

## 缺陷产品召回制度再创新 从后市场监管到质量强国的核心引擎

二十年来，我国累计召回汽车1.2亿辆、消费品1.1亿件，相当于年平均从市场召回约1100万辆（件）潜在安全风险产品，直接避免的人身伤害和财产损失不可估量。更重要的是，召回制度促进企业持续改进和优化设计、制造、供应链等安全管理和迭代升级，推动产业链从低价博弈转向高质量博弈，倒逼产业链整体质量水平跃升，是质量强国战略最核心的制度抓手之一。站在新的技术周期和产业周期交汇点上，市场监管部门要在制度体系、协同机制、文化氛围等方面持续发力，让每一次召回都成为新技术、新产业、新治理的正向加速器。

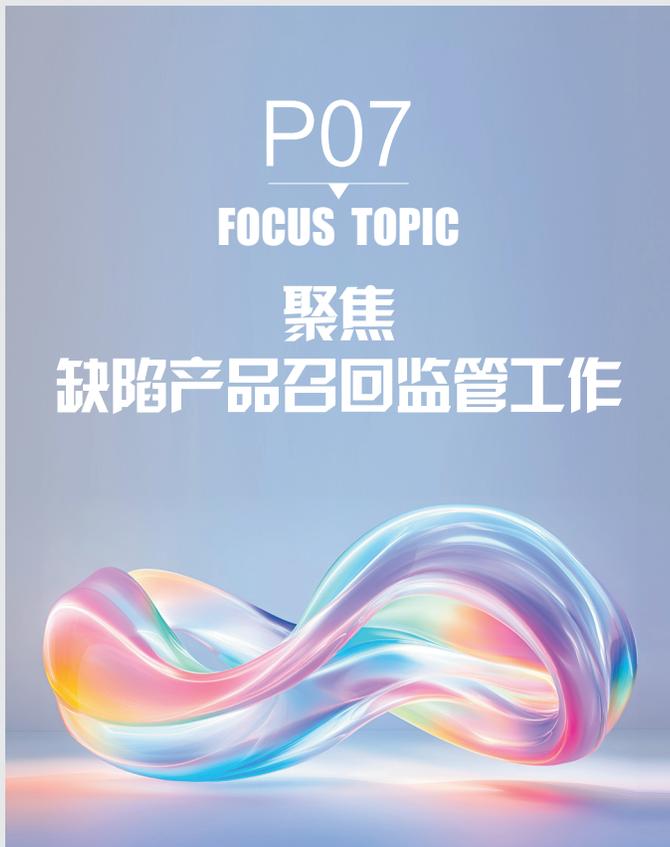
制度体系从合规义务到创新基线。以即将落地的《产品质量法》修订版为支点，在产品质量领域基本法中将缺陷产品召回作为国家制度确立下来，突出国家实行缺陷产品召回制度的现实意义，对深入实施质量强国战略，推动经济高质量发展具有重要意义。基于已发布的《市场监管总局关于进一步加强网络销售消费品召回监管的公告》《缺陷特种设备召回管理规则》《关于进一步加强智能网联汽车产品准入、召回及软件在线升级管理的通知》等公告，变被动监管为主动监管，加强政策组合拳力度，为新技术发展提供“可试错、可召回、可豁免”的弹性监管空间，鼓励企业技术创新的同时，提高市场监管的监管水平和应对能力，更好地保护消费者合法权益。

协同机制从“单打独斗”到多元联动。召回工作的高效推进，离不开部门内、跨部门、跨区域的协同机制支撑。例如，在内部联动上，2024年，召回信息集成了12315平台的产品质量安全信息，并依托市场监管总局网监司网络交易监管平台，向电商平台主动推送消费品召回信息，这实现了市场监管内部数据的互联互通。在部门联动上，2018年，商务部、市场监管总局等6部门印发《关于完善跨境电子商务零售进口监管有关工作的通知》，明确跨境电商企业负有召回主体责任，市场监管部门负责督促跨境电商企业和平台依法实施召回。为进一步完善跨境电商零售进口食品监管制度，今年9月，市场监管总局会同商务部研究起草了《市场监管总局 商务部关于进一步加强跨境电商零售进口食品召回监管的公告（征求意见稿）》。在区域协同上，推动长三角、黄河流域、川渝等地区建立召回技术联盟，通过共享缺陷风险数据、开展跨区域联合调查，弥补部分省份技术资源短板。

文化氛围从被动应对到全民合力。打造“召回即品牌”的社会共识，把“主动召回”塑造成企业品牌勋章。主动召回的企业，是讲诚信、有能力、负责任的企业，应赢得肯定和赞誉；企业改进的方案和措施，是安全阶梯的持续上行，应通过加强对企业的正面宣传和舆论引导提升企业召回的主动性。此外，在重要时间节点、重大活动期间，组织开展主题宣传活动，加大产品安全和召回的正向宣传和引导，以全面提升产品安全及召回影响力。

当缺陷产品召回制度完成从“被动召回”到“主动召回”的改变，完成从“政府监管”到“社会共治”的进化，完成从“政府独奏”到“全民交响”的跃迁，当每一次缺陷产品召回都能同步推动一次技术迭代和产业协同，中国产品安全治理就真正迈入了以风险预防为核心的高质量发展新阶段，以风险预防为帆、新质生产力为桨，驶向高质量发展的星辰大海！

● 文 | 上海交通大学原校长，中国工程院院士 林忠钦



10月25日，第32届中国国际广告节举办期间，巨量引擎商业安全开放日作为分会场同步举办。会上，巨量引擎介绍其“全链路治理+以AI治AI”广告安全防线构建核心策略，公布今年第三季度已前置拦截84万余个涉AI广告违规素材。首次披露AI广告治理领域自研多模态大模型，该模型可实现90%的素材10分钟内完成审核，为AI广告风险治理提供技术支持

## 卷首语 EDITORIAL

- 01 缺陷产品召回制度再创新  
从后市场监管到质量强国的核心引擎 | 林忠钦

## 要闻资讯 TRENDING NEWS

- 05 市场监管要闻  
06 地方简讯

## 本期话题 FOCUS TOPIC

聚焦缺陷产品召回监管工作

- 08 强化缺陷产品召回监管 服务经济社会高质量发展  
| 市场监管总局质量发展局
- 10 浅析缺陷产品召回技术支持体系及工作程序  
| 市场监管总局缺陷产品召回技术中心
- 12 强化消费品召回监管 着力营造良好市场消费环境  
| 浙江省市场监管局
- 14 探索建立“消费品召回直通车”机制  
| 上海市市场监管局质量发展处
- 15 网络销售消费品召回指导和监管工作实践  
| 李剑兰 陈宇纲
- 17 监督抽查与缺陷产品召回联动机制的实践与探索  
| 宁波市市场监管局
- 19 完善缺陷产品召回制度 更好保障产品质量安全  
| 李俊
- 21 三项召回管理机制推动汽车质量安全水平提升  
| 一汽-大众汽车有限公司

## 局长论坛 DIRECTOR'S VIEW

- 22 多措并举营造安全放心消费环境 | 史浩

## 深入学习宣传贯彻党的二十大精神

- 24 深入推进一体化综合监管改革 助力企业高质量发展  
| 董伟

## 特约专栏 GUEST COLUMN

- 第二届“我为市场监管事业发展建言献策”竞赛活动获奖论文选
- 26 社会属性视角下的平台经济常态化监管制度优化研究  
| 李利

## 商事登记 COMMERCIAL REGISTRATION

- 江苏省围绕特色产业开展“小个专”党建工作的实践
- 30 榫卯相合聚党建红潮 匠心筑梦启产业新程  
| 缪建华 余星星

- 32 “小个专”党建赋能银海产业兴 | 李晓勇 陈启伟  
34 党建赋能龙虾产业提质增效 | 杨兆权 王盛

#### 信用监管 CREDIT REGULATION

- 36 “一码联查”助力提升行政检查质效 | 龚爱军 陈彦宇 邓辉  
37 信用综合评价促进矿泉水产业提质增效  
| 吉林省安图县市场监管局

#### 反垄断和公平竞争政策 ANTITRUST AND FAIR COMPETITION POLICY

- 38 地方市场监管部门在经营者集中审查中的角色创新  
| 王俊 王瀚生

#### 价监竞争 PRICE REGULATION & COMPETITION ORDER

- 40 对网络反不正当竞争案件中非标准化字段清单的思考建议  
| 陆楠

#### 网络监管 ONLINE TRANSACTION REGULATION

- 42 关于网络交易违法行为移送的建议 | 蒋波

#### 消费维权 CONSUMER RIGHTS

- 44 我国消费者权益行政保护职权演进的特点 | 王春艳  
46 “AI+ 消保”垂直模型驱动市场监管数智化  
| 浙江省温州市鹿城区市场监管局

#### 广告监管 ADVERTISING REGULATION

- 48 虚假违法自媒体广告的广告费用计算研究 | 从宇乾

#### 队伍和文化建设 TEAM BUILDING & CULTURAL CONSTRUCTION

##### 基层建设

- 50 夯实基础践行服务初心 书写基层监管“民生注脚”  
| 左维红 王伟伟 王琳  
52 以市场监管高质量发展助推现代化人民城市建设 | 孙成平

#### 探索思考 EXPLORE

- 54 流通领域私宰肉监管的困境与突破路径研究 | 杨欢  
56 身份被冒用登记为公司股东案件查处的证据要求与行政赔偿风险探析——以《市场主体登记管理条例》为中心的实务探讨  
| 邓晓杰



近日，福建省莆田市荔城区市场监管局开展肉制品生产流通环节检查，持续强化源头监管与风险防控  
(黄圣杰供稿)



10月24日，广西防城港市市场监管局联合防城区市场监管局、防城港市妇幼保健院，举办用妆安全知识进敬老院宣传活动  
(蒙定福、邓志坤供稿)



10月19日，新疆轮台县市场监管局在胡杨林景区开展食品安全“你点我检 服务惠民生”专项抽检活动  
(陈婧供稿)

# 市场监督管理

市场监督管理工作指导综合性期刊

主管 国家市场监督管理总局

主办 中国工商出版社

创刊于 1953 年

2025 年第 21 期 总第 1418 期

出版日期 2025 年 11 月 1 日

总编辑 李轶群

副总编辑 洪丹 张力伟

编辑部主任 李程

编辑部副主任 田英

期执行编辑 王颖坤

采编 杨茜麟 屈午阳 张可 刘美晨

王颖坤 程丹丹 薛宁 洪海

美编 曹彦

出版 《市场监督管理》编辑部

本刊地址 北京市丰台区丰台东路 58 号人才大厦 7 层

邮政编码 100071

编辑部电话 010—63731078

投稿邮箱 work@byaic.cn

图片投稿 tupian@byaic.cn

发行单位 中国工商出版社

发行方式 自办发行

发行部电话 010—63735995 010—83616859

传真 010—63711281 010—83610373

广告部电话 010—63722678

传真 010—63722058

印刷 北京盛通印刷股份有限公司

国际标准连续出版物号 ISSN 2096—6563

国内统一连续出版物号 CN 10—1618 / F2

定价 20.00 元

## 产品质量 QUALITY OF PRODUCT

58 质量基础设施“一站式”服务平台助推产业发展实践与思考

| 孙弋寒 沈玲珑 林颖

60 “陇字号”赋能“甘肃产品”转型“甘肃品牌”

| 李昭辉

## 特种设备 SPECIAL EQUIPMENT

62 浅析船舶修造企业外协单位特种设备安全管理

——以舟山高新区为例 | 周泽帆

## 标准化 STANDARDIZATION

辽宁标准强省建设实践掠影

64 持续深化标准强省建设 以高标准引领高质量发展 | 孙振武 曹迪

66 加快标准引领和产业协同 助推氢能产业高质量发展

| 杨丽芸 王细凤 袁照路

68 标准化助力传统产业提质升级

| 郝玉明

## 智慧监管 SMART REGULATION

70 探索触发式智慧监管 助力市场监管精准赋能

| 贺薇

## 食品药品 FOOD AND DRUG

“互联网 + 明厨亮灶”技术与应用课题研究之重庆案例

72 重庆创新“互联网 + 明厨亮灶 + AI”模式 构建餐饮共治新格局

| 李昂 叶绍颀 王超

74 各区因地制宜落地“互联网 + 明厨亮灶”

76 “互联网 +”明厨亮灶的持续迭代与地方攻略 | 孙娟娟

77 顶层设计张弓蓄力，需求靶向精准落箭

——“互联网 + 明厨亮灶”的重庆经验 | 李海林

## 小课桌 DESK

合同行政监管小课堂

79 什么是“不可抗力”？哪些情形不适用“不可抗力”？

| 陕西省市场监管局网监处 苏号朋

## 所里的事 IN THE GRASSROOTS OFFICE

82 聚焦气瓶“小切口” 拧紧民生“安全阀”

| 陈川

## 基层动态 BASIC LEVEL DEVELOPMENT

83 天津经济技术开发区 / 江西南城 / 山东烟台黄渤海新区 / 河南南乐 / 四川三台永明市场监管所 / 甘肃镇原等 6 条

## 执法实务 LAW ENFORCEMENT

84 医药领域不正当利益输送的穿透式查处 | 田航 张振川

86 “多半”商标争议引发争议的思考 | 黄建香



## 市场监管要闻

### 市场监管总局党组召开（扩大）会议 传达学习党的二十届四中全会精神

10月24日下午，市场监管总局党组书记、局长罗文主持召开党组（扩大）会议，传达学习党的二十届四中全会精神。会议强调，党的二十届四中全会，是在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期召开的一次十分重要的会议。“十四五”时期，面对错综复杂的国际形势和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民，迎难而上、砥砺前行，推动党和国家事业取得新的重大成就，中国式现代化迈出新的坚实步伐。这些重大成就的取得，根本在于以习近平同志为核心的党中央的坚强领导和领航掌舵，在于习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引。我们要充分认识“十四五”时期取得的伟大成就，更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

### 市场监管总局党组理论学习中心组开展2025年第十二次集体（扩大）学习

10月27日，市场监管总局党组

书记、局长罗文主持召开总局党组理论学习中心组2025年第十二次集体（扩大）学习，深入学习习近平文化思想、习近平总书记关于意识形态工作的重要论述、习近平总书记关于思想政治工作的重要论述，以及《中国共产党思想政治工作条例》。会议要求，总局各级党组织要切实扛起政治责任，严格落实意识形态工作责任制，巩固壮大主流思想舆论，管好用好各类意识形态阵地，强化网络舆情监测研判处置，坚决防范化解意识形态风险。要创新思想政治工作方式方法，以《中国共产党思想政治工作条例》为遵循，精准把握干部思想动态，经常开展谈心谈话，及时发现并有效解决苗头性倾向性问题，坚持严管与厚爱相结合、解决思想问题与解决实际问题相结合，完善人文关怀和帮扶制度。

### 市场监管总局发布6项食品非法添加物质检验方法

近日，市场监管总局批准发布《食品中坎地沙坦酯、拉西地平、阿齐沙坦的测定》等6项食品非法添加物质检验方法。此次发布的6项检验方法可检测43种非食用物质，包括坎地沙坦酯等28种降压药物成分、酚丁等5种致泻类物质、红2G等9种工业染料以及抗菌药物

成分乙酰氧肟酸。市场监管总局将持续组织开展食品非法添加物质检验方法研制与应用，不断强化技术支撑，提升科学监管水平，进一步打击食品违法犯罪行为。

### 商业秘密保护国际倡议在广州发布

10月22日，市场监管总局在广东广州召开商业秘密保护国际研讨会。会议现场发布商业秘密保护国际倡议，呼吁各国坚持创新驱动、公平保护、诚信共赢、交流互鉴，共同构建更加公平、合理、有效的商业秘密保护国际环境。市场监管总局总工程师刘敏出席并致辞。

### 市场监管总局举办首届“敬老月服务汇”专场活动

10月21日下午，市场监管总局举办首届“敬老月服务汇”专场活动。总局党组成员、副局长束为出席活动并致辞。北京市民政局党组成员、副局长杨志伟应邀出席并介绍了北京市养老惠老相关政策。活动举行了总局“银发先锋”志愿服务队启动仪式，展现了老同志老有所为、奉献余热的良好精神风貌。现场设置的功能展示区涵盖政策宣介对接、智慧助老体验、权益保护服务、健康管理体验等，现场互动踊跃，气氛温馨热烈。

地方简讯

## 北京：发布4项自动驾驶领域地方标准

近日，北京市市场监管局发布了4项自动驾驶领域地方标准，涉及智能网联汽车封闭试验场地测试、车路云一体化路侧基础设施两大核心领域。在智能网联汽车封闭试验场地测试领域，发布《智能网联汽车封闭试验场地测试技术规范 第1部分：乘用车》《智能网联汽车封闭试验场地测试技术规范 第2部分：无人配送车》。在车路云一体化路侧基础设施领域，出台《车路云一体化路侧基础设施 第6部分：信息安全技术要求》《车路云一体化路侧基础设施 第7部分：运维管理系统应用技术要求》。

## 天津：加快推进产品碳足迹标识认证

近日，天津市市场监管委联合天津市生态环境局等六部门印发《天津市产品碳足迹标识认证试点工作方案》，聚焦光伏产品、木制品两大领域，分阶段开展碳足迹标识认证试点工作。《方案》提出，2025年，聚焦全市光伏产业开展先行试点，完成至少3个光伏组件产品的碳足迹核算工作；2026—2027年，适时启动木制品领域试点工作，其中2026年完成3个光伏组件、1个家具产品的碳足迹标识认证，2027年完成2个光伏

组件、3个家具产品的碳足迹标识认证。

## 黑龙江：出台行政执法案卷评查办法

近日，黑龙江省市场监管局印发实施《黑龙江省市场监督管理系统行政执法案卷评查办法（试行）》。《办法》明确将评查结果纳入法治市场监管建设评价，对存在较多不合格案卷的单位，可约谈其负责人；对执法人员存在违法履职、不当履职等情况的，依据相关规定进行严肃处理；提出建立优秀案卷指导制度，通过汇编优秀案卷供基层学习交流；鼓励利用信息化手段开展评查，推动行政执法案卷评查信息化建设，必要时可委托第三方机构参与，提升评查的专业性与效率。

## 福建：发起“放心直播间”承诺活动

10月16日，福建省市场监管局与福建省消费者权益保护委员会联合印发《关于开展福建省“放心直播间”承诺活动倡议的通知》，鼓励引导直播电商企业自主自愿作出承诺，规范直播营销行为。直播电商企业可自愿签署《福建省“放心直播间”承诺书》，并通过“放心消费在福建”平台提交

申报。审核通过后，企业可下载使用“放心消费在福建”主题标识，将标识及承诺书在直播间首页、背景墙等显著位置予以公示，接受社会监督。

## 湖南：推行食品安全风险隐患内部报告奖励机制

近日，湖南省食品安全委员会办公室印发《关于推动建立完善生产经营单位食品安全风险隐患内部报告奖励机制的通知》，旨在通过推动建立完善内部报告奖励机制，充分调动生产经营单位从业人员参与食品安全风险防控的积极性，推动企业落实主体责任，提升食品安全治理能力。根据《通知》，湖南将于2026年12月底前实现相关生产经营单位食品安全风险隐患内部报告奖励机制全覆盖。

## 重庆：普惠金融“及时雨”激活个体工商户

近日，第四届“重庆市个体工商户服务月”金融支持发展活动举办。金融机构下沉服务重心、创新金融产品及服务，推出“渝个贷”“渝个保”等产品，支持个体经济高质量发展。截至8月，金融机构通过“个体贷”“稳岗贷”等专项产品累计发放信贷143亿元，惠及5.2万户个体工商户。

## 聚焦缺陷产品召回监管工作

缺陷产品召回是推动产业高质量发展、保障消费者权益的重要机制。从年均召回超千万辆（件）潜在风险产品，到推动产业链从低价博弈转向高质量竞争，我国缺陷产品召回制度已走过二十年深耕之路。近年来，随着《质量强国建设纲要》的深入实施和市场监管体系的持续完善，我国缺陷产品召回制度不断突破传统监管方式，从汽车到消费品，从线下到线上，从政府主导到社会共治，逐步构建起覆盖全链条、多维度的召回治理新格局。截至2025年10月，市场监管部门累计召回汽车1.2亿辆、消费品1.1亿件，不仅直接规避了难以估量的人身财产损失，更成为质量强国战略中“事后补救”转向“事前预防”的核心制度抓手。

本专题聚焦缺陷产品召回监管的制度演进、技术突破与实践探索，邀请浙江省局、上海市局、深圳市局、宁波市局等地市场监管部门介绍缺陷产品召回监管的创新机制，邀请缺陷产品召回技术中心介绍技术支撑体系的关键作用，同时邀请一汽 - 大众介绍企业落实召回工作的相关做法，多角度展示召回制度护航消费安全与产业高质量发展的实践价值。



## 强化缺陷产品召回监管 服务经济社会高质量发展

文 | 市场监管总局质量发展局

全国缺陷产品召回监管工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻《质量强国建设纲要》，按照市场监管总局党组“讲政治、强监管、促发展、保安全”的工作总思路，以满足人民日益增长的美好生活需要为使命，积极作为，加强缺陷产品召回监管，为保护人民群众生命财产安全，营造放心消费环境作出了积极贡献。

### 制度体系更加健全

持续推进召回监管规范化、法治化建设，从汽车到消费品、从安全到环保、从硬件到软件，召回制度的内涵与外延不断丰富。一是在汽车召回方面，相继制定发布《缺陷汽车产品召回管理条例》及实施办法，以及《机动车排放召回管理规定》《关于试行汽车安全沙盒监管制度的通告》《关于进一步加强智能网联汽车产品准入、召回及软件在线升级管理的通知》等。二是在消费品召回方面，先后出台《消费品召回管理暂行规定》《关于对微型、轻型、小型民用无人驾驶航空器实施召回管理的公告》《消费品召回管理指南》等。此外，召回监管还纳入中央质量督查考核，推动地方全面落实召回监管属地责任。

### 监管方式不断创新

一是加强网络销售消费品召回监管。《市场监管总局关于进一步加强网络销售消费品召回监管的公告》细化了电子商务经营者依法履行的义务，明确了跨境电商在国内承担召回责任的主体，提高了网络销售消费品召回的精准性、及时性、有效性。

二是探索包容审慎监管。推进汽车安全沙盒监管制度试点，向社会发布首批9个试点技术名单，建立深度测试运行机制，指导首批试点企业完成51项新技术安全性能改进。三是建立线索采集、风险分析、缺陷调查等机制。建立智能网联汽车软件远程升级（OTA）报告制度、新能源汽车火灾事故报告制度，2024年1月到今年5月，共接收企业OTA升级报告1400余次，涉及近2亿辆次，火灾事故报告800余份。联合国家疾控中心建立产品伤害监测体系，构建覆盖17地57家医院的监测哨点，累计采集产品伤害信息160万余例。四是推进召回监管社会共治。连续两年组织无人机质量政策宣贯活动，相关部门、技术机构、权威专家参加，督促企业切实履行召回法定义务。连续16年举办全国“守护儿童安全 远离产品伤害——儿童用品安全行”主题活动，维护儿童用品安全越来越深入人心。随着政府部门召回监管工作不断加强，越来越多的企业也开始认识召回、重视召回、实施召回，召回意愿不断提升。

### 机构与技术支撑不断夯实

在机构方面，加强召回技术机构建设。2023年10月，中央编办批准成立缺陷产品召回技术中心。全国除西藏以外，所有省、自治区、直辖市都已经成立召回技术机构。在技术方面，发挥全国产品缺陷与安全管理标准化技术委员会（SAC/TC 463）作用，健全产品缺陷与安全管理标准体系，截至2024年底，在产品风险评估、缺陷分析、召回效果评估等方面发布国家标准12项，在研国家标准12项。加强高新技术产品召回方法研究和技术支撑能力建设，指导和支撑总局召回中心获批国家重点研发计

划《面向自动驾驶数据闭环的大模型技术开发与场景构建》，破解自动驾驶安全召回监管面临的场景缺陷判定难、沙盒测试场景缺等难题。开发国家网络交易监管平台“产品召回信息共享”功能模块，面向电商平台常态化推送消费品召回信息3445条。

### 联动机制建设扎实推进

一是推进央地合作。总局联合河南、广东等市场监管部门对涉嫌存在缺陷的无人机开展缺陷调查，共涉及10家企业、13个型号的无人机，督促5家电商平台配合协查。二是健全区域合作互助机制。成立长三角、黄河流域、东北三省、川渝、京津冀等技术合作机制，成效显著。长三角五省市构建长三角网络销售消费品安全与召回监管常态化协作机制，联合开展伤害信息监测、缺陷技术分析研判、专家库建设等工作。黄河流域九省区组建召回技术联盟，有力弥补个别省份召回技术资源力量不足的短板，共享缺陷风险数据20余万条，开展跨区域联合行动23次，产品召回数量同比提升47%。

召回监管制度实施以来，截至今年10月底，我国累计实施汽车召回3235次，涉及数量1.2亿辆；实施消费品召回6759次，涉及产品1.1亿件。2025年以来，我国共实施汽车召回160次，涉及车辆639.07万辆，其中受市场监管总局调查影响的汽车召回50次，涉及车辆282.58万辆，占比44%。2025年以来，我国实施消费品召回774次，涉及产品463.57万件，其中受市场监管部门调查影响的召回共计727次，涉及产品354.82万件，占比76.5%。

### 下一步工作

习近平总书记强调“经济政策的着力点要更多转向惠民生、促消费”。加快补上内需特别是消费短板，需要营造良好消费环境，这对召回监管工作也提出了新的要求。为此，缺陷产品召回监管工作要深入贯彻习近平总书记重要指示批示精神，全面落实党中央、国务院决策部署，按照全国市场监管工作会议要求，加大召回监管力度、创新召回监管

方式、凝聚召回监管合力，营造放心消费环境，更好服务经济社会高质量发展。

一是强化法律法规制度建设。做好《产品质量法》修订，明确缺陷产品召回制度在产品质量安全监管体系中的地位。修订《缺陷汽车产品召回管理条例》，扩大覆盖产品范围，细化召回监管工作程序和要求，解决智能网联新能源汽车等新产品新技术新模式带来的行业难点痛点问题。平衡技术创新和安全风险，探索实施沙盒监管等新型监管方式。制定《缺陷消费品召回管理条例》，强化生产经营者的主体责任义务，加大对企业不履行召回义务处罚力度。

二是深化线上消费品召回监管。强化网络销售消费品召回监管，切实落实电子商务经营者的主体责任，维护消费者权益。建立电商平台消费品安全承诺机制，组织开展消费品安全与召回共治承诺活动，明确平台承诺内容，定期对平台承诺履行情况进行监测和评估。

三是提升汽车召回监管效能。创新召回监管方式。规范智能网联新能源汽车召回及软件在线升级（OTA）管理，细化智能网联新能源汽车事故报告。推进汽车沙盒监管制度建设，强化面向用户使用场景的沙盒深度测试。指导行业制定智能网联新能源汽车使用安全技术指南，加强智驾系统、动力电池等重点领域的召回管理。提升技术支撑能力。整合车辆事故深度调查和新能源汽车事故协作网，健全事故报告、现场勘查和缺陷分析机制，提升新能源汽车火灾事故现场勘察能力。推动智能网联新能源汽车大数据云平台上线，提升技术评估能力。

四是加强消费品召回监管。开展消费品质量安全沙盒监管试点，将无人机、智能家电、智能家居等纳入试点范围。协同发展改革委推动无人机质量基础设施建设，协同卫健委疾控中心进一步做好产品伤害监测试点。推动黄河流域、长江经济带消费品召回协调机制建设，发挥东部带动中西部作用。开展粤港澳大湾区消费品召回合作机制建设。开展国际交流，探索跨境缺陷产品召回合作。■

责任编辑 / 张可 王颖坤

# 浅析缺陷产品召回技术支撑体系及工作程序

文 | 市场监管总局缺陷产品召回技术中心

缺陷产品召回是一项技术性非常强的工作，缺陷信息采集与分析、缺陷技术分析判定、缺陷风险评估等工作贯穿召回监管的各个环节，这些技术性工作需要专业机构才能完成，为行政部门的监管提供必要的技术支持。2023年10月，市场监管总局设立总局缺陷产品召回技术中心。召回中心自成立以来，建立了多源缺陷信息采集平台；承担了“全国产品缺陷与安全管理标准化技术委员会”秘书处工作，起草制定缺陷产品召回领域相关标准；建立了汽车召回专家库、消费品召回专家库、汽车产品缺陷检测机构、儿童玩具产品缺陷检测机构在内的专家队伍和检测机构技术支持系统；筹建了消费品缺陷工程分析实验室和汽车产品缺陷工程分析实验室；建立了车辆事故深度调查体系与产品伤害监测体系；开展了缺陷产品召回管理立法中的大量关键技术研究；组织开展召回管理技术培训及消费者产品安全教育等工作。缺陷召回制度建立实施以来，召回中心开展了大众DSG、新速腾后轴纵臂断裂、高田气囊召回、三星Note7手机爆炸、宜家抽屉柜倾倒等重大产品安全事件缺陷调查，及时督促企业召回缺陷产品。

## 缺陷产品召回技术支撑体系

二十年来，召回技术支撑体系不断完善，为缺陷产品召回管理工作提供了全面且深入的技术支撑。

一是完善技术支撑体系。召回中心组织开展产品召回技术支撑体系建设研讨，汇聚全国召回机构力量，共同探讨并推进技术支撑工作。

二是强化缺陷信息分析。在缺陷信息分析环节，建立缺陷信息共享机制，整合检验检测、事故报告等多渠道信息，并对相关信息进行核实和技术分析。

三是开展缺陷技术调查。不断夯实技术调查与缺陷工程分析试验能力，支撑技术材料分析、技术交流、现场勘查、工程分析试验、技术评估、缺陷判定等工作。

四是规范召回计划评估。在召回计划评估环节，召回中心依据专业知识和相关标准，对生产者提交的召回计划进行形式评估。从召回范围的合理性、召回措施的可行性等多方面进行评估，确保召回计划科学有效。

五是加强召回过程管理。在召回实施过程管理中，对召回实施过程进行监督和管理，必要时与生产者核实有关情况，保障召回工作按照既定计划有序推进，确保召回措施落实到位。

六是评估召回实施效果。对召回实施效果进行评估，通过收集和分析召回过程中的各类数据，以及后续产品使用情况的反馈，判断召回是否达到预期效果。

## 缺陷产品召回工作程序

缺陷产品召回有以下工作程序：

一是缺陷信息采集。收集信息的渠道是多方面的：线索报告信息来源于产品缺陷信息采集系统，该系统是召回中心网站、微信等渠道公开收集消费者提交的可能涉及缺陷产品的信息平台；召回中心监测到的美国、欧盟、日本、澳大利亚发布的