

# 加强食品安全全链条监管 全力守护“舌尖上的安全”

国务院食安办主任，国家市场监督管理总局党组书记、局长 罗文

食品安全是民生之本、发展之基，不仅关乎人民群众身体健康和生命安全，更是全面建设社会主义现代化国家的重要保障。习近平总书记强调：“用最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责，确保广大人民群众‘舌尖上的安全’。”

前不久，《中共中央办公厅 国务院办公厅关于进一步强化食品安全全链条监管的意见》（以下简称《意见》）正式印发，这是食品安全发展史上里程碑式的大事，标志着我国食品安全治理迈入了统筹全链条、全周期、全要素的新阶段。

深入贯彻落实《意见》精神，进一步强化从农田到餐桌的全链条监管，不仅是践行“人民至上、生命至上”理念的必然要求，更是推进国家治理体系和治理能力现代化的重要实践。

## 推动食品安全向系统治理升级

强化全链条监管是落实“四个最严”的有力举措。《意见》以全链条监管为切入点，将“四个最严”要求贯穿于食品生产、流通、储存、消费各环节，推动食品安全治理从事后处置向事前预防延伸、从局部管控向系统治理升级。通过全链条环环相扣，实施严格监管，才能真正压实各环节主体责任，确保食品安全治理不留死角、不存盲区，有效实现预防为主、风险管理、全程控制。

强化全链条监管是适应食品安全新形势的迫切需要。随着数字经济快速发展，食品产业形态加速向生产数字化、流通网络化、消费场景化转型。网络订餐、直播带货、私域电商、社区团购等新业态的涌现，对分段式、属地化的传统监管模式提出了严峻挑战。《意见》蕴含“全程穿透、技术驱动”的监管理念，目标就是整合部门合力，实现依托人工智能建立动态风险预警模型，对高风险品类、重点区域等实施全天候、全要素监测和智能研判，推

动监管从被动应对向主动防控转型，旨在构建部门之间互通、线上线下融合的监管体系，为食品新业态规范发展提供制度支撑，彰显监管政策的前瞻性和适应性。

强化全链条监管是防范复杂风险的必然要求。食品安全风险具有跨区域、跨环节、跨领域传导的复杂性，传统分段监管模式易导致职责交叉、监管空白等问题。近年来，农兽药残留超标、非法添加、虚假宣传等问题仍然存在，直播电商、连锁餐饮等方面新问题不断出现，亟须构建覆盖全链条的更加严密的风险防控体系。《意见》通过强化部门协同、信息共享、责任共担，推动形成源头可溯、过程可控、风险可防、责任可追的监管闭环，有利于解决监管协同不足、信息互通不畅等痛点，为防范复杂风险提供了系统性解决方案。

## 准确把握全链条监管的关键举措

针对监管盲区创设了崭新制度。《意见》对食品运输、寄递配送、跨境电商等领域存在的监管空白，创设了适应产业发展的监管规则。一是建立散装液态食品运输准运制度，规范运输环节风险管控，明确运输工具技术标准、从业人员资质要求，实施“专车专用、一车一档”管理。二是完善食品寄递安全防控机制，强化网络订餐配送责任链条，要求寄递企业落实收寄验视制度，推行配送环节温湿度实时监控，防范食品污染变质风险。三是健全进口食品风险联防联控体系，实施跨境电商负面清单管理，明确禁止进口高风险品类，压实平台质量安全审核责任。这些制度填补了传统监管的空白，为食品行业和新业态健康发展划清了底线、明确了方向，体现了包容审慎与底线思维相结合的治理理念。

针对部门协同强化了无缝衔接。《意见》系统梳理部门职责，重点强化三方面协同：一是健全



食用农产品准出准入衔接机制，推动农业农村部门出具的承诺达标合格证与市场监管部门市场准入数据互联互通，打通食用农产品流通追溯堵点。二是建立集中用餐单位多部门联合监管制度，由教育、民政、卫生健康、市场监管部门协同制定学校、养老机构、医疗机构食堂建设标准，实现食材采购、加工制作、分餐配送全流程责任闭环。三是构建进口食品“四位一体”风险防控体系，推动海关口岸检疫、市场监管流通追溯、卫生健康风险监测、农业农村源头评估的无缝衔接。通过跨部门协同机制的深化，推动食品安全治理从单一监管向综合治理转型，形成信息共享、风险共防、责任共担的治理格局。

针对相关主体明确了监管规范。《意见》突破传统监管对象局限，将运输、贮存、配送等环节主体纳入监管体系。一是推行食品运输电子联单管理，要求运输企业实时上传车辆轨迹、温湿度数据，实现运输过程透明化、可视化监管。二是实施第三方仓储服务备案制度，明确仓储企业定期自查义务，杜绝非法贮存、篡改保质期等违法行为。三是压实外卖平台配送环节卫生标准，要求配送箱每日消毒、餐食封签全覆盖，确保餐食安全送达消费者。通过全链条责任延伸，形成主体全覆盖、过程全管控的治理态势，有效解决责任链条断裂问题。

针对重点领域作出了专门规定。《意见》对民生关切的热点问题，分类施策、精准发力。一是建立肉类产品检疫信息化系统，推动电子化动物检疫合格证明与肉品品质检验合格证“双证”联网管理，实现屠宰、运输、销售全流程可追溯。二是强化网络订餐平台资质审核，推广“互联网+明厨亮灶”可视化监管，要求平台对入驻商户实施动态信用评级；完善网售食品备案公示制度，明确直播带货食品经营者资质公示义务，完善违规商品下架召回机制。三是健全校园食品安全管理制度，推动大宗食材集中采购、校长陪餐、家长监督等制度落地，构建政府监管、学校主责、社会参与的共治体系。这些举措直击治理难点，明确重点领域监管要求，体现了以问题为导向的治理智慧。

## 切实提升食品安全治理能力

完善配套制度，强化法治保障。推动食品安全法及其实施条例修订，将全链条监管创新举措转化为法律规范，为监管执法提供刚性约束。推动相关部门完善落实全链条监管的各类配套制度，加快制定网络食品销售、跨境电商监管等细则，明确技术标准与操作规范，细化新兴业态准入条件、过程监控、退出机制等要求，确保监管于法有据。

深化协同联动，凝聚监管合力。充分发挥国务院食安办统筹协调作用，健全跨部门会商、联合执法机制，针对肉制品、农村假冒伪劣食品、校园食品等重点领域开展专项整治。建立食品安全信息共享平台，整合部门监管数据，实现风险线索实时推送、处置结果及时反馈。通过常态化协作，构建协同、协作、协调工作格局，切实提升全链条监管实效。

加强督查考核，压实各方责任。推动地方严格落实党政同责要求，将全链条监管纳入考核体系，充分发挥考核“指挥棒”作用，确保各级食品安全责任落实到岗到人。严格落实“四个最严”要求，加大日常监管巡查和督查考核力度，推动《意见》各项制度措施全面落实，对失职渎职行为严肃追责问责，形成责任闭环。

强化支撑保障，提升治理效能。加快建设国家食品安全公共技术支撑平台，加强各级食品安全监管基础设施建设。完善食品安全科技创新体系，加快信息化技术应用创新，综合运用人工智能新技术，赋能食品安全监管全链条、各环节，促进监管执法智慧化水平全面跃升，切实提升食品安全治理能力。

食品安全责任重大。我们要以“时时放心不下”的责任感和钉钉子精神狠抓落实，着力构建覆盖全链条的现代化监管体系，推动制度优势转化为治理效能，切实筑牢食品安全防线，让人民群众吃得放心、吃得安心，为推进中国式现代化筑牢民生安全基石。

来源：《人民日报》



## 推动网络交易执法协查规范化的重要举措

随着网络交易的发展，大量市场活动通过网络交易平台以线上交易的方式进行。市场形态的深刻变化，为市场监管执法工作的开展提出了全新课题。为了有效获得执法所需要的基础性的资料，从网络交易平台获取平台内经营者相关交易数据，成为开展监管执法的基础性前提。为了解决这一问题，《电子商务法》以及《网络交易监督管理办法》都规定了网络交易平台经营者配合执法部门，提供相应的交易数据信息的法定义务。但是由于相关规定比较简略，在实际工作开展过程中，仍然存在规范不清晰、责任不明确的问题。

对于市场监管部门一线执法人员而言，有些网络交易平台在履行执法协查方面的主动性和积极性不够，各种原因导致在配合协查与提供数据方面不到位，使很多网络交易执法案件的查处陷入僵局。而对于网络交易平台经营者而言，他们也有苦衷，认为有些市场监管部门提出执法协查的请求，在形式上很不规范，无法判断其是否经过了必要的审批，在提供协查数据之后无法确保安全性。而一旦发生数据信息的泄露，可能会导致严重的法律后果。

从客观情况来看，上述两方面的情况的确在一定程度上存在。要解开这种“死结”，有效的方法就是进一步规范网络交易执法协查的程序，使得相关方建立起基于制度的互信，并且在互信的基础上形成无障碍的配合的关系。为此，市场监管总局发布《网络交易执法协查暂行办法》（以下简称《办法》），在探索建立一个更加规范的网络交易执法协查机制方面作出了重要努力。

《办法》建立了一个完整的网络交易执法协查程序。一方面，对市场监管部门，即协查要求的提出者，提出了一系列的要求。相应的文件（限期提供信息通知书）要采取规范化的格式，经过严格的审批程序。对于需要协查的数据的范围也被进行了严格的限制，以避免可能发生的向网络交易平台过度索取数据的问题。《办法》特别规定，对于向平台调取标准化字段之外的信息，需要经过省级市场监管部门批准。这一规定充分体现了协查工作需要遵循“适当且必要”原则，也是对平台企业数据权益的尊重和保障。另一方面，对网络交易平台经营者履行协查义务的强制性以及及时性也提出了明确要求。平台经营者原则上必须在收到通知书之后15个工作日之内回函并且提供相应的信息。即使在特殊情况下可以延长，但是也只能延长15个工作日。回函必须如实回应通知书的要求，如果不能提供的也要说明理由，并且回函要严格遵循形式规范方面的要求。

为了避免一些网络交易平台在组织架构上的特殊性，《办法》将协查义务主体的范围，以及协查的数据范围，都进行了进一步明确。这一部分的规定，是基于对一段时期以来执法过程中，在这一领域暴露出的主要问题的制度性的回应，有助于进一步明确责任，避免推诿卸责。

考虑到数据协查是网络交易执法监管开展的不可或缺的基础和前提，未来在这一领域仍然可能会出现各种操作性的问题。因此，针对《办法》进行深入研究，并且跟踪其实施中出现的各种实际情况，就显得尤其有必要。

● 文 | 北京大学法学院教授、北京大学电子商务法研究中心主任 薛军



近日，浙江省淳安县市场监管局开展共富工坊一站式综合服务帮扶活动  
(洪峰供稿)

01 加强食品安全全链条监管 全力守护“舌尖上的安全”  
| 罗文

## 卷首语 EDITORIAL

03 推动网络交易执法协查规范化的重要举措 | 薛军

## 要闻资讯 TRENDING NEWS

07 市场监管要闻

08 地方简讯

## 本期话题 FOCUS TOPIC

网络交易执法协查石沉大海?

——对新规下网络交易执法协查的思考

10 新设“淘天协查中心” 从“被动响应”向“主动协同”  
转变 | 王晓华 王振宇 陈宇谦

12 微信网络交易数据调取的常见误区 | 刘奕诗

14 对调取特殊信息条件程序的思考

| 周超 胡巍 王璧辉

16 对紧急情况加急办理机制的思考分析 | 夏国伟

18 平台经营者提供字段与所需不一致问题再探讨

| 乔桢

20 网络交易执法协作系统使用中的问题及思考建议

| 高凯 蒋皓宇

## 特约专栏 GUEST COLUMN

22 党建引领强监管 铁拳执法护民生

| 山东省市场监管局执法稽查局

## 专题报道 SPECIAL COVERAGE

市场监管舆情信息共享和通报上下贯通试点探索

24 探索舆情应对处置“三个一”工作法  
努力构建舆情管理标准化建设体系

| 湖北省市场监管局新闻宣传处

26 下好一盘“贯通”舆情管理的棋 | 秦蕾 邵启雍

27 念好“快准全合联”五字经 探索舆情联动新思路

| 江苏省市场监管局应急管理与新闻宣传处

29 聚焦高效快准稳 主动应对解难题 | 张俊



## 商事登记 COMMERCIAL REGISTRATION

### 32 以“五个办”抓实“高效办成一件事”

打通企业全生命周期服务全链条 | 王娜 张晓伟

### 党建引领“小个专” 推动发展大作为

### 34 党建赋能商圈转型升级

| 深圳市福田区华强北“小个专”党委

### 36 打造“创业会客厅”服务品牌 厚植“近悦远来”营商沃土

| 孙建新 沈奕

## 信用监管 CREDIT REGULATION

### 38 预付式消费信用风险预警机制建设研究

| 朱昌远 方婉娇 邱雅

## 反垄断和公平竞争政策 ANTITRUST AND FAIR COMPETITION POLICY

### 40 “观察哨+满意度”公平竞争审查模式激活监督末梢

| 翁汉思 郭钰燕 章炯

## 队伍和文化建设 TEAM BUILDING & CULTURAL CONSTRUCTION

### 42 青春激扬清风 清廉护航发展 | 刘霞

### 基层建设

### 44 上下联动 双向奔赴 推动网约配送行业党建“有形有效”

| 兰东来

## 价监竞争 PRICE REGULATION & COMPETITION ORDER

### 46 检验检测机构不正当竞争行为分析与监管对策 | 刘苏君 袁慧

## 消费维权 CONSUMER RIGHTS

### 48 以“大消保”理念凝聚各方合力优化消费环境 | 陈舒

### 50 探索科技赋能 优化热线服务 | 吕勇杰 王清

### 51 开展调查研究 编制调解指南 提升网络消费投诉处理能力

| 肖勇 李高洪 彭欧

## 探索思考 EXPLORE

### 52 新媒体环境下职业打假视频创作者的发展态势研究 | 徐晶心

### 54 公司股东及董事的表决权回避制度相关思考 | 李全宝

## 产品质量 QUALITY OF PRODUCT

### 56 深入推进电动自行车安全隐患全链条整治 | 钱虎虎 吴伟

### 57 精准抽查守底线 智慧追溯保民生 | 陈业怀



6月6日，江西省新余市渝水区市场监管局工作人员在北湖小学向同学们讲解相关安全知识  
(廖海金供稿)



近日，河南省鹤壁市市场监管局执法人员对某化妆品专营店防晒类化妆品进行检查 (郭志强供稿)



5月27日，重庆市涪陵区市场监管局执法人员在一零售药店核查药品的进货来源  
(文光辉、何涪陵供稿)

# 市场监督管理

市场监督管理工作指导综合性期刊

主管 国家市场监督管理总局  
主办 中国工商出版社

2025 年第 12 期 总第 1408 期  
创刊于 1954 年  
出版日期 2025 年 6 月 16 日

总编辑 李轶群  
副总编辑 洪丹 张力伟

编辑部主任 李程  
编辑部副主任 田英  
期执行编辑 刘美晨  
采编 杨茜麟 屈午阳 张可 刘美晨  
王颖坤 程丹丹 薛宁 洪海  
美编 曹彦

出版 《市场监督管理》编辑部  
本刊地址 北京市丰台区丰台东路 58 号人才大厦 7 层  
邮政编码 100071  
编辑部电话 010—63731078  
投稿邮箱 work@byaic.cn  
图片投稿 tupian@byaic.cn

发行单位 中国工商出版社  
发行方式 自办发行  
发行部电话 010—63735995 010—83616859  
传真 010—63711281 010—83610373  
广告部电话 010—63722678  
传真 010—63722058

印刷 北京盛通印刷股份有限公司

国际标准连续出版物号 ISSN 2096—6563  
国内统一连续出版物号 CN 10—1618 / F2

定价 20.00 元



## 特种设备 SPECIAL EQUIPMENT

60 关于电梯质量保证期免费服务部件引用标准争议的探讨 | 韩佳

## 标准化 STANDARDIZATION

标准化提升养老服务实践探索

62 标准为翼，让生命“谢幕”亦从容

| 曹凤 王鸿承 张罗欣 杨凯 孟凡蕊

64 标准化规范养老管家服务与管理 | 叶明宏 王俊杰

66 标准引领安全防线 完善养老服务保障 | 王磊 丁天一

68 “四抓”推动标准化工作水平提升 | 张双涛 王梦迪 姚宇

## 调查研究 INVESTIGATION & RESEARCH

70 中小企业在直播经济中的困境与发展建议

——以石景山区直播间企业为例 | 彭宁 林树森

## 智慧监管 SMART REGULATION

72 打造“市事通”平台 构建高效监管服务范式 | 华婷燕 陈娟

## 食品药品 FOOD AND DRUG

服务型监管解决小微食品企业出厂检验难题

74 “共享检验室”化解“大”难题 | 张伟 曹剑鸣

76 政企合作 源头治理 推动食品企业联合实验室落地见效

| 司建伟 黄忠勋

77 检管联动、赋能发展，建设小微食品企业共享实验室

| 董智英 郭珠红

79 部门联动，提高食品生产许可核查质效 | 赵海扬 王宏升

80 从虚拟药房安全隐患分析监管对策 | 杨茜 陈辉 王静怡 严蔚东

## 所里的事 IN THE GRASSROOTS OFFICE

82 “小站点”撬动“大服务”

——保定市市场监管综合服务站的实践探索 | 曲胜海 郭亚欣

## 基层动态 BASIC LEVEL DEVELOPMENT

84 黑龙江大兴安岭地区松岭区 / 江苏南通通州区 / 山东寿光 / 广州花都区 /  
重庆璧山区 / 新疆生产建设兵团第六师五家渠等 6 条

## 执法实务 LAW ENFORCEMENT

85 对查办违法制售织纹螺案件的思考 | 杨侃骏 包之敏

87 紧扣证据锁链 抓住逻辑关联

——涉及 ODM 模式的 3C 产品现场检查和案件处置思考 | 蒯乐



## 市场监管要闻

### 市场监管总局党组理论学习中心组开展2025年第四次集体（扩大）学习

5月26日，市场监管总局党组书记、局长罗文主持总局党组理论学习中心组2025年第四次集体（扩大）学习，深入学习领会习近平经济思想、习近平总书记在中央经济工作会议上的重要讲话精神。会议强调，要深入学习领会习近平经济思想，自觉坚持正确的工作策略和方法。深刻认识经济运动过程、把握经济发展规律，完整准确把握党中央大政方针，坚持稳中求进工作总基调，做到审时度势、深思熟虑、尊重规律，以法治监管为根本，以信用监管为基础，以智慧监管为手段，不断提升市场监管能力水平，以钉钉子精神狠抓党中央决策部署落实，切实肩负起中国式现代化进程中市场监管使命担当。

### 罗文在上海调研市场监管领域深化群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作

6月3日至5日，市场监管总局党组书记、局长罗文在上海调研市场监管领域深化群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作。罗文强调，要持续抓好深化群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作，深

入排查整治民用“三表”计量失准、水电气价格政策执行不到位等问题，严厉打击殡葬领域价格违法、违规收费、不正当竞争等行为，督促和指导相关经营主体依法、诚信经营，维护人民群众切身利益。

### 市场监管总局召开家庭家教家风建设座谈会

6月10日，市场监管总局召开家庭家教家风建设座谈会，围绕“以家助廉，以风正行”主题，深入学习贯彻习近平总书记关于家庭家教家风建设的重要论述，扎实推进深入贯彻中央八项规定精神学习教育，共同促进总局领导干部廉洁自律、廉洁用权、廉洁齐家。总局党组书记、局长罗文出席会议并讲话，总局党组成员、副局长孟扬主持会议，驻总局纪检监察组组长、总局党组成员林国耀出席会议并向干部及家属提廉政要求。

### 市场监管总局部署开展老年人药品、保健品虚假宣传专项整治

近日，市场监管总局按照深化群众身边不正之风和腐败问题集中整治要求，部署在全国开展老年人药品、保健品虚假宣传专项整治工作，有效打击药品、保健品市场“坑老”“骗老”行为。各地市场监

管部门专项整治聚焦老年人药品、保健品领域，依法查处虚假宣传、价格欺诈、违法广告、非法添加等侵害老年人合法权益、破坏市场竞争秩序的行为。通过开展“你拍我查”活动，鼓励群众拍摄涉嫌违法行为，及时收集和掌握违法问题线索，公正高效查处，切实维护老年人合法权益，促进市场竞争环境不断优化。

### 市场监管总局（国家反垄断局）发布《中国反垄断执法年度报告（2024）》

近日，市场监管总局（国家反垄断局）发布《中国反垄断执法年度报告（2024）》，主要包括特辑、全年工作综述、监管执法成效、法治建设、公平竞争政策实施、竞争宣传倡导、国际交流合作和地方工作等内容。

### 市场监管总局印发《计量测试关键技术创新攻关行动方案》

近日，市场监管总局印发《计量测试关键技术创新攻关行动方案》，围绕计量测试中“测不了、测不全、测不准”痛点难点，以重大项目为牵引，集中重点单位，强化协同创新，大力推进计量测试关键技术攻关。

地方簡訊

## 京津冀：成立缺陷产品召回技术联盟

近日，京津冀缺陷产品召回技术联盟成立大会在京举行。北京市产品质量监督检验研究院、天津市产品质量监督检测技术研究院、河北省产品质量安全检测技术中心共同签订《京津冀缺陷产品召回技术联盟合作协议》。联盟以“技术筑基”为核心，整合京津冀三地质检机构资源，建立覆盖缺陷识别、风险评估、召回实施的全链条技术支撑体系。

## 辽宁：制定商业广告导向审查发布指引

近日，辽宁省市场监管局制定发布《商业广告导向审查发布指引（2025年版）》，明确广告发布红线，引导广告经营主体依法履行审查义务，坚守正确的政治方向、舆论导向和价值取向，营造风清气正、公平有序的广告市场环境。

## 江苏：出台12条措施助力“四稳”

为深入贯彻落实党中央、国务院关于稳就业、稳企业、稳市场、稳预期的决策部署和省委、省政府工作要求，近日，江苏省市场监管局制定出台《关于落实“四稳”推

动高质量发展的若干措施》（以下简称《若干措施》），聚焦激发市场活力、护航经济发展，推出12个方面39项具体举措。《若干措施》坚持可感知、可体验、可评判的原则，体现“三个注重”。一是注重系统性，统筹外贸服务与市场监管工作，持续助力经济回升。二是注重含金量，结合新形势新要求，新增27项措施，并对12项延续举措明确更高标准。三是注重快落地。各项措施都明确目标任务、责任主体和实施路径，明确和细化工作流程，确保落地见效。

## 浙江：磁性材料产业计量体系建设方案获批发布

近日，浙江省市场监管局举办产业计量体系建设行动启动仪式，由宁波市计量院牵头，联合中国科学院宁波材料技术与工程研究所、中国计量大学等16家高校院所、行业协会和企业，共同研究编制的《浙江省磁性材料产业计量体系建设方案》（以下简称《方案》）正式发布。《方案》详细规划了构建新型量传体系，保证量值准确可靠；加强测量技术研究，推动测量科技创新；建设先进测量生态，助力产业协同发展；优化先进测量资源，提升测量服务水平四大领域13个方向未来3年的计划和任务。

## 贵州：出台规范涉企行政检查工作指引

近日，贵州省市场监管局印发《贵州省市场监管部门规范涉企行政检查工作指引》（以下简称《工作指引》），进一步规范涉企行政检查行为，着力解决涉企行政检查突出问题，努力为企业发展减负提效提供坚实保障。《工作指引》明确市场监管部门涉企行政检查“四规范一严禁”工作目标，即规范检查事项、频次、行为、内容，严禁无因检查，通过推行“综合查一次”“一表通查”，整合归并计划内检查事项，严格管控计划外触发式检查，确保行政检查于法有据。

## 宁夏：开展特种设备隐患专项治理

近日，宁夏回族自治区市场监管局聚焦锅炉、客运索道、场（厂）内专用机动车辆等特种设备，开展特种设备隐患专项治理行动，为宁夏高质量发展筑牢安全防线。督促指导各地严查特种设备“带病运行”“超期未检”等违法违规行为，积极发挥基层市场监管所“前哨”作用，依托网格化管理体系，对辖区特种设备使用单位开展全面摸底排查，实现隐患排查动态化、精准化管理。



## 网络交易执法协查石沉大海？ ——对新规下网络交易执法协查的思考

据基层同志反馈，自 2025年1月20日《网络交易执法协查暂行办法》（以下简称《办法》）正式施行以来，市场监管部门执法协查程序日益规范，平台经营者协查配合意识逐渐增强，协查效率有所提高。那么，在执行落实《办法》过程中，各地有哪些新动作？对《办法》中诸如特殊信息需报经省级市场监管部门同意、紧急情况加急办理等广受关注条款如何设计条件和流程？以往存在的平台提供信息与监管部门所需不匹配、执法协作系统使用复杂等问题如何在新制度下推进解决？常用的微信等其他服务提供者能够提供哪些字段，无法提供哪些字段？对此，本刊特策划专题，约请平台内经营者所在地、平台所在地市场监管部门及平台企业等各方聚焦问题谈理解建议。由于《办法》施行时间尚短，一些老问题依然存在，新的制度规定也仍在调研摸索中，《办法》实施后的成效有待持续跟进。本刊将密切关注《办法》在实践过程中出现的新情况新举措，积极致力于推动市场监管部门、平台企业不断加深对《办法》的理解与适用，助力网络交易执法协查在新规下更高效高质推进，为构建更加规范有序的网络交易环境贡献智慧。



扫码查看《网络交易执法  
协查暂行办法》原文

## 新设“淘天协查中心” 从“被动响应”向“主动协同”转变

文 | 杭州市余杭区市场监管局 王晓华 王振宇 陈宇谦



扫码查看  
协查操作手册

2025年1月，杭州市市场监管局、余杭区市场监管局联合淘天集团，发布《关于市场监管领域涉淘天集团平台经营者协查事项的通告》，通过设立“淘天协查中心”，构建“三位一体”管理模式，推动执法协查标准化、集中化、智能化，实现网络交易执法协查从“被动响应”向“主动协同”转变，为全国网络交易监管提供生动实践样本。

### 背景解析：破解困局 创新模式应运而生

2024年12月，市场监管总局发布《网络交易执法协查暂行办法》（以下简称《办法》），规范网络交易执法协查工作，明确执法协查的定义、原则、流程和安全要求，特别规定县级以上市场监管部门可依法要求网络交易平台经营者提供信息，同时要求平台经营者依法履行协查义务。余杭区作为阿里巴巴、淘天集团总部所在地，全区拥有电商类经营主体5万余个，从业人数超40万人，2025年第一季度网络零售额555.35亿元。面对庞大活跃的市场，传统跨区域协查由平台所在地市场监管部门统一接收的“归口模式”，流转环节多，效率难以满足监管需求；但直接向平台经营者发起协助调查的“开放模式”，虽高效却存在安全风险、配合意愿等问题。如何平衡执法效率和质量？在此背景下，杭州市局、余杭区局积极探索，将两种模式优点结合，设立淘天协查中心，既遵循《办法》要求，又通过系统改造、人员分工，实现相对集中、归口处理。

### 机制构建：“三位一体”管理 筑牢协作根基

淘天协查中心实行“三位一体”管理模式，三方分工明确、各司其职。

行政审核方面，由余杭区局负责。一方面，对协查请求进行形式审核，确保主体真实性、文书有效性、内容合理性。根据《办法》第七条，若需调取标准化字段以外的特殊信息，应注明信息调取原因并附省级（及以上）部门的审批材料，审核环节有效防止执法协查随意扩大化。另一方面，对平台提供的协查数据进行必要复核，增强证据证明效力。

材料流转方面，淘天集团将零散收到的协查文书，统一转交至协查中心，并配备专人专岗配合协查工作。平台内经营者身份信息、商品或者服务信息、支付记录、物流快递、退换货及售后等交易信息等标准化字段，由“红盾云桥”系统直接提供，特殊信息字段由协查中心协调法务、技术等人员处理，确保平台义务第一时间履行。

执行协调方面，淘天协查中心在杭州市局指导下开展工作，余杭区局负责统筹业务。协查中心地址设立在余杭区局网监分局，避免收发、传递、扫描、录入、寄送等保障环节重复建设，减轻企业负担。同时，基于原有执法协查的接收、分类、转派和反馈经验，工作人员熟悉平台数据架构和协查流程，能够将协查请求转化为平台可操作的标准化字段，减少因信息不全导致的协查失败。

### 成效凸显：三大转变 开启高效监管新篇

淘天协查中心设立后，通过“红盾云桥”系统