

数智赋能提升检验检测监管水平

检验检测是国家质量基础设施的重要组成部分，贯通产业发展全链条，是赋能科技创新、提升生产效率、推动产业升级的关键要素，是质量管理“体检证”、市场经济“信用证”、国际贸易“通行证”。检验检测活动以标准规范为准绳，以检验检测为手段，以真实数据为根本，天然产生丰富的数据资源。

近年来，检验检测行业快速发展，全国取得资质认定的检验检测机构已突破5.3万家，年出具报告逾5.5亿份，积累了大量高价值的检验检测数据资源。但是，伴随行业扩张，报告造假、数据篡改、违规操作等社会关切问题屡禁不止，监管力量不足的矛盾日益凸显。传统“人盯人”的监管模式难以应对行业当前体量和复杂度，穿透式监管面临落地困境，智慧监管成为必答题。各级市场监管部门积极探索，创新监管路径，提升监管能力，把宝贵的检验检测数据转化为监管生产力，用好人工智能、大数据等新一代信息技术为监管赋能。

党的二十届三中全会提出要“加快构建促进数字经济发展体制机制”“推进传统基础设施数字化改造”“促进政务服务标准化、规范化、便利化，完善覆盖全国的一体化在线政务服务平台”。今年7月召开的市场监管发展规划座谈会提出，要强化智慧监管，深入运用数智化手段，加强重要领域全国统一信息系统建设，提升非现场监管、穿透式监管能力，高效精准防范化解风险隐患。

市场监管总局认可检测司将坚决贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面贯彻落实总局党组对于智慧监管的部署要求，深入总结梳理地方经验，推动监管业务与数智化技术深度融合，运用新技术驱动检验检测监管模式创新，全面加强检验检测监管体系和监管能力现代化建设，助力检验检测行业高质量发展。一是建设全国统一的检验检测智慧监管平台。按照“能使用、能查询、能监管、能分析”的目标要求，满足资质认定审批、机构监督、质检中心管理、能力验证、统计分析、评审员管理、行业标准管理等需求，建成上下贯通、左右协同的数智化平台；二是启动检验检测智慧监管能力提升三年行动，大力推进智慧监管建设，达成“一个平台处理、一张网络运行”，实现“一体互联”的数据集成共享、“一网统管”的业务数智化管理、“一码通查”的报告验证追溯、“一库尽览”的穿透式监管，为检验检测行业高质量发展提供有力支撑；三是鼓励各省级市场监管部门发挥自身优势，推进人工智能、大数据、云计算等数智化技术在检验检测智慧监管工作中的运用，开展检验检测机构画像、监管大模型应用的先行先试工作，推动检验检测机构信息化能力提升和智慧监管工作创新发展，为检验检测智慧监管提供更多可复制、可推广的成功经验。

● 文 | 市场监管总局认可检测司



近日，浙江省象山县市场监管局开展特种设备检查与指导，做好设备加固、断电、防水等措施
(胡文瑜供稿)

卷首语 EDITORIAL

01 数智赋能提升检验检测监管水平

| 市场监管总局认可检测司

要闻资讯 TRENDING NEWS

05 市场监管要闻

06 地方简讯

本期话题 FOCUS TOPIC

检验检测智慧监管的实践探索

08 上线“灵醒”大模型 赋能检验检测监管创新

| 湖北省市场监管局认检处、科信处

10 依托智慧监管系统构建检验检测机构全景画像

| 刘昭

12 打造检验检测报告“显微镜” 实现智慧治理

| 秦伟浩 刘佳莹

14 重构检验检测领域监管逻辑：

从“人海战术”到分级分类精准监管

| 江苏省市场监管局认可与检验检测监管处

16 从“人盯人”到“数据盯风险”

打造“沪检云”一站式智慧监管服务平台

| 上海市市场监管局认证认可监管处

18 机动车检测防作弊新突破：优盘筛查技术助力监管升级

| 李东 苑秀玲 巩韶飞

21 机动车安全检验数据风险评估模型剑指行业痛点

| 谢东亮

特约专栏 GUEST COLUMN

第二届“我为市场监管事业发展建言献策”竞赛活动获奖论文选

24 构建商业秘密保护体系 护航新质生产力发展

——以集成电路产业为例 | 夏超

27 凝聚青年力量 推动知识产权国际协作深入发展

| 刘昕篁

商事登记 COMMERCIAL REGISTRATION

党建引领“小个专” 推动发展大作为

29 “五步走”战略架起美妆发展大桥梁 | 梁柱

促进个体工商户发展

30 服务走在监管前 “加减乘除”促进个体经济高质量发展

| 林维东 张昊

32 “锡小服”为个体工商户提供综合服务

| 江苏省无锡市市场监管局

信用监管 CREDIT REGULATION

“信用助企行”之安徽实践

33 深化信用合规 打造中药材市场信用新高地 | 郁成凯

35 “市监查一次”：优化监管效能 激发市场活力 | 汪善华

36 以“三个强化”高效办成信用修复“一件事” | 许丽

反垄断和公平竞争政策 ANTITRUST AND FAIR COMPETITION POLICY

38 规则细化+分级监管+闭环整改 打造监督抽查“精准化”范式

| 陈志忠 胡牧

价监竞争 PRICE REGULATION & COMPETITION ORDER

区域协作联动：京津冀辽区域打击传销执法协作机制探索

40 河北：强化行刑衔接与跨省协作 提升打传法治化水平

| 荀新河 刘胜 封根柱

41 北京：构建涉传共享平台 深化跨区域协作机制 | 林雨

42 天津：健全打传制度体系 压实基层防控责任 | 毕思友

43 辽宁：强化传销源头防控 协同快速处置涉传苗头 | 林林

消费维权 CONSUMER RIGHTS

44 畅通规范诉求渠道 优化完善处理体系

——解读《市场监督管理投诉举报处理办法（征求意见稿）》

| 张严方

网络监管 ONLINE TRANSACTION REGULATION

48 网络交易执法协查中信息匹配问题探讨

| 张亮

队伍和队伍建设 TEAM BUILDING & CULTURAL CONSTRUCTION

基层建设

50 刚柔并济 书写基层市场监管美好答卷 | 王林峰 顾程亮

51 服务赋能“小个专”党建 激活专业市场高质量发展“红色引擎”

| 钱浩亮 陶佳杰

探索思考 EXPLORE

54 市场监管领域信访量 连年递增的原因分析及治理探索

| 谢浪涛

56 人工智能在市场监管执法领域的应用前景探赜 | 顾狄沁

58 探析网络商业混淆行为的法律规制 | 郑博闻



近日，湖南省绥宁县市场监管局执法人员在辖区超市内核查 12345 工单投诉事项（黄小川供稿）



8月25日，广东省佛山市南海区市场监管局狮山市场监管所开展中药安全“进夏令营”宣传活动（马佩仪供稿）



8月22日，中国政法大学民商经济法学院教授张钦昱在抖音电商于北京举办的“服务体验开放日”活动中表示，电商直播间不仅是购物场景，更是用户的“虚拟第三空间”。据悉，今年以来，该平台已拦截劣质商品56万件，处置违规直播间超28万个，通过优化服务流程，用户满意度提升40%。同时依托九大扶商举措，累计为商家减负超165亿元

市场监督管理

市场监督管理工作指导综合性期刊

主管 国家市场监督管理总局

主办 中国工商出版社

创刊于 1953 年

2025 年第 17 期 总第 1414 期

出版日期 2025 年 9 月 1 日

总编辑 李轶群

副总编辑 洪丹 张力伟

编辑部主任 李程

编辑部副主任 田英

期执行编辑 王颖坤

采编 杨茜麟 屈午阳 张可 刘美晨

王颖坤 程丹丹 薛宁 洪海

美编 曹彦

出版 《市场监督管理》编辑部

本刊地址 北京市丰台区丰台大路 58 号人才大厦 7 层

邮政编码 100071

编辑部电话 010—63731078

投稿邮箱 work@byaic.cn

图片投稿 tupian@byaic.cn

发行单位 中国工商出版社

发行方式 自办发行

发行部电话 010—63735995 010—83616859

传真 010—63711281 010—83610373

广告部电话 010—63722678

传真 010—63722058

印刷 北京盛通印刷股份有限公司

国际标准连续出版物号 ISSN 2096—6563

国内统一连续出版物号 CN 10—1618 / F2

定价 20.00 元

产品质量 QUALITY OF PRODUCT

60 以数字化与智能化赋能产品安全和召回工作效能提升

| 宋黎 张晴晴 徐思红

62 汽车零部件质量可靠性提升的路径探索

| 骆建香 张腾浙 曹爱宝 冯怡康

64 对监督总体范围与判定不合格案的分析

| 叶永和

特种设备 SPECIAL EQUIPMENT

66 关于基层市场监管部门电梯维保类案件“技术执法”的实践与思考

| 许景顺

计量 METROLOGY

68 破解显示器件亮度色度量值不统一的案例分析

| 国家平板显示产业计量测试中心（苏州）

标准化 STANDARDIZATION

70 加强标准引领和规范管理 促进网络餐饮服务业高质量发展

——杭州市《无堂食外卖聚集区管理规范》团体标准解读

| 唐卫峰 聂苏红 廖启荣

72 标准化赋能现代农业高质量发展

| 刘炜 郭宏伟

食品药品 FOOD AND DRUG

食用农产品质量安全智慧监管

74 一个追溯平台 多年迭代升级

——亳州市应用“票证达”强化食用农产品批发市场智慧监管生命力

| 刘允强 王顺军

76 “三大市场快E检”，智慧监管赋能食用农产品质量安全提升

| 李海滨

78 一码畅行 可控可溯 探索建立肉菜安全监管“码上溯源”模式

| 湖北省十堰市茅箭区市场监管局

所里的事 IN THE GRASSROOTS OFFICE

80 创建社区服务站 筑牢食品安全“两个责任”常态化根基

| 蔡玉军

基层动态 BASIC LEVEL DEVELOPMENT

82 山西阳泉 / 内蒙古呼伦贝尔市鄂温克族自治旗 / 福建罗源 / 河南内黄 /

广西马山 / 四川理等 6 条

执法实务 LAW ENFORCEMENT

84 通过免费直播进行付费课程营销案例分析

| 刘江

86 对故意为侵犯他人商标专用权行为提供便利条件案件的查处与思考

| 胡启程 温敏华 姚慧丽



市场监管要闻

市场监管总局党组召开全面从严治党专题会议暨与驻总局纪检监察组定期会商会议

8月25日，市场监管总局党组召开全面从严治党专题会议暨与驻总局纪检监察组定期会商会议，深入学习贯彻习近平总书记在党的二十届三中全会、中央纪委四次全会上的重要讲话精神，通报总局2025年市场监管领域群众身边不正之风和腐败问题集中整治进展情况，会商下一步集中整治重点工作。总局党组书记、局长罗文主持会议并讲话。驻总局纪检监察组组长、总局党组成员林国耀通报集中整治过程中发现的问题，并提出意见建议。

市场监管总局党组理论学习中心组开展2025年第八次集体（扩大）学习

8月25日，市场监管总局党组书记、局长罗文主持召开总局党组理论学习中心组2025年第八次集体（扩大）学习，深入学习贯彻习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断。会议要求，要始终坚持用科学方法指导和推进市场监管改革创新。以改革提效率、护公平、增活力、稳秩序、促发展、强安全。突出问题导向编

制“十五五”规划，精准破解深层次体制机制障碍。主动对接高标准经贸规则和国际标准体系，健全新兴领域技术性贸易措施体系，有效维护我国产业安全和经济安全。

市场监管总局为抗战老同志颁发“中国人民抗日战争胜利80周年”纪念章

8月28日，市场监管总局党组成员、副局长束为看望慰问总局抗战时期参加革命工作的老同志王江云，并为其佩戴“中国人民抗日战争胜利80周年”纪念章。束为代表总局党组向王江云致以崇高敬意和诚挚问候，一起追忆抗战峥嵘岁月和我们党走过的光辉历程，感谢老同志为抗日战争、民族独立、新中国成立、社会主义建设特别是市场监管事业作出的贡献。

网售重点产品质量安全赋码核验试点工作正式启动

8月22日，“网售产品质量安全赋码核验‘码上行动’”倡议活动”在京举行，此次活动的举办标志着网售重点产品质量安全赋码核验试点工作正式启动。市场监管总局党组成员、副局长，国家标准委主任邓志勇出席活动并讲话，总工程师

刘敏主持会议。活动上，北京市、浙江省市场监管局负责同志及2家平台企业代表作了交流发言。

全国质量强链经验交流现场推进会在武汉召开

8月21日，全国质量强链经验交流现场推进会在湖北武汉召开。会议总结交流了经验做法，对进一步推进质量强链工作进行了部署。市场监管总局党组成员、副局长，国家标准委主任邓志勇出席会议并讲话。市场监管总局总工程师刘敏主持会议。湖北省人民政府副秘书长李金坤出席会议并致辞。

市场监管总局共建“信用东北”框架协议签约活动在沈阳举行

8月21日，市场监管总局指导推动的共建“信用东北”框架协议签约活动在辽宁沈阳举行。市场监管总局副局长白清元、辽宁省副省长王利波出席并讲话。活动现场，辽宁省市场监管局、吉林省市场监管局、黑龙江省市场监管局、内蒙古自治区市场监管局签署《共建“信用东北”框架协议》，宣读《共建“信用东北”倡议书》，发布“信用东北”专属LOGO，启动辽宁省企业可信数据空间建设。

地方简讯

北京：深入推进农村假冒伪劣食品整治

近日，北京市市场监管局发布《农村食品经营者临期食品管理工作指引》和《农村食品经营单位重要消费节点备货管理风险提示》，旨在深入推进农村假冒伪劣食品整治，有效解决群众反映强烈的过期食品问题，督促引导农村食品经营单位进一步压实主体责任，强化源头管控，有效阻断过期食品流向农村市场路径。

福建：颁发首张国内外双向认可碳足迹证书

近日，福建省首张由国内外认证机构发证、获国际客户采信碳足迹核查证书在奋安铝业股份有限公司正式颁发。该证书创新“一次核查、两张证书”模式，实现国际与本土认证机构优势互补，有助于增强企业国际市场竞争力，为企业应对绿色贸易壁垒提供了可复制推广的绿色发展样板。

河南：首批外卖骑手流动监督员上岗

近日，河南省市场监管局制定印发了《关于开展“豫你同行 骑

护食安”网络餐饮共治活动的通知》，在全省部署开展共治活动。8月5日，美团、饿了么、京东等网络订餐平台30名外卖骑手获聘河南省首批食品安全监督员。聘用外卖骑手为食品安全监督员旨在发挥外卖骑手服务范围广、机动性强、直接参与网络餐饮服务的优势，引导其参与网络餐饮食品安全监督，通过“随手拍”形式，及时上报食品安全问题线索，助力问题隐患早发现、早处置、早化解。

四川：实施合作社信用风险分类管理

近日，四川省市场监管局印发《关于推进农民专业合作社信用风险分类管理实施方案》。四川省在企业信用风险分类管理系统基础上，建成农民专业合作社信用风险分类管理专属功能模块。系统依据统一技术标准，对全省农民专业合作社完成首次智能分级，A类（低风险）2.13万户，占比21.56%，信用优良，监管资源倾斜服务。B类（一般风险）4.68万户，占比47.37%，稳定运营，常规关注。C类（较高风险）2.3万户，占比23.28%，须重点监测，开展针对性检查。D类（高风险）0.77万户，占比7.79%，强化监管，防范化解风险。

贵州：出台广告产业园区管理办法

近日，贵州省市场监管局修订发布《贵州省广告产业园区管理办法》，支持各地因地制宜建设广告产业园区，加快推动传统广告产业向数字化转型升级，推动贵州省广告产业集聚发展。《办法》共4章，分别为总则、申报和认定、管理和评估、附则。《办法》要求园区内广告及关联产业企业占园区入驻企业50%以上且不少于20家；鼓励建设创新型园区，加大创新驱动投入，加快数字化转型升级，积极培育广告新业态、新模式。《办法》的出台，将进一步发挥广告产业在拉动经济、促进消费、塑造品牌、传播文明等方面的积极作用。

甘肃：推动公平竞争审查制度落地落细

今年以来，甘肃省不断加强公平竞争制度供给，出台《甘肃省公平竞争审查办法》，进一步细化各地各部门公平竞争审查工作职责、重要政策措施审查程序和要求、监督保障措施等。上半年，该省各级各部门审查政策措施4157件，修改调整223件；完成44个县（区）第三方评估，清理问题文件268件，公平竞争治理水平不断提升。

检验检测智慧监管的实践探索

当数字时代浪潮席卷质量治理领域，检验检测作为质量基础设施的核心支撑，正迎来智慧监管改革。检验检测领域的智慧监管改革不仅是技术层面的迭代升级，更是治理理念的革新突破——以全景式画像勾勒机构真实图景，以跨域数据打通监管壁垒，以智能算法实现精准施策，这既是回应时代对质量治理现代化的呼唤，也是促进市场监管事业高质量发展的必然之举。

为全面展现各地在检验检测智慧监管中的创新探索与实践成果，本刊特组织专题，呈现一幅“数据驱动、全景感知、精准预警、闭环治理”的监管图景，为系统提供可借鉴参考的思路与方案。

在专题架构上，针对检测报告造假、数据篡改等行业痛点，紧扣“智慧监管”基础工作及智慧产品，聚焦各地差异化的亮点：湖北省局以 AI 赋能为核心，阐述人工智能技术在提升监管效率与精准度上的应用场景；山东省局聚焦机构画像的真实性呈现，为监管决策提供可靠依据；浙江省局从“显微镜诊断”的独特视角出发，详解如何通过精细化监管手段，及时发现并解决机构存在的深层次问题；江苏省局深耕信用分级分类监管，分享依托“苏检通”实现精准化监管的实践路径；上海市局通过介绍“沪检云”建设情况，分析检验检测领域智慧监管建设中遇到的共性问题并提出建议；内蒙古自治区局聚焦机动车检验检测软件监管，展现针对特定领域的智慧化监管突破。同时，为借鉴其他部门的先进经验，本刊特约请洛阳市公安局交通警察支队介绍其研发的机动车安全检验数据风险评估模型。

我们期待借此凝聚共识：智慧监管不是监管者的“独角戏”，而是政府、机构、行业、社会共同参与的“大合唱”。

上线“灵醒”大模型 赋能检验检测监管创新

文 | 湖北省市场监管局认检处、科信处

检验检测作为现代产业体系的“质量基石”，深度融入产业链、供应链、创新链，其行业规范发展直接关系市场秩序与民生安全。近年来，随着检验检测行业规模持续扩张，基层监管力量与任务不匹配、检验报告溯源核查难、监督抽查靶向性不足等深层次问题日益凸显。湖北省市场监管局自2023年起，以数智技术为支点，率先探索人工智能赋能监管创新，打造“数智驱动、全景感知、防管一体”的新型监管体系，重构检验检测行业管理新生态。

攻坚数智破局，以技术破解当下监管难题

面对检验检测行业监管的多重困境，湖北省依托技术创新构建“五智”赋能体系，以精准化、智能化手段逐一破解实践难题，实现监管效能的跨越式提升。

一是“智问”解基层监管之难。依托本地化部署的Deepseek671B、Qwen32B等大语言模型、Dify和向量数据库等大模型开发工具，开发对话式辅助监管功能。“灵醒”大模型检验检测应用模块已于7月1日正式上线试运行，监管人员通过语音指令，即可完成语音识别、自然语言理解、关键信息匹配等监管动作，实现监管对象信息采集、影像资料取证、清单自动匹配、笔录自动生成、签字确认以及法规依据自动匹配说明等监管任务，极大降低基层监管人员工作强度，初步实现“动动嘴”就能完成监管的高效模式。

二是“智识”破报告核查之困。通过AI人工智能技术构建电子报告智能识别系统，实现

对PDF、扫描件、图片等多格式检验报告的自动化识别与结构化解析，替代人工录入以提升报告处理效率。同时集成OCR、NLP等技术，对报告编号、检测项目、授权签字人、检测时序、资质标识等关键信息，进行批量处理与多维度合规性核查，将报告核查时间由人工核查压缩至1分钟内。

三是“智抽”提靶向监管之准。基于机器学习开发智能双随机抽取模型，建立机构库、专家库全量数据库，设计必抽和免抽规则，由大模型根据规则自动筛选、比对和随机抽取，对抽查过程进行思考与反馈，最终生成双随机检查任务清单，提升双随机抽取的公平性与科学性。

四是“智查”强数据治理之效。借助规则引擎与AI模型构建数据完整性智能验证系统，针对检验机构各项基础数据，通过预设规则逐项核查数据的完整性与合规性，自动标注缺漏错误、统计缺失情况占比并生成分析报告。目前，全省检验机构数据完整率从78%提升至91%，为监管决策提供可靠数据支撑。

五是“智脑”降知识获取之槛。针对检验检测涉及法律法规多、专业领域多、标准参数多等特点，建立涵盖作业指导书、总局文件、省局文件、政策法规、产品标准等内容的多主题知识库，通过大模型进行训练，使其具备监管专业知识，成为监管领域专家，实现“智能问答”，自上线以来已提供1800余次专业知识答疑服务。同时，还提供文件历史版本对比功能，精准提取不同版本间的差异内容，助力监管人员掌握文件变化情况。

聚力协同成势，以整合构建系统监管体系

在单点技术突破的基础上，湖北省进一步拓展人工智能在远程监管、虚拟仿真检查等非现场监管场景的应用，推动监管模式向“全智能、全场景、全闭环”的更高阶段迈进。

一是聚力数据资源整合，筑牢协同根基。打破部门壁垒，内部整合市场监管领域登记注册、信用监管、执法检查等业务数据，外部联动生态环境、住房和城乡建设等行业主管部门的产业政策、技术标准、检验报告等信息，构建覆盖全链条、全要素的监管数据资源池。目前已归集全省1743家机构、2.82万人员、138万条数据，为协同监管提供数据底座。

二是聚力部门协同联动，重塑监管流程。依托大模型的深度学习与智能分析能力，对海量检验报告实现自动分析、比对和预警，推动监管模式实现从传统“人盯人、手工查”向“智能研判、精准预警”的跨越式升级。如，在生态环境检测领域，系统自动比对企业自测报告与监管抽检结果，差异数据即时触发联合核查机制，使跨部门监管响应时间从3天缩短至12小时，形成“数据共享—智能预警—联合处置”的闭环。

三是聚力监管模式升级，实现精准防控。通

过AI技术重构监管逻辑，实时监测检验检测机构运行状态，自动识别异常行为并生成风险预警，并通过数据建模预测行业风险趋势，为分级分类监管、靶向抽查等科学决策提供支撑。2024年，全省检验检测违法案件同比下降15.2%，大幅提升了监管的针对性和有效性，推动监管从“事后处罚”向“事中预警、事前防范”转变。

筑牢制度护航，以规划擘画长远发展路径

数智技术的深度应用与协同体系的初步成型，为检验检测行业监管奠定了实践基础，但要实现可持续发展，仍需以制度建设为保障，推动改革从地方探索向全国推广延伸。

一是筑牢溯源管理制度，打通全链条监管。以湖北实践为基础，选取3~5个省份试点开展检验报告溯源管理工作，建立检验报告或报告数据强制性上传、检验报告统一编码制度，为每一份报告授予唯一数字身份，构建“技术防伪—过程追溯—智能比对—结果运用”的闭环管理体系。通过数据部门共享共用，从源头解决报告造假、溯源难等问题，为全国统一大市场建设提供支撑。

二是筑牢建设标准制度，避免资源浪费。针对各地数智监管探索中“重复建设、标准不一”的问题，建议市场监管总局适时组织专项研讨，明确核心功能、数据接口、安全规范等统一标准。可借鉴湖北“灵醒”大模型模块的成熟经验，形成“基础共性+地方特色”的建设框架，为全国推广提供路径参考。

三是筑牢法治保障制度，规范行业发展。进一步加快检验检测立法进程，将行业准入、过程管理、报告监管等数智化实践成果上升为法律制度，明确AI技术应用边界与责任划分，通过“技术赋能”与“法治护航”并行，为检验检测行业高质量发展提供坚实法治保障。



灵醒大模型

责任编辑 / 刘美晨

依托智慧监管系统构建检验检测机构全景画像

文 | 山东省市场监管局认证认可处 刘昭

为实现对检验检测机构的“全景式监管”，从而让监管更加规范化、精准化、高效化，山东省市场监管局于2022年正式上线检验检测机构智慧监管系统，将机构“全景画像”作为智慧监管核心建设内容，以数字化改革重塑监管新范式。

智慧监管系统的“六个支持”功能

该系统主要开发了查询中心、监管任务、标准解析、风险预警四个功能模块，具备“六个支持”功能，即支持各级市场监管部门多维度查询检验检测机构信息；支持各级市场监管部门实施检验检测机构监督检查任务；支持检验检测机构能力验证工作；支持检验检测领域标准解析，提高基层监管技术支撑；支持调度各级市场监管部门日常监管、监督检查等情况；支持获取各类监督检查结果、舆情信息和部门推送信息，实施信用风险分类监管。

目前，该系统已归集全省3803家（动态更新）检验检测机构信息、15.87万条从业人员信息、1.02万条关键岗位人员信息、4.78万条标准文本及解析信息、125万台套仪器设备信息和479万条检测项目能力信息。省、市、县三级市场监管部门累计检查检验检测机构1万余家/次，发现各类问题2.5万余项，其中责令改正和整改1443家/次，注销撤销资质123家，行政处罚427家/次，罚没款1200余万元，有效净化了检验检测领域市场环境。

全景画像建设路径

山东省局以资质合规度、风险关联度、社会信

誉度为三大核心维度，系统整合检验检测机构全生命周期信息，形成检验检测机构全景画像，为科学决策提供数据支撑。

精准化数据采集：多维度构建信息底座。在资质合规度方面，通过行政许可审批系统同步获取检验检测机构的资质证书信息、检测能力、设备信息、人员信息等资质信息。同时，在行政许可公示查询系统的基础上，对检验检测机构证书信息查询功能予以升级：行政许可公示查询系统只能通过机构的名称、证书编号进行查询，检验检测监管系统可以通过机构的名称、统一社会信用代码、证书编号、证书是否有效、具备的检测能力、是否受过行政处罚、是否被列严列异等进行查询。在风险关联度方面，通过及时上传机构的监督检查记录、行政处罚信息、能力验证结果等获取机构的监管信息。在社会信誉度方面，通过同步国家企业信用信息公示系统中的机构信用信息、行政处罚情况等获取机构的信用数据。

结构化数据处理：打通信息壁垒与深度分析。山东省局构建了市场监管一体化平台数据舱，该数据舱将国家企业信用信息公示系统、山东省“互联网+监管”系统的抽查检查、行政处罚、经营异常名录、黑名单等外部数据与内部数据进行标准化处理，确保数据格式、编码等的一致性。针对机构全景画像中的机构标准与能力，本系统建立了认证认可国家标准、地方标准、行业标准库，通过采集或者接口的方式，获取相关标准信息并存入数据舱中。制定数据清洗规则，建立检测能力与标准的关系，实现检测能力与标准的相互查询，可以通过项目、参数、标准名称、标准编号四个维度查询