

# 从经济社会发展全局的高度谋划推动市场监管工作

国家市场监督管理总局党组书记、局长 罗文

党的二十届四中全会准确把握“十五五”时期党和国家事业发展的历史方位，对未来五年发展作出了顶层设计和战略擘画。中央经济工作会议深刻分析了当前国际国内形势，明确了2026年经济工作的指导方针和重点任务。市场监管部门要切实增强使命感责任感，把思想和行动统一到党中央关于做好今年经济工作的战略部署上来，从经济社会发展全局的高度谋划推动市场监管工作，不断提升市场综合监管能力和水平，为推动高质量发展、实现“十五五”良好开局贡献更大力量。

## 坚持既“放得活”又“管得好”，推动建设强大国内市场

中央经济工作会议指出，我国经济发展外部环境变化影响加深，国内供需矛盾突出，必须充分挖掘经济潜能，坚定信心、用好优势、应对挑战，不断巩固拓展经济稳中向好势头。我们深刻认识到，拥有超大规模且极具增长潜力的市场，是我国发展的巨大优势和应对变局的坚实依托。在大国博弈和国际竞争日趋激烈的形势下，解决好一系列内外叠加的矛盾问题，归集到一点就是要苦练内功，坚定不移办好自己的事，全面推动我国市场由大到强转变，以自身发展的确定性应对外部风险冲击的不确定性。市场监管部门要更好统筹活力与秩序的关系，做到既“放得活”又“管得好”，不断放大我国市场的规模效应和集聚效应，在更大范围内深化分工协作、促进充分竞争，实现市场整体运行效率的提升。

推动有效市场和有为政府更好结合。着力破除市场准入退出、企业跨区域迁移等方面障碍壁垒，保障企业经营自主权，防止不当行政干预，更好发挥市场机制优胜劣汰功能。同时，也要通过正确履行市场监管职能来更好发挥政府作用，维护良好市场秩序和竞争生态，推动市场健康有序运行。

推动政策支持和改革创新协同发力。注重强化监管政策与宏观政策取向的一致性，聚焦产业发展需要优化监管措施，避免出台带来收缩效应的政策，为新技术新模式留足发展空间。同时，也要通过改革创新优化监管方式、提升监管效能，更加精准高效防范化解风险。

推动优化供给和扩大需求相互促进。加强质量安全监管和政策引导，推动提升产品质量、优化服务品质、加强品牌建设，以高质量供给创造有效需求。同时，要通过优化消费环境、维护消费者合法权益、培育新型消费场景等方式，充分释放内需潜力，牵引和催生优质供给，实现供需两侧协同发力、动态平衡。

## 充分运用质量技术基础手段，持续助力现代化产业体系建设

中央经济工作会议强调，因地制宜发展新质生产力，各地区各部门结合实际、因地制宜，全面落实党中央关于2026年经济工作的思路、任务、政策。我们深刻认识到，新质生产力的形成有赖于技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级，现代化产业体系正是完成这一过程的重要依托和载体，而市场监管部门主管的计量、标准、认证认可、检验检测等质量技术工具，贯通产业发展全过程，是推动技术迭代和产业链高端化、提升产业链自主可控能力的重要支撑要素，对建设现代化产业体系进而更好促进新质生产力发展具有重要意义。市场监管部门要以“质量三强一基”为抓手，深入落实质量强国战略、持续提升质量治理能力，以高水平质量基础设施更好适配新质生产力需求。

发挥质量在促进企业做强做大中的作用，深入推进质量强企。加大对领军标杆企业的培育支持力度，引导企业加强质量创新投入，构建以提质增效为导向的质量管理体系，通过改进生产工艺、强化质量控制等，提高产品质量先进性和可靠性。鼓励企业加强全面质量管理，推广应用先进质量体系认证，健全企业首席质量官等制度，推进质量管理全流程数智化，带动企业质量水平全面提升。

发挥质量在支撑产业建圈强链中的作用，深入推进质量强链。持续实施质量强链重大标志性项目，聚焦产业链技术迭代和质量升级堵点难点，开展先进共性技术研发攻关和应用验证，增强产业链韧性和核心竞争力。组建质量技术创新联合体，推动构建质量管理协同、质量资源共享、技术优势互补的良好产业生态。

发挥质量在推动城市可持续发展中的作用，深入推进质量强县。推动县级城市立足自身定位和资源要素优势，制定实施质量发展战略，健全质量促进政策措施，深入实施质量提升行动，导入全面质量管理方法，推动城市管理理念、方法、模式创新，促进城市精细化、品质化、智能化发展，增强区域质量发展新优势。

发挥质量在保障现代化产业体系建设中的作用，构建高水平质量基础设施。大力实施计量强基工程，建立一批高准确性、高稳定性的新一代国家计量基准。深化国家标准化发展和改革，以高水平标准助力技术创新、引领产业发展。加快提升检验检测和认证能力，为优质产品供给提供坚实技术基础。加快建设质量基础设施公共服务平台，面向企业和市场提供一站式、一体化服务，推动计量溯源、检测认证等先进质量要素向培育新质生产力聚集。

### 充分激发经营主体活力，不断巩固经济持续回升向好的微观基础

中央经济工作会议指出，要坚持积极务实的目标导向，着力解决存在的困难问题，在质的有效提升上取得更大突破，增强居民和企业的获得感。我们深刻认识到，经营主体是市场机制运行的微观基础，是社会主义市场经济活动的主要参与者、就业机会的主要提供者和技术进步的主要推动者，其活力的有效激发、发展动力的充分释放，对于有效发挥市场机制作用、推动经济高质量发展具有十分重要的意义。市场监管部门要着眼于经营主体的全生命周期，多措并举引导支持各类经营主体健康发展，更好激发经营主体内生动力和创新活力。

不断提高经营主体发展质量。常态化开展经营主体发展质量评价，全面反映和客观评价经营主体发展状况，引导和激励各类经营主体坚定走高质量发展之路。加快完善中国特色现代企业制度配套法律法规，推动企业完善法人治理结构、规范股东行为、强化内部监督、健全风险防范机制，提升内部管理水平。注重发挥党建引领作用，扎实推进“小个专”党建工作。

有效减轻经营主体负担。坚决制止违法违规设立收费项目，强化乱收费行为惩戒曝光，健全涉企收费长效监管机制。坚持强化执法监督和优化监管方式并重，深化双随机监管与跨部门综合监管等监管模式有效结合，大力推行服务型执法。健全完善政企常态化沟通交流机制，进一步畅通经营主体问题反映渠道，及时推动解决经营活动中

面临的实际困难特别是制度性障碍。

持续加大助企帮扶力度。精准滴灌企业需求，不断健全完善全生命周期政策措施靠前服务体系。深入推进个体工商户分型分类精准帮扶，做大做强个体工商户服务平台，强化各地区各部门协调联动，不断完善个体工商户发展服务体系。加力破除市场准入壁垒，大力推进“高效办成一件事”改革，不断提高市场准入准营规范化便利化水平，提升政务服务效率。

### 着力防范化解重点领域安全风险，坚决守牢“三品一特”安全底线

中央经济工作会议强调，重点领域风险隐患较多，要坚持守牢底线，积极稳妥化解重点领域风险。我们深刻认识到，安全是有成本的。面对经济下行压力，一些企业生产经营困难，容易出现安全支出减少、管理投入下降等问题，导致制度规定不落实、保障措施不到位、设备维护不及时、产品质量不合格，甚至不惜以非法手段牟取利益。因此，越是在经济发展面临挑战的情况下，越是需要我们坚持严的基调、筑牢严的底线，下大气力防范化解安全风险。市场监管部门要进一步树牢底线思维，将守牢食品、药品、重点工业产品、特种设备安全底线，作为市场监管工作的重中之重，下最大气力抓紧抓实抓好，切实保障人民群众生命财产安全。

坚持源头严防。严把经营主体许可准入关，加大现场核查和实质性审查力度，常态化开展证后抽查，确保获证主体持续保持许可条件。严把产品市场准入关，持续做好产品质量安全风险评估，及时将重点高风险品种纳入生产许可证、强制性标准、强制性认证管理，从源头防范劣质产品流入市场。

坚持过程严管。综合运用日常巡查、体系检查、飞行检查等手段，强化对重点品类、重点企业的监督约束。推动风险清单化管理，全面排查生产经营过程中的重要环节、关键点位，督促经营主体严格做好过程控制。持续提升抽检监测靶向性和覆盖面，确保将风险有效纳入监管视野。

坚持责任严抓。完善责任体系，全面梳理“三品一特”安全监管制度机制，加快补齐空白短板，避免职责模糊、职能交叉、责任落空。强化责任监督，用足用好风险提示、约谈、挂牌督办等手段，加强常态化提醒和督促调度，进一步压紧压实企业主体责任、属地管理责任。严肃责任追

究，推动依法依规履职尽责。

坚持违法严惩。加大案件查处和曝光力度，集中力量查办一批有影响力、震慑力的大案要案，曝光一批打击效果显著、社会反响良好的典型案例。统筹用好处罚到人、吊销证照、从业禁止、惩罚性赔偿等措施，多措并举提高违法成本。加强部门协同配合，强化联合惩戒、行刑衔接，进一步放大震慑效果。

### 深化市场监管领域国际交流合作，更好服务高水平对外开放

中央经济工作会议指出，要坚持对外开放，推动多领域合作共赢，稳步推进制度型开放，推动共建“一带一路”高质量发展。我们深刻认识到，着力推动规则、规制、管理、标准等制度型开放，是我国主动运筹国际空间、塑造于我有利外部环境的重要举措。当前，伴随着经济全球化的深入发展和国际竞争的日趋激烈，计量、标准、合格评定等技术性贸易措施，以及市场准入、竞争规则、知识产权等监管政策，已日益成为国际高标准经贸规则的关键内容，在服务高水平对外开放过程中发挥着越来越重要的作用。市场监管部门要更加积极主动参与全球经济治理，有序推进市场监管规则同国际先进水平深度对接，推动形成开放透明、公平包容和非歧视性的国际经贸环境，为我国深度融入全球产业链、价值链提供强有力制度保障。

强化规则标准“软联通”。持续健全完善“软联通”机制平台，加快推进与共建“一带一路”国家质量基础设施对接。依托我国优势产业和技术，务实推进一批援外合作项目，按照“一国一策”原则积极推动我国计量、标准和合格评定等走出去，建设中国标准海外应用试点。强化部门、地方、企业联动，着力构建多方协同的“软联通”工作格局。

充实监管政策“工具箱”。持续健全境外反垄断风险预警防范处置机制，强化与主要司法辖区执法机构沟通协调，稳妥有序推进涉外垄断问题线索核查。进一步健全技术性贸易措施工作体系，主动开展技术性贸易措施国际规则研判和安全性评估，及时反映我国关切，减少潜在不利影响。

拓展国际组织“朋友圈”。强化在重要国际组织中的规则制定能力、议程设置能力、统筹协调能力，积极争取更多国家支持我国提案。持续深化与欧美国家合作，推动与非洲、拉美和周边国家新签署一批合作协议，拓展竞争

规则、合格评定、标准化等领域伙伴关系网络。

### 充分发挥规划引领作用，久久为功提升市场综合监管能力和水平

习近平总书记深刻指出，研究制定好“十五五”规划，对于推动我国经济社会持续健康发展，为如期基本实现社会主义现代化奠定更加坚实的基础，具有重大意义。中央经济工作会议强调，要按照党的二十届四中全会《建议》编制国家和地方“十五五”规划及专项规划，推动高质量、可持续的发展。我们深刻认识到，按照经济社会发展规律确定奋斗目标，一以贯之锚定目标团结奋进，是我们党的一个鲜明特点和独特优势。当前，与超大规模市场的监管需求相比，我们在能力建设方面还有一些短板和不足，编制五年规划有利于在跨年度的中长期周期内，前瞻性系统性谋划实施打基础利长远的建设任务。市场监管部门要将规划编制实施作为夯实监管根基、提升治理效能的重要抓手，认真谋划“十五五”时期市场监管领域重大任务、重大改革、重大项目，以高质量规划引领市场综合监管能力水平实现系统性提升。

进一步提高法治监管能力水平。加快重点领域立法进程，尽快补足法律短板空白，确保各项工作有法可依、于法有据。根据市场发展变化和监管实际需要，及时修订废止不合理条款，提升法律适用性和可操作性。大力推进严格规范公正文明执法，做到宽严相济、过罚相当。持续加强执法条件保障，提升依法履职能力水平。

进一步提高信用监管能力水平。加快推进经营主体信用体系建设，加大涉企信用信息归集公示力度，健全信用激励惩戒措施，引导经营主体诚信经营、守信践诺。强化经营主体信用合规管理，科学开展信用评价，深入推进企业信用风险分类管理，提高监管执法针对性、靶向性。持续优化信用修复机制，助力经营主体便捷高效重塑信用。

进一步提高智慧监管能力水平。加快推动实施“互联网+AI监管”，加强对重点业态、重点企业远程实时监测，增强非现场监管风险识别能力。加强重要领域全国统一信息系统建设，开展登记、信用、股权、交易等多维数据深度挖掘、智能分析和动态关联，增强穿透式监管深度和精度。加大智慧监管基础设施投入，提升数据存储、运算和安全防护能力。

来源：《学习时报》2026年2月2日第1版



近日，河北省蔚县市场监管局开展春节前肉品市场销售质量安全检查  
(王炜璇供稿)

01 从经济社会发展全局的高度谋划推动市场监管工作

| 罗文

## 要闻资讯 TRENDING NEWS

07 市场监管要闻

08 地方简讯

## 本期话题 FOCUS TOPIC

年报数据赋能地方企业产业发展

10 以年报数据为核心构建多元数据体系 推动平台经济规范健康发展 | 杨笑嫣 王秀峰 丁学雷

12 深化年报数据分析应用 提升市场监管效能与服务水平 | 新疆市场监管局

14 以年报数据为钥 启初创企业培育之门 | 深圳市市场监管局

16 依托年报数据 赋能冰雪经济发展 | 黑龙江省市场监管局

18 以年报数据为基 构建铜基产业集群协同赋能体系 | 郑昕 依力亚司·买买提明

## 商事登记 COMMERCIAL REGISTRATION

《企业名称申报指引(2025年版)》解读

20 关于《企业名称申报指引(2025年版)》的解读 | 市场监管总局登记注册局

22 明晰命名规则 合规高效申报  
——关于《指引》第三章“一般规则”的解读 | 重庆市市场监管局注册和许可局

23 明晰查重范围 规范投资关系适用情形  
——关于《指引》第四章“字号相同比对”的解读 | 四川省市场监管局登记注册处

25 明晰近似规则 提升名称登记便利化水平  
——关于《指引》第五章“近似名称比对”的解读 | 上海市市场监管局登记注册处

## 反垄断和公平竞争政策 ANTITRUST AND FAIR COMPETITION POLICY

26 嵌入溯源排查机制 构建立体审查网络 | 王震

## 网络监管 ONLINE TRANSACTION REGULATION

28 对直播账号“代播模式”下责任认定的初步分析 | 杜东为

## 消费维权 CONSUMER RIGHTS

30 “分标管理”提升涉旅商品消费维权效能 | 马超 赵亚辉

## 数说 IN NUMBERS

32 智能清洁电器电商数据洞察：高增长、新趋势 | 本刊编辑部

## 队伍和文化建设 TEAM BUILDING & CULTURAL CONSTRUCTION

### 基层建设

34 “四项机制”激活基层监管新动能 | 魏文靖

## 探索思考 EXPLORE

36 商事登记数字化改革优化营商环境的探索与实践 | 冯岩

38 预防性监管策略与风险防范路径探索 | 俞清悦

## 专题报道 SPECIAL COVERAGE

### 数智化赋能经营主体起步

40 “开业有道”全链赋能畅通创业经营之路

| 卢茂良 梁湘湘 金铮

42 “余小帮”助力破解选址难题 | 李阳彦 鲍亨利 叶青 何玲珑

44 “袋鼠参谋”赋能餐饮行业数字化转型 | 美团

## 产品质量 QUALITY OF PRODUCT

46 数字赋能 打造质量人才服务平台 | 张刚

## 特种设备 SPECIAL EQUIPMENT

48 多措并举 提升特种设备安全风险管控质效 | 傅安平 黄俊伟



近日，江西省新余市渝水区市场监管局深入餐馆、酒店、各类食堂，引导公众养成珍惜粮食、拒绝浪费的良好习惯  
(廖海金供稿)



1月26日，河南省许昌市建安区市场监管局赴企业检查特种设备安全运行情况  
(胡新峰供稿)



近日，重庆市云阳县市场监管局深入养老院，开展“你点我检 服务惠民生”活动  
(冯欣欣供稿)

# 市场监督管理

市场监督管理工作指导综合性期刊

主管 国家市场监督管理总局

主办 中国工商出版社

创刊于 1953 年

2026 年第 4 期 总第 1425 期

出版日期 2026 年 2 月 16 日

总编辑 李轶群

副总编辑 洪丹 张力伟

编辑部主任 李程

编辑部副主任 田英

期执行编辑 屈午阳

采编 杨茜麟 屈午阳 张可 刘美晨

王颖坤 程丹丹 薛宁 洪海

美编 曹彦

出版 《市场监督管理》编辑部

本刊地址 北京市丰台区丰台东路 58 号人才大厦 7 层

邮政编码 100071

编辑部电话 010—63731078

投稿邮箱 work@byaic.cn

图片投稿 tupian@byaic.cn

发行单位 中国工商出版社

发行方式 自办发行

发行部电话 010—63735995 010—83616859

传真 010—63711281 010—83610373

广告部电话 010—63722678

传真 010—63722058

印刷 北京盛通印刷股份有限公司

国际标准连续出版物号 ISSN 2096—6563

国内统一连续出版物号 CN 10—1618 / F2

定价 20.00 元

## 标准化 STANDARDIZATION

50 标准化助力赣莲特色农产品转型升级 | 黄俊杰 余捷昕 肖勇

52 强化多元解纷标准引领 提升消费维权服务效能 | 李丽

## 认证检测 CERTIFICATION & TESTING

54 机动车检验机构监督检查操作要点 | 薛少兰

## 食品药品 FOOD AND DRUG

55 创新推广食品生产风险防控标识

实现“两个责任”落实精准、具体、可视 | 马宣红 杨威

57 聚焦三个维度 守护食用农产品质量安全 | 马莉莉

59 构建全流程绿色健康茶监管服务体系 倾心打造“高县干净茶”标杆

| 四川省高县食品安全委员会

## 小课桌 DESK

62 合同履行纠纷投诉举报的处置逻辑与实践路径

——从基层市场监管部门答复被复议机关撤销案例切入

| 苑芳涛 沈晶晶

## 所里的事 IN THE GRASSROOTS OFFICE

64 精准帮扶破解痛点 靶向赋能质量提升 | 朱钰

## 基层动态 BASIC LEVEL DEVELOPMENT

66 北京延庆区 / 安徽滁州 / 江西南昌新建区 / 山东广饶 / 甘肃民勤等 5 条

## 执法实务 LAW ENFORCEMENT

68 对一起机械公司未经许可从事特种设备安装案的分析 | 钱铖

70 “公章争夺战”在公司变更登记中的效力辨析 | 黄功允



## 市场监管要闻

### 市场监管总局召开党风廉政建设 工作会暨警示教育会

2月4日，市场监管总局召开党风廉政建设工作会暨警示教育会，深入学习贯彻习近平总书记在二十届中央纪委五次全会上的重要讲话精神，贯彻落实二十届中央纪委五次全会、国务院第四次廉政工作会议、中央和国家机关党的工作暨纪检工作会议部署要求，总结总局2025年党风廉政建设建设工作，研判全面从严治政形势，部署2026年重点任务。总局党组书记、局长罗文出席会议并讲话，中央纪委国家监委驻总局纪检监察组组长、总局党组成员林国耀传达习近平总书记在二十届中央纪委五次全会上的重要讲话和全会精神，总局党组成员、副局长，直属机关党委书记柳军主持会议并传达国务院第四次廉政工作会议、中央和国家机关党的工作暨纪检工作会议精神。总局领导孟扬、束为、白清元出席会议。

### 市场监管总局举办总局领导和司 局级主要负责同志读书班

2月1日至3日，市场监管总局举办2026年总局领导和司局级主要负责同志读书班。本次读书班坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的

二十届四中全会精神，系统谋划未来五年市场监管工作的主攻方向和重点任务，着力提升市场综合监管能力和水平，奋力推动“十五五”市场监管事业高质量发展。总局党组书记、局长罗文作主题报告。在读书班结业式暨总局党组理论学习中心组集体（扩大）学习上，总局领导孟扬、邓志勇作重点发言，结合分管领域谈学习体会和贯彻落实工作打算，各组就学习讨论情况作汇报发言。

### 市场监管总局召开2025年度绩 效考核总结表彰大会

1月30日，市场监管总局召开2025年度绩效考核总结表彰大会，18个司局和直属单位荣获“2025年度绩效管理优秀奖”，10个司局和直属单位荣获“2025年度创新创优奖”，9个司局和直属单位荣获“市场监管总局先进单位”。总局党组书记、局长罗文出席会议并讲话，总局党组成员、副局长孟扬主持会议。会议指出，2025年在绩效考核的牵引激励下，总局上下心往一处想、劲往一处使，锚定目标不放松、紧盯重点加油干，政治机关底色更加鲜亮，担当尽责意识更加主动，“监管为民”理念更加深入，开拓创新活力更加强劲，绩效考核成效充分显现，想方设法干成事的氛围进一步凸显。

### 市场监管总局印发《市场监管科 研成果奖管理办法》

近日，市场监管总局正式印发新修订的《市场监管科研成果奖管理办法》，共9章42条，对奖项设置、组织机构、表彰范围、评审标准、评比程序、异议处理、监督管理等方面作出了全面、明确的规定，确保表彰工作的科学性、规范性、公正性和权威性。市场监管科研成果奖分为项目奖、组织奖和个人奖，每两年评比一次。项目奖每届授奖限额为一等奖25个，二等奖65个，三等奖130个；组织奖每届授奖限额为5个；个人奖分设终身成就奖、突出贡献奖和优秀青年奖，每届授奖限额分别为1个、4个和3个。

### 2月1日起将实施一批国家标准

2月1日起，软件过程能力成熟度模型、5G移动通信安全、能源计量器具配备和管理、科技成果转化标准、学生体质健康测试器材、中小学生午休课桌椅、适老家具设计、商品条码符号放置、消费者服务、电梯安全、地震救援队伍能力等一批重要国家标准开始实施，将为引领和规范新兴产业及未来产业的发展、推动成果与标准的转化应用、保护消费者权益、保障人民群众生命财产安全提供标准支撑。

## 上海：出台食品经营许可审查细则

《上海市食品经营许可审查细则》自2月10日起施行，致力于解决餐饮企业长期面临的“申请难、准备烦”问题，为经营主体提供更清晰、稳定的政策预期，进一步优化营商环境，激发市场活力。该《细则》准确承接市场监管总局框架性要求，确保法律法规统一落实，同时紧密结合超大城市食品业态复杂、创新活跃的实际情况，进行大量本土化、精细化的填充与阐释，解决基层监管人员在审核新业态时“依据不足、尺度不一”的难题。

## 江苏：出台12条举措支持人工智能 OPC 发展

日前，江苏省市场监管局出台12条举措，支持服务人工智能 OPC（一人公司）发展，包括人工智能 OPC 的设立、标准、技术支持、营销、知识产权保护等全链条。江苏提出设立“人工智能 OPC 创业服务专区”，为 OPC 新设企业提供登记注册、银行开户、税务登记等事项“一窗受理、一网通办”服务，试点 AI 辅助名称自主申报、经营范围规范化适配；建

立人工智能 OPC 一对一许可服务机制，对人工智能 OPC 涉及的检验检测机构资质认定等许可申请，配备服务专员，提供从材料准备到审批通过的全流程政策指导与跟踪帮扶。

## 湖南：八部门联合遏制滥用投诉举报

湖南省市场监管局、省委社会工作部、省高级人民法院、省人民检察院等八部门近日联合印发《关于依法处理市场监管领域投诉举报 持续优化营商环境的指导意见》，聚焦当前投诉举报制度被滥用的问题，精准施策，坚决遏制以“打假”为名行“碰瓷”之实的恶意索赔行为，切实维护公平有序的市场秩序和诚信经营环境。该《指导意见》共14条，系统构建“保障正当维权、规制权利滥用、严打违法犯罪”的治理框架，涵盖基本原则、分类处置、执法规范、协同机制等内容。

## 广东：深入开展场车使用安全治理

2025年以来，广东在场（厂）内专用机动车辆（以下简称“场

车”）使用安全治理行动中出动执法人员55658人次，发出监察指令书6492份，落实场车安全管理的园区2251个，立案查处823宗，有力推进全省场车使用安全治理行动深入开展。广东省市场监管局将进一步深入开展场车使用安全治理行动，继续加强场车事故安全警示教育，加大执法监督力度，严把人员资格许可关，强化场车事故调查处理及整改措施“回头看”工作，推动场车安全状况持续改善。

## 重庆：升级“企业码上服务”

重庆升级“企业码上服务”体系，将131万家法人企业纳入服务范围，为1万家重点企业配备服务专员，企业诉求办理时长从过去的1个月大幅压缩至3天。据了解，2024年10月，重庆以“渝企码”为载体，集成“码上直办”等5类场景，构建数字化一站式服务平台“企业码上服务”。2025年9月，该平台融入 AI 大模型后，迭代升级为“AI+ 企业码上服务”体系，实现企业“办事不求人，有事码上办”。企业任何人员均可通过该服务体系反映问题，相关诉求被快速生成工单并流转至责任部门即时办理。

## 年报数据赋能地方企业产业发展

数据作为第五大生产要素，已成为培育新质生产力、推动产业高质量发展的重要引擎。党中央、国务院先后出台系列政策文件，明确提出深化数据要素市场化配置改革，推动数据产业与实体经济深度融合，为数据价值释放筑牢制度根基。在这一背景下，企业年报数据不再是简单的信息公示载体，更成为覆盖广、颗粒细、连续性强的产业数据“富矿”，在研判产业态势、优化资源配置、防范经营风险、精准惠企服务中的价值日益凸显。

市场监管总局通过深化“多报合一”改革、健全数据质量管控体系、完善跨部门数据共享机制，为年报数据赋能企业产业发展搭建了坚实平台。各地市场监管部门紧随政策导向，立足区域产业禀赋，通过分析年报数据为当地企业产业转型升级注入动能。本专题邀请五地市场监管部门介绍创新探索与鲜活案例，展现年报数据从资源到资产的转化路径，为各地进一步深化数据应用、赋能产业升级提供有益借鉴。

赋能平台企业

## 以年报数据为核心构建多元数据体系 推动平台经济规范健康发展

文 | 北京市市场监管局 杨笑嫣 王秀峰 丁学雷

平台经济作为数字经济高质量发展的关键引擎，在稳就业、促消费、优供给等领域发挥着重要支撑作用。但随着经营主体规模持续扩张和消费模式迭代升级，企业间利润争夺加剧，以“违规增信”为典型特征的“内卷式”竞争乱象，严重扰乱公平竞争的市场秩序。《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》明确要求完善信息披露与社会信用机制，综合整治“内卷式”竞争。北京市市场监管局立足职能，以信用约束为核心，秉持“政企协同、数据驱动、分类施策”理念，通过对年报数据深度挖掘与应用，实现平台经济非理性竞争的精准治理。

### 聚焦风险导向，探索数据驱动下的技术创新与治理路径

为有效破解平台经济“内卷”行为发现难、风险识别滞后、监管资源错配等现实困境，北京市局以年报数据深度应用为核心，重点构建数据体系与技术工具，为深化“反内卷”治理奠定坚实基础。

构建多源数据融合体系，夯实分析基础。北京市局以年报数据为解析平台经济“内卷”行为的基础，依托市大数据平台，通过接口调用方式定向采集税务、人力资源和社会保障、司法等部门的纳税信息、社保缴纳、失信处罚等多维度政务数据；同时，对投诉举报、社会舆情等非结构化数据进行标准化处理，通过数据清洗、归一化、缺失值填充等操作，提升社会数据的可用性，最终形成以年报数据为核心、多源异构数据为补充的结构化数据池，为后续分析应用提供全面数据支撑。

打造平台经济内卷指数，强化行业“内卷”评估能力。平台经济“内卷”行为的本质是低效竞争与信用缺失的集中体现，若缺乏有效干预，极易演变为系统性风险。为引导监管资源向高风险领域集中，北京市局以平台企业行业编码为分类基础，结合年报数据、纳税信息、行政处罚等多源数据，构建平台经济“内卷式”竞争监测指数。针对平台企业非理性竞争表现出的行业利润压缩、产品质量不足、创新投入减少、虚假增信频发等突出问题，探索建立涵盖行业发展规模、经营表现、竞争创新、信用合规4个一级指标，并细化区分9个二级指标及36个三级指标的“内卷”指标体系。随后采用CRITIC客观赋权法计算各指标权重，规避主观判断偏差，形成多维度、动态化的平台经济“内卷”指数，实现对行业“内卷”程度的分级标注（高、中、低“内卷”及理性竞争），为行业“内卷”分类管理提供精准依据。

创新运用基础性技术工具，实现失信行为的精准治理。一方面，构建“内卷”行为特征词库，锁定高频违规行为。依托市场监管数据中台，针对餐饮行业高风险特点，运用自然语言处理技术，从投诉举报、行政检查、社情舆情等多源数据中提取风险线索，并结合长期监管实践，构建以“虚假增信”为核心的行为特征词库，涵盖“幽灵外卖”“刷单炒信”“职业弹幕人”等六大维度。线索数据整理显示，“幽灵外卖”相关线索最为集中，其行为背后折射出的无照经营、地址冒用、虚假宣传等违规问题，既严重侵害消费者合法权益，又破坏市场良性竞争生态，亟须开展聚焦具体行为的精准治理。另一方面，搭建平台内经营者“内卷”行为风险预