经济高质量发展实施方案》。江苏出台《江苏省贯彻落实以标准升级促进经济高质量发展工作方案的实施意见》。

标准制定和实施取得积极成效

一是加快推动标准研制发布。截至2025年4月底，“两个方案”已发布376项重要国家标准。在消费品以旧换新方面，发布家电、家具、汽车、厨卫用具、民用无人机等领域国家标准62项，进一步提升消费品质量安全水平，为消费者购买更高品质、更加安全的产品提供标准支撑。在设备更新方面，出台污染物排放、能耗限额、设备能效、碳排放核算、产品碳足迹、土方机械、消防设备、燃气用具等领域国家标准89项，其中强制性国家标准39项，倒逼高污染、高耗能、高风险设备更新换代，加快推动落后产能淘汰。在回收利用方面，发布废旧车用动力电池、废弃电器电子产品、退役光伏组件回收利用等国家标准46项，让废旧产品“回收得了、利用得好”。

二是加大标准宣贯推广力度。重点国家标准发布后，同步制定标准宣传方案13次。完善国家标准委网站“两新行动”专栏，宣传标准助力设备更新和消费品以旧换新工作成效。强化标准解读，及时公开标准文本，推动已发布标准制作“标准云课”，已完成249项“标准云课”制作，切实提高企业对相关标准的认知度和运用能力，助力标准更加广泛应用。强化标准实施情况监测。市场监管总局等十七部门印发《关于加强标准制定与实施监督工作的指导意见》，强化对标准制定和实施的监督。组织工业和信息化部、公安部、生态环境部等10个部门对107项强制性国家标准开展实施情况统计分析，强化对标准实施情况的

监督。

三是立足职责推动标准实施。依据标准推进绿色产品和高端产品认证，针对电器电子、厨卫五金等113种与消费者密切相关的产品，发放绿色产品认证证书3.5万张，指导认证机构开展智能家电分级、数字电视优质显示、适老家电等产品认证，更好满足人民群众对绿色健康、高品质产品的需求。将涉及的以旧换新消费品纳入2024年重点工业产品监管目录和国家监督抽查计划，抽查电动自行车、卫浴家具等99种、1.4万多批次消费品，对发现的不合格产品及其生产销售企业依法依规严肃处置。加强缺陷调查和召回力度，2024年实施汽车召回200多次，涉及车辆1000多万辆，实施消费品召回1000多次，涉及数量400多万件，有力服务“两新”工作。

四是标准助力地方高质量发展成效显著。上海推动温室气体减排标准在新能源汽车回收利用产业应用，温室气体减排量达6.86万吨/年。天津推动建立京津冀区域碳排放核算机制，统一核算流程、规范核算方法。山东强化设备更新标准支撑，全省报废老旧机具7911台。黑龙江围绕装备制造、寒区建筑、智能农机等重点领域，部署研制地方标准67项。浙江通过创建海洋塑料污染数字化治理标准化试点，实施塑料回收循环利用标准应用，累计收集处理海洋污染物1.34万吨，减少碳排放3538吨。

下一步工作

市场监管总局（国家标准委）将加强组织协调，按月开展工作调度，加强线上信息跟踪，督促相关部门单位、行业协会以及标准化技术委员会加快标准研制，高质高效做好设备更新标准供给工作，同时加强标准推广应用。

一是高质高效推进标准研制。持续做好“两个方案”重要国家标准全过程管理，进一步创新工作机制，细化工作台账，定期调度工作进

标准化规范解决人造板气味难题

文 | 全国人造板标准化技术委员会 贾东宇
| 中国林业科学研究院木材工业研究所 史妍桐

2025年4月1日，推荐性国家标准《人造板及其制品气味分级及评价方法》(GB/T 44689—2024)正式实施。该标准不仅填补了我国人造板气味评价领域的空白，更将为消费者选择更健康、更透明的家居产品提供依据，同时推动行业技术升级，支撑消费品以旧换新行动，促进绿色家居消费市场高质量发展。

标准制定背景：从“气味投诉”到行业规范

人造板是室内装饰装修及家具制造的主要材料，木质地板、木质门、木质墙板等人造板制品是家居重要产品。2023年，全国人造板及其制品行业总产值约11000亿元，全国人造板产量3.43亿立方米。近年来，随着消费者环保意识的增强和健康需求的升级，人造板及其制品的气味问题受到社会广

展，指导牵头单位按照实际进一步优化标准阶段进度安排，推动各项工作全面提速。对于技术交叉、跨界跨领域的重要标准，及时协调推动重要标准节点工作，高质高效完成相关国家标准研制任务。

二是加强标准宣贯。积极利用市场监管总局网站“两新行动”专栏、公众号、“标准云课”等方式加强重要标准宣贯，帮助企业了解掌握标准最新动态和内容，扩大标准影响力，促进标准有效实施。加强各地标准化工作典型案例宣传，广泛传播标准化成功经验，凝聚社会各方共同推动标准实施的合力，营造学标贯标达

泛关注。实际生活中，消费者常抱怨新装修的房子或新买的家具“有味道”，这些气味影响了居住体验。由于缺乏统一的评价依据，企业和消费者在进行气味强度和气味来源判断时，常陷入“公说公有理，婆说婆有理”的困境，既不利于消费者权益保护，也制约了行业健康发展。该国家标准的发布实施，正是为了解决前述行业痛点，通过建立科学、规范的气味评价体系，为产品质量提升和市场规模发展提供指引。

标准核心内容：科学分级，让“气味”可测量

该标准的技术内容充分借鉴国际先进经验，同时根据我国人造板产业特点进行本土化创新，确保标准的科学性和可操作性。该标准将人造板及其制品的气味分为5个等级，从“无气味”的0

标的良好氛围。

三是强化标准实施监督。强化标准实施与质量监督、执法检查、强制性认证等工作的联动，调动其他部门和社会各方共同推进标准实施。构建国家标准实施监测网，通过监测掌握标准实施的进展和存在的问题，用监测监督倒逼相关标准落地见效。

四是加强政策标准协同配合。积极推动在出台设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用等行动的细化措施时，引用新制定及现行有效的国家标准，为“两新”政策落地见效提供技术基础。✎

责任编辑 / 屈午阳