

综合整治“内卷式”竞争 维护公平竞争市场秩序

国家市场监督管理总局党组书记、局长 罗文

习近平总书记指出，“加快构建全国统一大市场，着力整治一些领域的‘内卷式’竞争”。中央经济工作会议强调，综合整治“内卷式”竞争，规范地方政府和企业行为。今年的《政府工作报告》提出，破除地方保护和市场分割，打通市场准入退出、要素配置等方面制约经济循环的卡点堵点，综合整治“内卷式”竞争。市场监管部门要认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神，按照党中央、国务院决策部署，坚持问题导向，注重系统施策，坚决遏制“内卷”乱象，不断提升综合治理成效，持续优化公平竞争市场环境，推动经济高质量发展。

坚持问题导向，净化市场竞争生态

习近平总书记强调：“着力矫正市场失灵，规范竞争秩序，使全国统一大市场成为各类经营主体公平竞争的大舞台。”当前，不少行业进入新旧动能转换与存量竞争阶段，低价、低质、低水平竞争现象日益蔓延，不正当竞争、侵权假冒等违法行为多发高发，严重扭曲市场机制，损害市场公平竞争秩序。我们要深刻认识“内卷式”竞争的危害，准确把握党中央战略意图，聚焦人民群众关切，重拳整治劣质低价等市场乱象，推动以案促改、以案促治，坚决遏制不正之风，净化市场竞争生态，维护市场机制的活力和有效性，推动实现资源配置效率最优化和效益最大化，助力经济持续回升向好。

依法查处不正当竞争和价格违法行为。加强重点行业和领域监管执法，分领域开展集中整治行动，加大打假治劣力度，严厉打击恶意比价、虚假宣传、低价倾销等市场乱象，依法查处一批重点案件，曝光一批典型案例，严惩一批违法违

规行为，营造良好竞争生态。推动修订价格法、反不正当竞争法、电子商务法，制定网络交易平台规则监督管理办法、直播电商监督管理办法，完善相关监管措施和法律规则，保障经营主体合法权益。制定重点领域价格行为合规专项指南，加强制度供给，明确法律界限。

切实加大质量监督检查力度。有针对性地开展网售产品抽查，增加网售产品抽样批次，及时发现問題产品，为消费者提供坚实质量保障。部署开展网售产品质量安全专项整治三年行动，深入治理网售领域假冒伪劣等突出问题。制定网络销售重点工业产品质量安全监督管理规定，规范重点产品网络销售行为。加强重点产品质量监管，组织开展国家监督抽查，守牢质量安全底线。

坚决打击侵权假冒、制假售假等违法行为。强化互联网领域知识产权执法，依法查处网络销售、直播带货中侵权假冒违法行为，督促电子商务平台经营者、平台内经营者落实“通知—删除—公示”责任。始终保持打击假冒伪劣商品高压态势，加大跨区域执法力度，确保执法实效。大力打击假冒防伪码、假冒防伪验证网站等全链条造假行为，强化侵犯商业秘密、商业标识和商业信誉执法，提升执法效能。

坚持“治中求进”，推动企业提升创新发展水平

习近平总书记指出：“发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点，必须继续做好创新这篇大文章，推动新质生产力加快发展。”当前，一些行业和领域陷入“内卷式”竞争恶性循环，企业创新面临瓶颈，不仅导致资源浪费、效率低下等问题，更不利于产业结构优化升级，与发展

新质生产力的要求背道而驰。我们要深刻认识到，公平竞争市场环境是激发创新活力、优化资源配置的关键，通过构建良性竞争机制，能够有效推动企业创新加速迭代，引导企业从同质化低效能竞争转向高质量高水平竞争，强化企业科技创新主体地位，促进更多创新资源要素向企业集聚，支持企业实现创新发展，为发展新质生产力提供坚实支撑。

运用信用手段赋能治理“内卷式”竞争。将实施严重违法行为导致“内卷式”竞争的经营主体，依法依规列入市场监督管理严重违法失信名单，及时将失信名单共享至全国信用信息共享平台，推动失信名单互享互认互用，强化信用约束。深入推进企业信用风险分类管理，完善企业信用信息公示、强制注销登记等制度。探索建立信用合规建设正向激励机制，提升市场整体信用水平。

发挥质量、标准支撑作用引领产业优化升级。制修订光伏、电池、新能源汽车等领域国家标准，围绕产业链关键产品制定分级分类标准，推动有关推荐性国家标准转为强制性国家标准。优化企业标准领跑者制度，推动企业标准水平不断提升。深入推进质量强链工作，实施中小企业质量素质提升、产业集群质量品牌提升、质量技术帮扶“你点我帮”、质量认证服务强企强链强县等行动，支持企业加强质量联合攻关，共同解决产业质量共性问题。

大力支持企业开拓多元化市场。实施加快推进认证认可高水平开放行动，全面实施合格评定“软联通”国际互认合作项目，鼓励认证机构开发国际业务并开展机构间国际合作。深入实施标准国际化跃升工程，修订《采用国际标准管理办法》，推动国家与国际标准体系协调。支持企业将科技成果向国际标准转化，推动在国际标准化组织（ISO）、国际电工委员会（IEC）中提出一批“新三样”领域国际标准提案。指导企业做好海外反垄断合规工作，依法参与国际市场公平竞争。

坚持多元施策，切实增强整体治理效能

习近平总书记指出，“要从构建新发展格局、

推动高质量发展、促进共同富裕的战略高度出发，促进形成公平竞争的市场环境”。当前，“内卷式”恶性竞争破坏市场公平竞争秩序，扭曲了资源配置与价格信号，成为企业创新发展、向价值链中高端攀升的阻碍。我们要深刻认识到，综合整治“内卷式”竞争是一项系统工程，要坚持系统施策，强化政府、企业、行业协会的协同治理，健全长效机制，充分激发各类经营主体的内生动力和创新活力，推动有效市场和有为政府更好结合，形成既“放得活”又“管得住”的经济秩序。

深入实施公平竞争审查制度。推动公平竞争审查条例及其实施办法落地见效，加大地方招商引资、税收优惠、政府补贴等重点领域政策措施审查力度，在全国范围组织开展公平竞争审查抽查，健全公平竞争投诉举报处理机制，强化制度刚性约束。部署整治滥用行政权力排除、限制竞争专项行动，大力纠治不当市场干预行为，打通市场准入退出、要素配置等方面制约经济循环的卡点堵点。

积极推动行业加强自律依法竞争。加强相关领域经营者集中反垄断审查，支持企业依法通过并购盘活闲置资产、提升经营效率。强化相关行业自律行为指导，防范垄断和不正当竞争风险，深入开展民生领域反垄断执法专项行动，依法查处垄断协议、滥用市场支配地位等违法行为，有力规范市场竞争秩序。指导行业协会依法自律，自觉抵制低价倾销、互黑互踩等乱象。举办中国公平竞争政策宣传周等活动，营造诚信守法、公平竞争良好氛围。

不断提升企业公平竞争合规管理能力。推动《经营者公平竞争合规管理规范》国家标准实施，指导企业健全合规管理体系，完善工作机制。聚焦重点行业领域举办反垄断合规讲堂，加强公平竞争专题培训，增强企业规范自身经营行为的主动性自觉性。深化政企常态化沟通交流，组织召开企业公平竞争座谈会、促进平台经济健康发展座谈会，畅通意见反映渠道，切实帮助企业解决实际困难和问题。

来源：《人民日报》

推进党建工作与市场监管业务融合 探索加强新兴领域党建有效途径

习近平总书记高度重视新兴领域党的建设，多次作出重要指示。党的二十届三中全会《决定》强调“探索加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设有效途径”。何为“有效”，我们认为至少应当包括：有效扩大党的组织和工作覆盖，有效促进党组织和党员作用发挥，有效提升党组织书记和党务工作者队伍建设，有效引导新兴领域相关组织和群体健康发展。实现上述目标，必须创新思路，探索出一套行之有效的工作机制和方法路径。

市场监管部门负责指导推动小微企业、个体工商户、专业市场、网约配送员群体党建工作。小微企业“铺天盖地”，个体工商户“遍布城乡”，专业市场“星罗棋布”，网约配送员“走街串巷”，这些领域经营主体众多、业态模式丰富、人员流动频繁，构成了党建工作新的重要阵地。

党的十八大以来，尤其是2018年党和国家机构改革组建市场监管总局以来，全国各级市场监管部门坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想特别是关于新兴领域党的建设的重要论述和重要指示精神，立足市场监管业务职能，扎实推进“小个专”及网约配送员群体党建工作，不断探索创新党建与市场监管业务融合贯通、互促共进的工作新路径。

深化服务融合。加强登记注册、年报、广告、食品安全、消费维权等市场监管业务指导帮扶，深入开展送政策、送法律、送服务、解难题“三送一解”走访。鼓励地方市场监管部门结合实际，选派各业务条线党员骨干组建“窗口党员先锋队”“法律宣讲团”“消费纠纷调解团”等专业服务团队，到专业市场、产业园区、商圈街区等小微企业、个体工商户集中的区域开展现场服务。发挥个体工商户常态化沟通交流机制作用，及时了解个体工商户困难诉求，结合个体工商户分型分类精准帮扶工作和“个体工商户服务月”等活动，积极探索党建引领个体工商户纾困发展新的有效途径。

深化职能融合。建立完善市场监管各业务条线推进“党建+职能”的工作机制。综合运用计量、标准、认证认可、检验检测等质量基础设施资源，深入开展“质量体检”“诚信计量”“标准+”等系列质量技术帮扶活动。鼓励地方市场监管部门结合实际，联合相关部门研究制定党建引领“小个专”高质量发展的政策文件。

深化载体融合。探索消费纠纷调解站、快检站等市场监管业务阵地与党群服务中心共建共享。鼓励市场监管局机关各处（科）室党支部与“小个专”党组织的结对共建，联合开展主题党日，以组织共建、阵地共享、活动联办的机制载体推动党建、市场监管业务、“小个专”生产经营同频共振。

深化链上融合。鼓励地方市场监管部门结合实际，依托产业链推动开展党建联建共建，以党建引领产学研、上下游融合发展。特别是围绕特色产业发展，积极推动构建链上党建工作体系，促进链上组织融合、资源聚合、发展联合，帮助“小个专”链接“大产业”，推动高质量发展。

● 文 | 本刊特约评论员

P09 FOCUS TOPIC

党建工作与市场监管业务融合的实践探索



5月20日，湖北省鄂州市市场监管局组织技术机构开展“手机变砝码、计量惠民生”活动（徐博供稿）

01 综合整治“内卷式”竞争 维护公平竞争市场秩序

卷首语 EDITORIAL

03 推进党建工作与市场监管业务融合
探索加强新兴领域党建有效途径

要闻资讯 TRENDING NEWS

07 市场监管要闻

08 地方简讯

本期话题 FOCUS TOPIC

党建工作与市场监管业务融合的实践探索

10 改革扬帆 监管护航 党建引领广告业提质升级
| 北京市市场监管局

12 探索“党建引领 + 食品安全”治理机制
推动食品产业高质量发展

| 安徽省市场监管局 安徽省黄山市市场监管局

14 党建赋能基层治理 助力古镇老街发展
| 上海市浦东新区市场监管局

16 党群服务站与质量驿站“双站共建”
激发街区高质量发展新活力 | 田野 林翠 丁秀丽

18 探索“检测联盟 + 行业党委”服务模式
引领检验检测产业高质量集聚发展
| 广州开发区市场监管局 广州市黄埔区市场监管局

20 “小个专”党建工作指导站助推民宿产业高质量发展
| 上海市崇明区市场监管局建设市场监管所党支部

专题报道 SPECIAL COVERAGE

全国网络市场监管与服务示范区创建如何有成效

22 明确定位与目的

23 明确创建主体与职责

24 完善激励措施

25 优化评估管理机制

26 评价标准差异化

26 全面推进示范区创建 助力平台经济高质量发展

| 浙江省市场监管局

商事登记 COMMERCIAL REGISTRATION

28 用好分型分类成果 助推个体工商户融资服务对接

| 何珂 王环环 赵冲

- 30 利企便民加“数”度 推动涉企重点事项“高效办成一件事”
| 邵碧蓉 廖罗华 李明伟
- 31 从基层视角看公司注册资本登记监管发展变化及问题与建议
| 陶利军

信用监管 CREDIT REGULATION

- 33 推行“一业一查”跨部门综合监管 | 展之兴 卢昌贵

反垄断和公平竞争政策 ANTITRUST AND FAIR COMPETITION POLICY

- 34 对《公平竞争审查条例》第十条有关财政奖励或补贴的理解
| 包一坤 王刚 顾金好

广告监管 ADVERTISING REGULATION

- 36 关于植入广告规制的几点思考 | 谢旭阳

消费维权 CONSUMER RIGHTS

- 38 “简诉快调、复诉快处” 探索基层投诉举报处置新模式
| 田晓燕 陆益飞 姜燕岚 江雨萌
- 40 预付资金监管平台：构建信任与效率的桥梁
——以学校配餐预交餐费监管为例 | 刘志飞

队伍和文化建设 TEAM BUILDING & CULTURAL CONSTRUCTION

基层建设

- 42 发挥党建引领作用 擦亮监管为民底色 | 孟瑞媛
- 43 “五措”推动老城区释放新活力 | 曹孝东

探索思考 EXPLORE

- 北京基层市场监管部门深入开展接诉即办工作
- 46 党建引领接诉即办基层治理之通州探索 | 刘明
- 48 科技赋能 开启接诉即办新篇章 | 孙晖 王聪
- 50 狠抓四个关键节点 提升接诉即办质量 | 金路

产品质量 QUALITY OF PRODUCT

江苏省质量强链相关工作实践

- 52 协同创“芯” 驱动集成电路产业链提质增效 | 黄文 马宏斌
- 54 以质为基 助力船舶与海工装备产业高质量发展
| 杨克俊 顾云良
- 56 打好质量提升“组合拳” 助推产业发展“加速度” | 王永超
- 58 先进制造业集群整体提升 支撑区域高质量发展 | 徐工集团



5月20日，四川省松潘县市场监管局开展“世界计量日”宣传活动
(丁柯供稿)



近日，云南省腾冲市市场监管局开展端午期间商品过度包装执法检查
(杨金佑供稿)



近日，甘肃省庆阳市市场监管局在庆阳市社会福利院开展健康服务“量”力行主题活动(何丽供稿)

市场监督管理

市场监督管理工作指导综合性期刊

主管 国家市场监督管理总局
主办 中国工商出版社

2025 年第 11 期 总第 1407 期
创刊于 1953 年
出版日期 2025 年 6 月 1 日

总编辑 李轶群
副总编辑 洪丹 张力伟

编辑部主任 李程
编辑部副主任 田英
期执行编辑 王颖坤
采编 杨茜麟 屈午阳 张可 刘美晨
王颖坤 程丹丹 薛宁 洪海
美编 曹彦

出版 《市场监督管理》编辑部
本刊地址 北京市丰台区丰台东路 58 号人才大厦 7 层
邮政编码 100071
编辑部电话 010—63731078
投稿邮箱 work@byaic.cn
图片投稿 tupian@byaic.cn

发行单位 中国工商出版社
发行方式 自办发行
发行部电话 010—63735995 010—83616859
传真 010—63711281 010—83610373
广告部电话 010—63722678
传真 010—63722058

印刷 北京盛通印刷股份有限公司

国际标准连续出版物号 ISSN 2096—6563
国内统一连续出版物号 CN 10—1618 / F2

定价 20.00 元



特种设备 SPECIAL EQUIPMENT

60 高效联动 着力提升医疗机构特种设备安全管理水平

| 周志龙 葛礼聪

计量 METROLOGY

62 电子计价秤常见作弊形式及查处方法 | 王磊

标准化 STANDARDIZATION

64 规范采用国际标准 助力扩大标准制度型开放 | 李佳 逢征虎 车迪

调查研究 INVESTIGATION & RESEARCH

66 推进食品小作坊共富大产业实践路径思考 | 周莹

智慧监管 SMART REGULATION

68 AI 大模型智能体赋能食品安全治理：创新应用与实践探索

| 冯岩 胡志华 张微微

食品药品 FOOD AND DRUG

70 把握“三个属性” 创新生鲜门店食品安全治理

| 王樟平 朱江 李丹

72 助力“老味道”重获“新发展”

——浦东新区市场监管局服务小作坊发展工作纪实 | 吉静

73 特殊食品产业发展现状及建议 | 孙建新 李明财 杨亚洁

75 “三维联动”筑牢校园食品安全屏障 | 郝子祎 李娜

小课桌 DESK

76 “牙膏”类产品常见的投诉举报及处置工作分析 | 赵巍 周新海

所里的事 IN THE GRASSROOTS OFFICE

78 “1+1+N”守护群众乘梯安全 | 王剑桥 刘心竹 许智

基层动态 BASIC LEVEL DEVELOPMENT

78 内蒙古鄂尔多斯鄂托克前旗 / 安徽巢湖 / 江西鹰潭月湖区 / 四川三台 / 甘肃兰州西固区等 5 条

执法实务 LAW ENFORCEMENT

81 好评返现如何界定 | 葛鹏

83 查办自配化妆品违法行为案件的实践与思考

——以某中医诊所擅自配制化妆品案为例 | 叶子欣

85 一起无证生产、经营不合格出口化妆品案件评析 | 黄功允

市场监管要闻



罗文在宁夏调研市场监管领域深化群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作

5月20日至22日，市场监管总局党组书记、局长罗文在宁夏调研市场监管领域深化群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作。调研组随机抽取银川市、吴忠市的供水、供电、供气公用企业和计量检定机构等，现场调研水电气价格收费情况，以及民用“三表”检定、轮换情况，并对发现的问题进行督促整改。

市场监管总局召开加强行风建设工作领导小组全体会议暨集中整治工作推进会

5月15日，市场监管总局加强行风建设工作领导小组全体会议暨集中整治工作推进会在北京召开。总局党组书记、局长罗文出席会议并讲话，对集中整治工作再推进、再部署。中央纪委国家监委驻总局纪检监察组组长、党组成员林国耀，总局党组成员、副局长、国家标准化委员会副主任邓志勇出席会议。

市场监管总局公布首批商品过度包装检验检测机构名单

5月9日，市场监管总局印发通知，公布首批获得总局资质认定的具有商品过度包装检验检测能力的机构名单。通知要求，各地市场监管部门应积极推进检验检测机构商品过度包装检验项目扩项和监管工作，及时公布辖区内具有商品过度包装检验检测能力的机构名单。

市场监管总局召开公用事业领域反垄断合规指导会

5月23日，市场监管总局召开公用事业领域反垄断合规指导会，对公用事业领域经营者加强反垄断合规开展指导。中国城镇供水排水协会、中国电力企业联合会、中国城市燃气协会、中国城镇供热协会和部分企业代表参加会议。

市场监管总局部署开展移动式大型游乐设施专项整治

5月23日，市场监管总局组织召开大型游乐设施安全监管专题会

议，部署在全国范围开展移动式大型游乐设施专项整治。本次专项整治以生产单位集中的产业集聚区、使用单位集中的庙会等活动场所为重点，对移动式大型游乐设施加强重点监督检查，重点查处以小型游乐设施名义生产、使用大型游乐设施等违法违规行为。

四部门联合印发指导意见推动高效办成企业迁移登记“一件事”

近日，市场监管总局会同人力资源社会保障部、住房城乡建设部、税务总局联合印发《关于推动高效办成企业迁移登记“一件事”的指导意见》，旨在通过“流程再造、系统优化、业务协同、完善规则”，推动企业迁移登记实现“一次办、便捷办、高效办”，进一步降低企业办事成本。

第十二期市场监管青年论坛举办

5月14日，第十二期市场监管青年论坛在京成功举办。论坛主题为“深入贯彻中央八项规定精神淬炼忠诚干净担当的青春底色”。

地方简讯

河北：发布网络直播带货广告合规提示

近日，河北省市场监管局发布《网络直播带货广告合规提示》，规范网络直播带货市场秩序，增强直播营销主体合规意识。在商品与服务选择上，列出详细禁售清单，特殊药品、处方药、烟草制品等法律禁止发布广告或禁止在大众媒介推销的商品，野生动物制品、淘汰变质商品、违规校外培训服务等均被禁止在直播中推销。在广告规范方面，全方位细化要求，严禁无依据虚构夸大产品功效、使用绝对化用语等行为。同时，明确主播不得出现不文明言行。对医疗、食品、金融、教育等特殊行业实施重点监管。

辽宁：发布《食品销售主体规范指导书》

近日，辽宁省市场监管局发布《食品销售主体规范指导书》（以下简称《指导书》），对食品批发企业、商场超市、食杂店、农贸市场的食品安全工作作出规定。《指导书》依据《食品安全法》及其实施条例、《食品生产经营企业落实食品安全主体责任监督管理规定》等制定，围绕主体资质、场所环境、进货查验、贮存管理、过程控制、人员健康、追溯体系等提出具体规范要求，为食品销售主体提供标准

化、精细化的操作指导。

江西：建立地方标准公平竞争审查机制

近日，江西省市场监管局印发《关于建立地方标准公平竞争审查机制的通知》（以下简称《通知》），正式在全省范围内推动建立地方标准公平竞争审查机制。《通知》明确，按照“谁组织起草，谁负责审查”的原则，江西省有关单位需严格履行地方标准公平竞争审查责任，对地方标准报批稿逐项审查，填写《公平竞争审查表》，形成审查结论，未经审查或违反规定的地方标准不予批准发布。对引用地方标准的政策措施，也需在起草阶段开展地方标准公平竞争审查，未经审查或违反规定的不得出台。

山东：印发扶持个体工商户发展实事清单

近日，山东省市场监管局联合山东省委金融办、省财政厅等部门印发《山东省扶持个体工商户发展实事清单》（以下简称《实事清单》），狠抓各项纾困政策落实，切实解决制约个体工商户发展的痛点难点。《实事清单》包含精准帮扶类、金融服务类、税费优惠类、提质转企类、公共服务类5大类23项事项，旨在为个体工商户提供全方

位、精细化服务，助力个体工商户持续健康发展。

湖北：首次应用 DeepSeek 大模型开展“双随机、一公开”监督检查

5月15日，湖北省市场监管局在武汉市举行2025年度工业产品生产许可获证企业“双随机、一公开”监督检查启动仪式。启动仪式现场使用产品质量监管信息系统抽取了12类100家检查对象和辅助检查的技术专家。这是全国产品质量监管领域首次应用 DeepSeek 大模型搭建“双随机”应用场景，规范涉企检查行为。

宁夏：出台个体工商户分型分类精准帮扶新政

近日，宁夏回族自治区市场监管局推出个体工商户分型分类精准帮扶新政。该政策根据个体工商户的经营状况、行业特点、发展潜力等维度，将其细分为“生存型”“成长型”“发展型”三类。目前，全自治区个体工商户分型标注已经完成，其中“生存型”19.56万户、“成长型”3.13万户、“发展型”6.28万户。上述政策还明确将特色鲜明、诚信经营、发展潜力大的个体工商户分为“名特优新”四类，实施重点培育措施。

党建工作与市场监管业务 融合的实践探索

“小个专”党建是新时代党建工作的重要组成部分。以改革创新精神加强“小个专”党建工作，对于坚持和加强党的全面领导、巩固和提升基层党组织建设具有重要意义，也是促进经营主体健康发展的重要路径。

市场监管部门负责指导推动“小个专”及网约配送员群体党建工作。为此，全国各级市场监管部门自觉扛起“围绕发展抓党建，抓好党建促发展”职责，认真研判当地产业特征和发展属性，充分发挥党建引领和职能推动双重优势，深化服务融合、职能融合、载体融合、链上融合，不断探索创新党建与市场监管业务融合贯通、互促共进的工作新路径。通过紧握党建工作与市场监管业务融合这个抓手，“小个专”经营主体的获得感得到显著提升。

本期，我们组织专题，总结部分地区市场监管部门建立完善市场监管业务条线推进“党建+职能”的工作机制，开展党建工作与市场监管业务有机统筹、深度融合的实践探索，以期为开展相关工作提供借鉴。

改革扬帆 监管护航 党建引领广告业提质升级

文 | 北京市市场监管局

北京市市场监管局深入贯彻落实习近平总书记关于党的建设的重要思想和习近平经济思想，深化落实市场监管总局“深化改革年”各项工作部署，持续擦亮“监管护航、奋力发展”北京广告党建品牌，树牢创新意识，树牢正确导向，树牢融合理念，党建引领广告监管改革释放活力、举措创新服务发展，2024年全市广告业企业超1.8万户，其中纳统企业营收3434亿元，“十四五”时期全市广告业务收入规模始终保持在4000亿元以上，为首都高质量发展注入强劲动力。

树牢改革创新意识，更好服务首都经济高质量发展

牢牢把握坚持高质量发展这个新时代的硬道理，自觉将广告业发展融入首都经济高质量发展大局，为书写中国式现代化的北京篇章作出市场监管贡献。

一是系统构建服务发展“四梁八柱”。增强贯彻落实党中央关于高质量发展决策部署的系统观念，注重服务发展的系统性、整体性、协同性，市市场监管局等十部门联合发布进一步促进广告业发展的十条措施，配套出台促进数字广告业高质量发展指导意见等，全力打造以指导意见为“1”、多项配套措施为“N”的“1+N”工作格局，推动形成多部门合力共促“广告业+行业”的发展新局面。

二是主动先行先试争创“北京经验”。坚持党建引领促发展，会同市卫生健康、中医药管理等部门，围绕医疗广告管理难点开展项目攻坚，率先制发优化医疗广告管理工作五项措施，从推行

医疗广告审查告知承诺制、强化跨部门综合治理等多维度先行先试，有力促进医疗广告行业健康有序发展。以党建共建为抓手，持续拓展共建内容、创新共建形式，以党组织为渠道推出各项服务举措，广泛送政策、送服务，主动对接财政、税务、金融、人力社保等部门和金融机构，充分挖掘财税、人才等市区两级支持政策共38项，组织多场银企对接、企企对接会，累计为广告企业提供超过3亿元融资支持。

三是优化监管执法打造“北京服务”。市区两级市场监管部门共建“监管护航、奋力发展”北京广告党建品牌，教育引导干部牢固树立“监管为了更好发展”“执法为了更好发展”工作理念。在全国率先推进一体化综合监管改革，广告领域实现100%非现场监管全覆盖，以“无事不扰、无处不在”的监管模式稳定广告企业发展预期。迭代升级广告领域轻微违法行为容错纠错清单3.0版本，容错纠错事项共36项，2024年累计容错纠错违法广告案件1458件，占全部办结案件的近30%，免罚金额近1亿元。

树牢正确广告导向，更好服务首都社会团结稳定大局

认真落实习近平总书记“广告宣传也要讲导向”的重要指示精神，把坚持正确导向摆在广告监管工作的首位，通过正面引导与反面警示相结合，弘扬主旋律、传播正能量。

一是强化正面引导，营造崇德尚善风尚。自觉将党建工作融入广告监管工作，将广告监管工作融